

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO  
LINHA DE PESQUISA: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE

WEBER HENRIQUE RADAEL

**A INFLUÊNCIA DOS VALORES CULTURAIS NO INVESTIMENTO DIRETO  
ESTRANGEIRO**

Maringá

2020

WEBER HENRIQUE RADAEL

**A INFLUÊNCIA DOS VALORES CULTURAIS NO INVESTIMENTO DIRETO  
ESTRANGEIRO**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual de Maringá (PPA-UEM).

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dra. Fabiane Cortez Verdu  
Coorientador: Prof. Dr. Mauricio Reinert do Nascimento

Maringá

2020

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)  
(Biblioteca Central - UEM, Maringá - PR, Brasil)

R124i

Radael, Weber Henrique

A influência dos valores culturais no investimento direto estrangeiro / Weber Henrique Radael. -- Maringá, PR, 2020.  
157 f.: il. color., figs., tabs.

Orientadora: Profa. Dra. Fabiane Cortez Verdu.

Coorientador: Prof. Dr. Mauricio Reinert do Nascimento.

Dissertação (Mestrado) - Universidade Estadual de Maringá, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Departamento de Administração, Programa de Pós-Graduação em Administração, 2020.

1. Distância Cultural. 2. Distância Psíquica. 3. Internacionalização. 4. Investimento Direto Estrangeiro. 5. Valores Culturais. I. Verdu, Fabiane Cortez, orient. II. Nascimento, Mauricio Reinert do, coorient. III. Universidade Estadual de Maringá. Centro de Ciências Sociais Aplicadas. Departamento de Administração. Programa de Pós-Graduação em Administração. IV. Título.

CDD 23.ed. 658.1149

WEBER HENRIQUE RADAEL

**A INFLUÊNCIA DOS VALORES CULTURAIS NO INVESTIMENTO  
DIRETO ESTRANGEIRO**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de mestre em Administração, do Programa de Pós-Graduação em Administração, da Universidade Estadual de Maringá, sob apreciação da seguinte banca examinadora:

Aprovado em 19 de fevereiro de 2020



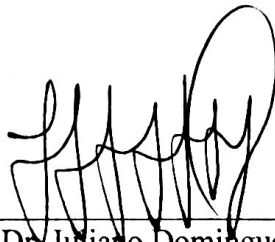
---

Prof. Dr.ª Fabiane Cortez Verdu  
(presidente)



---

Prof. Dr. Cristiano de Oliveira Maciel  
(membro examinador externo – PUC/PR)



---

Prof. Dr. Juliano Domingues da Silva  
(membro examinador PPA)

MARINGÁ  
2020

## AGRADECIMENTOS

Agradeço a Jesus Cristo por ter me propiciado momentos, bons e ruins, os quais fizeram meus passos chegar até a estação de vida em que me encontro. Podemos pegar vários trens para diferentes destinos no decorrer da vida, muitos não têm bilhete de volta, outros conseguimos remanejar o trajeto. O meu trajeto não linear na carreira acadêmica me fez começar o mestrado com 30 anos e agradeço todo o conhecimento anterior adquirido para começar essa etapa que está me fazendo realizado.

À minha família, tudo o que eu mencionar ainda será pouco pela enorme gratidão e amor que sinto por ela. Em especial, meu amor eterno e incondicional à minha mãe Vera L. Mulinari Radael e ao meu pai Wilson Radael, de uma maneira mais séria e outra mais brincalhona, respectivamente, me moldaram e me tornei o homem que sou. Às minhas irmãs Gisele Radael e Graziela N. Radael, aos meus sobrinhos Kevin Radael Gonzaga e Kauã Radael Gonzaga todo meu amor e carinho. Sem claro esquecer dos outros membros da família Mulinari, da família Radael e do meu cunhado.

Agradeço aos meus amigos e minhas amigas por terem me dado suporte nos momentos ruins e por terem rido comigo nos momentos bons. Em especial aos amigos que estão comigo há mais de 10 anos: Cristiano Domingues, Francielle Oliveira e Thais Gomes Ribeiro. Agradeço aos meus amigos que fizeram meu retorno para Maringá em 2018 ser mais leve e prazeroso: André Luis Oliveira, Arthur Moreira, Bruno Henrique, Cássio Ceniz, Carlos Alberto Magalhães Júnior (Júnior), Fábio Alexandre Borges, Jean Besson, Jones Ribeiro, Marcelo Correia, Melina Albers (Mell), Willian Melo, dentre muitos outros.

Os momentos de diversão (que não são muitos) na vida de mestrando agradeço aos meus companheiros de estudo, risos e choros nas salinhas de estudos, almoços, saídas e gargalhadas: Mayra Silva, Jéssica Carvalho, Flávia Segate, João Victor Leite, Patrícia Bigoli, Thiago Oliveira, Fernanda Guarnieri, Victor Mello, Jheine Franco, Suzie Kaetsu, Amanda Guimarães, Lígia Boeze, Nayara Panage, Maycon Floriano, Priscila Malanski e Felipe Violi. Colegas dos quais alguns se tornaram amigos; agradeço por terem atravessado minha vida seja pelas amizades que duraram pouco ou muito tempo, seja os que estão até hoje ou os que já perdemos a afinidade.

Agradeço à Universidade Estadual de Maringá (UEM) por ter me acolhido na Graduação no período entre 2008 e 2011, por todo o suporte da instituição e, especificamente, o Departamento de Administração (DAD) por todos os professores. E como o bom filho a casa torna, agradeço ao Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA-UEM) por me

acolher no mestrado no período entre 2018 e 2020.

Aos professores do PPA-UEM, meu agradecimento em especial para a Fabiane Cortez Verdu, a qual me orientou na graduação e no mestrado, compartilhou os ricos e valiosos conhecimentos comigo. Me ensinou a engatinhar na carreira acadêmica e está me ensinando ainda. Obrigado pela dedicação e paciência comigo. Ao meu coorientador Maurício Reinert do Nascimento, obrigado por me ensinar do zero a como fazer uma pesquisa quantitativa e todos os outros ensinamentos. Claro que não posso esquecer dos professores que tive o prazer em cursar as disciplinas obrigatórias e optativas: Elisa Yoshie Ichikawa, Fabiane Cortez Verdu, João Marcelo Crubellate, Josiane Silva de Oliveira, Marcio Pascoal Cassandre e Olga Maria Coutinho Pepece. E aos demais professores do PPA-UEM que de alguma maneira me ensinaram muitas coisas, seja nos corredores, nas salinhas de estudos ou no colegiado do conselho acadêmico: Priscilla Chagas, William Antônio Borges, Deisy Igarashi, Sandra Schiavi, José Paulo Souza, Francisco Giovanni Vieira, Juliano Domingues da Silva e Valter Afonso Vieira. Um agradecimento em especial a Assessora do Escritório de Cooperação Internacional Sandra Schiavi e ao Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento João Marcelo Crubellate que me permitiram realizar um trabalho voluntário nesses dois órgãos. Agradeço, também, ao secretário e amigo Bruhmer Cesar por toda a dedicação administrativa e pelas risadas no programa.

Um agradecimento em especial aos professores convidados para a banca de qualificação: Cristiano de Oliveira Maciel e William Antônio Borges. E agradecimento aos professores convidados para a banca de defesa: Cristiano de Oliveira Maciel e Juliano Domingues da Silva. Ao professor Cristiano meu muito obrigado por toda a contribuição na qualificação, a qual, com certeza, melhorou a qualidade da minha dissertação. E uma gratidão ao professor Juliano que me ajudou na coleta de dados e em cálculos específicos do trabalho.

Por fim, agradeço às agências de fomento e incentivo à pesquisa no Brasil, em especial a CAPES, pois sem a concessão da bolsa de estudos no período entre 2019 e 2020 seria inviável a minha continuidade no mestrado e, portanto, a consecução dessa pesquisa.

Meu muito obrigado! Gratidão sempre!

“Nada é permanente, exceto a mudança”

(Heráclito, 500 a.c).

## RESUMO

O papel dos valores culturais na decisão sobre o investimento direto estrangeiro (IDE) tem sido estudado ultimamente na literatura de negócios internacionais, constituindo um dos fatores influenciadores no IDE. A distância cultural mensura a semelhança ou a diferença dos valores culturais entre dois países. Porém, descobriu-se evidências empíricas conflitantes sobre a relação entre a distância cultural e o IDE. Assim, tem-se como objetivo geral descrever em que medida as semelhanças entre os valores culturais influenciam o estoque de investimento direto estrangeiro entre os países, mediante a metodologia quantitativa e utilizando o método *Multiple Regression Quadratic Assignment Procedure* (MRQAP) para testar as hipóteses do estudo. Utilizou-se dados secundários dos índices das seis dimensões dos valores culturais pesquisados por Hofstede, Hofstede e Minkov e dados secundários de IDE, de fontes tais como: *International Trade Centre* (ITC) e *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD). A unidade de análise são as díades entre os países, composta por 45 países que possuem dados dos índices das dimensões dos valores culturais, dados de IDE, geográficos, econômicos, políticos, legais e culturais. Esta pesquisa contribui aos estudos de negócios internacionais devido ao fato de que: (1) muitos estudos não consideram as seis dimensões dos valores culturais de Geert Hofstede e (2) relaciona e justifica os valores culturais como influenciadores no IDE. Como resultado, o teste de regressão MRQAP apresentou que são inúmeros os fatores influenciadores do estoque de IDE entre os países, tanto no âmbito geográfico, econômico, político, legal, cultural e, especificamente, dos valores culturais, resultando em 17 variáveis com significância no último modelo testado (9). Ao utilizar o método MRQAP que é pouco empregado na literatura referente à análise de IDE e inserir outros fatores influenciadores, também poucos estudados, constatou que os resultados são significantes, tais como a semelhança da mesma religião entre os países. Assim, o estudo avança na contribuição teórica na apresentação desses resultados como fatores influenciadores no IDE e que podem, eventualmente, serem utilizados pelas organizações para ajudar nas futuras decisões para a abertura da subsidiária em um novo país.

**Palavras-Chave:** Distância Cultural, Distância Psíquica, Internacionalização, Investimento Direto Estrangeiro, Valores Culturais.



## ABSTRACT

The role of cultural values in the decision on foreign direct investment (FDI) has been studied recently in the international business literature, being one of the factors influencing on FDI. Cultural distance measures the similarity or difference on cultural values between two countries, but empirical evidences have been found conflicting on the relationship between the cultural distance and the FDI. However, the general objective is to describe what extent similarities between cultural values influence the stock of foreign direct investment between countries, using the quantitative methodology and using the Multiple Regression Quadratic Assignment Procedure (MRQAP) to test the study's hypotheses. It was used secondary data from the indexes of the six dimensions of cultural values researched by Hofstede, Hofstede and Minkov, and secondary data from FDI, such as: International Trade Center (ITC) and Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). The unit of analysis is the dyads between countries, composed of 45 countries that have data on the indices of the dimensions of cultural values, FDI, geographic, economic, political, legal and cultural data. This research contributes to international business studies due to the fact: (1) that many studies do not consider the six dimensions of Geert Hofstede's cultural values and (2) relates and justifies cultural values as influencers on the FDI. As a result, the MRQAP regression test showed that there are several factors influencing the stock of FDI between countries, both in the geographic, economic, political, legal, cultural and, specifically, cultural values, resulting in 17 variables with significance on the last tested model (9). When using the MRQAP method, which is little used in the literature regarding the analysis of FDI and inserting others influencing factors, also few studied, it was found that the results are significant, such as the similarity of the same religion between countries. Therefore, the study advances the theoretical contribution in the presentation of these results as influencing factors on the FDI and that can eventually be used by organizations to help in future decisions to open the subsidiary in a new country.

**Keywords:** Cultural Distance, Foreign Direct Investment, Internationalization, Psychic Distance.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Estratégias de Internacionalização.....	20
Figura 2: Valores do estoque de IDE no exterior por país em milhões de dólares.....	23
Figura 3: Distâncias que afetam a internacionalização.....	26
Figura 4: Distância do Poder.....	29
Figura 5: Individualismo x Coletivismo.....	33
Figura 6: Masculinidade x Feminilidade.....	39
Figura 7: Aversão de Incerteza.....	40
Figura 8: Orientação de Longo Prazo x Curto Prazo.....	43
Figura 9: Indulgência x Restrição.....	47
Figura 10: <i>Framework</i> das hipóteses do estudo.....	53
Figura 11: Intersecção inicial dos dados da amostra.....	55
Figura 11.1: Intersecção final dos dados da amostra.....	55
Figura 12: Rede de estoque de IDE.....	75

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Valores do estoque de IDE no exterior por país em milhões de dólares.....	23
Tabela 2: Índices da Distância do Poder.....	30
Tabela 3: Índice do Individualismo x Coletivismo.....	34
Tabela 4: Índice masculinidade x feminilidade.....	37
Tabela 5: Índice da Aversão à Incerteza.....	40
Tabela 6: Índice da Orientação de Longo e Curto prazo.....	44
Tabela 7: Índice da Indulgência x Restrição.....	47
Tabela 8: Desinvestimento de IDE dos países da amostra.....	76
Tabela 9: Correlação QAP das variáveis de controle e independentes.....	78
Tabela 10: Resultados da análise MRQAP.....	80
Tabela 11: Representações da ALP na matriz relacional.....	83
Tabela 12: Análise se o <i>Fchange</i> é significativo.....	85

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Comparativo entre baixa e alta distância do poder.....	32
Quadro 2: Comparativo entre individualismo e coletivismo.....	35
Quadro 3: Comparativo entre masculinidade e feminilidade.....	38
Quadro 4: Comparativo entre fraca e forte aversão à incerteza.....	41
Quadro 5: Comparativo entre orientação de longo e curto prazo.....	45
Quadro 6: Comparativo entre indulgência e restrição.....	48
Quadro 7: Amostra final utilizada na pesquisa.....	55
Quadro 8: Resumo das hipóteses.....	87

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

<b>AAI</b>	Co-Presença de Alta Aversão à Incerteza
<b>AKM</b>	Área Km <sup>2</sup> do País
<b>ALP</b>	Co-Presença de Alta Orientação a Longo Prazo
<b>ARS</b>	Análise de Redes Sociais
<b>CFR</b>	Compartilhamento das Fronteiras
<b>CPA</b>	Crescimento do País
<b>CPO</b>	Crescimento Populacional
<b>CVS</b>	<i>Chinese Values Survey</i>
<b>DEM</b>	Democracia
<b>EAG</b>	Exportação de Matérias-Primas Agrícolas
<b>EEE</b>	Empréstimos locais por Empresas Estrangeiras
<b>EIDE</b>	Estoque de Investimento Direto Estrangeiro
<b>EIP</b>	Exportação e Importação do Pib
<b>EMM</b>	Exportação de Minérios e Metais
<b>EMNS</b>	Empresas Multinacionais
<b>EXE</b>	Acolhimento de Executivos Estrangeiros
<b>FMI</b>	Fundo Monetário Internacional
<b>FSE</b>	Facilidade para abrir uma Subsidiária Estrangeira
<b>HOM</b>	Taxa de Homicídio
<b>IAI</b>	Semelhança do Índice da Aversão à Incerteza
<b>IDE</b>	Investimento Direto Estrangeiro
<b>IDH</b>	Índice de Desenvolvimento Humano
<b>IDL</b>	Índice de Direito Legal
<b>IDP</b>	Semelhança do Índice da Distância do Poder
<b>IEE</b>	Igualdade com Empresas Estrangeiras
<b>IIC</b>	Semelhança do Índice de Individualismo
<b>IIR</b>	Semelhança do Índice da Indulgência
<b>ILP</b>	Semelhança do Índice da Orientação A Longo Prazo
<b>IMF</b>	Semelhança do Índice da Masculinidade
<b>IMP</b>	Imposto e Tributações
<b>INF</b>	Índice de Negócio Fácil
<b>IPD</b>	<i>Institutional Profile Database</i>

<b>ITC</b>	<i>International Trade Centre</i>
<b>MAR</b>	Acesso ao Mar
<b>MID</b>	Co-Presença do Mesmo Idioma
<b>MOL</b>	Co-Presença da Mesma Origem Legal
<b>MRQAP</b>	<i>Multiple Regression Quadratic Assignment Procedure</i>
<b>NEG</b>	Dias para abrir um Negócio no País
<b>OEC</b>	<i>Observatory of Economic Complexity</i>
<b>OECD</b>	<i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i>
<b>OEE</b>	Obstáculos para Empresas Estrangeiras
<b>ONU</b>	Organização das Nações Unidas
<b>PGE</b>	Proximidade Geográfica
<b>PIB</b>	Diferença do Produto Interno Bruto
<b>PIB</b>	Produto Interno Bruto
<b>PME</b>	Pequenas e Médias Empresas
<b>POP</b>	População Total
<b>QAP</b>	<i>Quadratic Assignment Procedure</i>
<b>REL</b>	Co-Presença da Mesma Religião
<b>SPSS</b>	<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
<b>SWB</b>	<i>Subjective Well-Being</i>
<b>UNCTAD</b>	<i>United Nation Conference on Trade and Development</i>
<b>UNDP</b>	<i>United Nations Development Programme</i>
<b>URB</b>	População Urbana
<b>VC</b>	Variável de Controle
<b>WITS</b>	<i>World Integrated Trade Solution</i>
<b>WVS</b>	<i>World Values Survey</i>

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>14</b>
1.1 PROBLEMA DE PESQUISA.....	16
1.2 OBJETIVOS DE PESQUISA .....	17
1.3 JUSTIFICATIVAS (TEÓRICA E PRÁTICA).....	18
1.4 ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO.....	19
<b>2. REVISÃO TEÓRICA</b> .....	<b>20</b>
2.1 ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO.....	20
2.1.1 INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO (IDE).....	21
2.1.1.1 FATORES QUE INFLUENCIAM O IDE.....	24
2.2 VALORES CULTURAIS .....	27
2.2.1 DISTÂNCIA DO PODER .....	28
2.2.2 INDIVIDUALISMO X COLETIVISMO .....	33
2.2.3 MASCULINIDADE X FEMINILIDADE .....	36
2.2.4 AVERSÃO À INCERTEZA.....	39
2.2.5 ORIENTAÇÃO DE LONGO E CURTO PRAZO .....	42
2.2.6 INDULGÊNCIA X RESTRIÇÃO .....	46
<b>3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b> .....	<b>52</b>
3.1 DELINEAMENTO .....	54
3.2 AMOSTRA .....	54
3.3 COLETA E TRATAMENTO DOS DADOS .....	55
3.4 ANÁLISE DE REDES SOCIAIS .....	58
3.5 VARIÁVEIS DA PESQUISA .....	60
3.5.1 DEFINIÇÕES DAS VARIÁVEIS .....	61
3.6 MODELO MATEMÁTICO .....	73
<b>4. RESULTADOS</b> .....	<b>74</b>
<b>5. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS</b> .....	<b>88</b>
<b>6. CONCLUSÕES</b> .....	<b>96</b>
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>100</b>
<b>Apêndice A – Matriz de estoque de IDE</b> .....	<b>106</b>
<b>Apêndice B – Matriz de semelhança de IDP</b> .....	<b>108</b>

Apêndice C - Matriz de semelhança de IIC .....	109
Apêndice D - Matriz de semelhança de IMF.....	110
Apêndice E - Matriz de semelhança de IAI .....	111
Apêndice F - Matriz de semelhança de ILP .....	112
Apêndice G - Matriz de semelhança de IIR .....	113
Apêndice H - Matriz de semelhança de IAI.....	114
Apêndice I - Matriz de semelhança de ALP7 .....	115
Apêndice J - Matriz de semelhança de ALP8.....	116
Apêndice K – Matriz de MAR.....	117
Apêndice L - Matriz de semelhança de AKM .....	118
Apêndice M - Matriz de semelhança de POP .....	119
Apêndice N - Matriz de semelhança de URB .....	120
Apêndice O - Matriz de semelhança de CPO .....	121
Apêndice P - Matriz de semelhança de CFR.....	122
Apêndice Q - Matriz de semelhança de PGE .....	123
Apêndice R - Matriz de semelhança de IDH.....	124
Apêndice S - Matriz de semelhança de PIB .....	125
Apêndice T - Matriz de semelhança de CPA .....	126
Apêndice U - Matriz de semelhança de EIP.....	127
Apêndice V- Matriz de semelhança de EAG.....	128
Apêndice W - Matriz de semelhança de EMM.....	129
Apêndice X - Matriz de semelhança de NEG .....	130
Apêndice Y - Matriz de semelhança de INF .....	131
Apêndice Z - Matriz de semelhança de IMP.....	132
Apêndice AA - Matriz de semelhança de IEE .....	133
Apêndice AB - Matriz de semelhança de FSE.....	134
Apêndice AC - Matriz de semelhança de OEE.....	135
Apêndice AD - Matriz de semelhança de EEE .....	136
Apêndice AE - Matriz de semelhança de DEM.....	137



Apêndice AF - Matriz de semelhança de EXE .....	138
Apêndice AG - Matriz de semelhança de HOM .....	139
Apêndice AH – Matriz de MID .....	140
Apêndice AI - Matriz de semelhança de REL .....	141
Apêndice AJ - Matriz de semelhança de IDL.....	142
Apêndice AK – Matriz de MOL .....	143
Apêndice AL – Regressão MRQAP do Modelo 1 .....	144
Apêndice AM - Regressão MRQAP do Modelo 2.....	145
Apêndice AN - Regressão MRQAP do Modelo 3.....	146
Apêndice AO - Regressão MRQAP do Modelo 4 .....	147
Apêndice AP - Regressão MRQAP do Modelo 5 .....	148
Apêndice AQ - Regressão MRQAP do Modelo 6 .....	149
Apêndice AR - Regressão MRQAP do Modelo 7.....	150
Apêndice AS - Regressão MRQAP do Modelo 8 .....	151
Apêndice AT - Regressão MRQAP do Modelo 9.....	152
Apêndice AU – Correlações QAP das variáveis de controles e independentes ...	153
Apêndice AV – <i>p Values</i> das variáveis de controles e independentes.....	154
Apêndice AW – Valor F da tabela F de Fisher.....	155
Apêndice AX – Arquivos online <a href="https://osf.io/rvesf">https://osf.io/rvesf</a> .....	156
Apêndice AY – Renomenclatura das variáveis .....	157

## 1. INTRODUÇÃO

O estudo da cultura se intensificou na área de negócios internacionais (Ferraro, 2002; Rocha & Almeida, 2006) com destaque na influência das distâncias culturais (Arruda, Goulart & Brasil, 1996; Kogut & Singh, 1988; Ghemawat, 2001). As estratégias de internacionalização (modos de entradas) são classificadas em três tipos, sendo: (1) Exportação – considerado um dos modos de entrada mais comuns e iniciais no processo de internacionalização de uma empresa, quando o produto é fabricado no país sede e transferido para o país de destino; (2) Contratual – caracterizada pela associação não patrimonial por meio de licenciamento, *franchising* e contrato de produção, quando há a transferência de conhecimentos e competências e (3) Investimento Direto Estrangeiro (IDE) – caracterizado por alocações de capitais em patrimônio, isto é, quando a empresa abre uma subsidiária em outro país (Rocha & Almeida, 2006). O IDE é considerado o modo de entrada que possibilita maior contato entre as culturas, tais como os fenômenos chamados Distância Cultural (Hofstede, 1980; Kogut & Singh, 1988), Distância Psíquica (Johanson & Vahlne, 1977, 2009) e Fricção Cultural (Shenkar, 2012), a qual se refere ao contato entre dois países, indiferente da distância geográfica entre eles, causando uma fricção ao realizar negócios.

Segundo Shenkar (2012) o conceito de distância cultural pressupõe que as diferenças entre culturas criam barreiras que dificultam as relações de negócios, porém só é possível verificar se tais diferenças se tornariam distâncias após o contato das culturas, evidenciando se elas se confrontam, se complementam ou se são indiferentes em relação ao IDE.

Os estudos sobre IDE também são os mais frequentes no campo dos negócios internacionais (Rugman, Verbeke & Nguyem, 2011). Assim, estudos que buscam esclarecer contextos e fenômenos específicos são importantes devido à influência de características regionais, dos diferentes níveis de desenvolvimento econômico e de diferenças na facilidade de acesso a recursos entre as economias globais (Ferreira, Serra & Reis, 2011). No contexto brasileiro, uma economia classificada como emergente, o entendimento das influências na escolha do destino do IDE pode ajudar na compreensão do processo de internacionalização de outras economias emergentes (Ferraro, 2002; Rocha & Almeida, 2006). Os estudos sobre IDE são complexos (Bloningen & Piger, 2011) por causa de aspectos contextuais e regionais (Rugman *et al.*, 2011) ou pela multiplicidade de fatores que influenciam as decisões de investimento. As distâncias psíquicas (Johanson & Vahlne, 1977) e culturais (Hofstede, 1980) são fatores que podem influenciar a seleção do país escolhido como destino dos investimentos.

Embora muitos estudos e abordagens teóricas tenham sido usados no debate sobre o IDE, existem duas abordagens que são centrais: (1) aquelas baseadas em fatores macroeconômicos (Groose & Treviño, 1996); e (2) aquelas sobre adaptação e aprendizagem, relacionados às distâncias psíquicas (Johanson & Valhne, 1997) e culturais (Kogut & Singh, 1988). Considerações econômicas justificam o investimento em países mais desenvolvidos, entre eles, os Estados Unidos da América, a Europa e o Japão (Dow & Ferencikova, 2010) e levam em consideração variáveis macroeconômicas, como Produto Interno Bruto (PIB), renda per capita, inflação e outros.

Na abordagem da adaptação e aprendizagem, a principal hipótese é que quanto menor a distância psíquica e cultural entre dois países, maior será a propensão ao investimento (Johanson & Valhne, 1997, 2009; Child & Wong, 2002; Hofstede, 1980; 1983; Hofstede, Hofstede, & Minkov, 2010; Souza & Bradley, 2006). Esse distanciamento influenciaria a maneira pela qual as empresas entram em um determinado mercado, assim como imporiam uma hierarquia e uma priorização de destinos (Dow & Karunaratna, 2006).

As empresas sob qualquer situação não trabalham isoladamente e seu desempenho depende da adaptabilidade cultural (Kayalvizhi & Thenmozhi, 2017), o desafio de investir em uma economia com um alto nível de diferença cultural aumenta a incerteza e o risco. Assim, a diferença cultural entre o país de destino e o país de origem afeta significativamente o IDE (Liu, Song, Wei, & Romily, 1997). Portanto, a cultura demonstra como um importante fator a ser estudado na influência do IDE

A cultura mede os impulsionadores informais de uma economia e do sistema de valores sociais dentro de uma sociedade (Hofstede *et al.*, 2010), explicando a perspectiva cultural de uma sociedade. As dimensões de valores culturais a serem utilizadas neste trabalho são: (1) Distância do Poder – identifica a distribuição desigual de poder entre as pessoas em uma sociedade, as sociedades com menor distância de poder lidam melhor com a desigualdade do que as sociedades com maior distância de poder; (2) Individualismo ou Coletivismo – mede a preferência de um indivíduo por uma estrutura frouxamente unida ou bem unida na sociedade; (3) Masculinidade ou Feminilidade – significa preferências individuais por uma sociedade competitiva ou orientada para o consenso; (4) Aversão à Incerteza – representa o grau de comportamento de risco dos indivíduos, em que são mais ou menos tolerantes ao risco; (5) Orientação a longo prazo – representam se os indivíduos preferem uma abordagem normativa ou pragmática; e (6) Indulgência ou Restrição – mede como uma sociedade permite ou restringe a gratificação por meio de normas sociais frouxas ou rígidas, respectivamente (Hofstede *et al.*, 2010).

Compreender as semelhanças ou diferenças das dimensões culturais ajudam as empresas internacionalizadas a aproximarem os diversos valores dos colaboradores para atingir os objetivos comuns com mais eficiência e, provavelmente, aumentar o desempenho da empresa. Segundo Kayalvizhi e Thenmozhi (2017) a capacidade de adaptação de um indivíduo à cultura de uma organização internacional pode influenciar o desempenho desta empresa e a inclinação de um país para atrair IDE.

Diante disto, para analisar se as semelhanças culturais influenciam o IDE entre os países, foi realizada uma pesquisa quantitativa com base em dados secundários dos índices das dimensões culturais de Hofstede *et al.* (2010), dados de IDE oriundos do *International Trade Centre* (ITC) e da *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) referente ao ano de 2016, das distâncias elencadas pelo modelo de gravidade econômica (Mayer & Zignago, 2011) e do Fundo Monetário Internacional (FMI). Além das variáveis econômicas, o presente estudo fortalece a análise dos efeitos dos valores culturais no IDE controlando variáveis de outras naturezas, tais como: geográficas, legais, políticas e culturais. Assim, o estudo contempla um total de 27 variáveis de controle, sendo: 7 variáveis geográficas, 13 variáveis econômicas e 7 variáveis políticas/legais/culturais. Para a análise estatística foi utilizada a técnica matemática chamada *Quadratic Assignment Procedure* (QAP) que permite a relação entre matrizes quadradas e, conseqüentemente, inferências estatísticas (Reinert & Maciel, 2012), os arquivos das matrizes da variável dependente, das variáveis independentes, das variáveis de controle, correlação e *p value* estão disponíveis no link <https://osf.io/rvesf>.

## 1.1 PROBLEMA DE PESQUISA

Os estudos sobre IDE são os mais frequentes no campo dos negócios internacionais (Rugman *et al.*, 2011) e segundo Shenkar (2012) o conceito de distância cultural pressupõe que as diferenças entre culturas criam barreiras que dificultam as relações de negócios, porém só é possível verificar se tais diferenças se tornariam distâncias após o contato das culturas, evidenciando se elas se confrontam, se complementam ou se são indiferentes na relação econômica do IDE. Portanto, a principal hipótese é que quanto menor a distância cultural entre dois países, maior será a propensão ao investimento (Johanson & Valhne, 1997, 2009). Por outro lado, quanto maior a semelhança entre as culturas, maior a relação de IDE entre os países, já que a incerteza no investimento será reduzida tornando-se mais fácil o entendimento, a compreensão e o aprendizado nos negócios com países mais próximos

culturalmente. Apoiar-se na teoria para justificar tal afirmação nos estudos sobre a distância psíquica de Johanson e Valhne (1977, 2009), Kogut e Singh (1988) e de Hofstede *et al.*, (2010). Além dos fatores econômicos que influenciam o IDE entre os países, considera-se que a relação entre cultura e internacionalização de empresas é um dos pontos mais críticos e importantes nos negócios internacionais (Arruda *et al.*, 1996; Ghemawat, 2001; Ferraro 2002; Tanure & Duarte, 2006).

Neste estudo testa-se a influência dos seis valores culturais de Hofstede *et al.* (2010) no IDE e para complementar certas limitações dos estudos de Geert Hofstede, inclui-se, também, outras variáveis como as macroeconômicas, psíquicas e geográficas. Sendo assim, o estudo tem como intuito responder o seguinte problema de pesquisa: Em que medida as semelhanças entre os valores culturais influenciam o estoque de investimento direto estrangeiro entre os países?

## 1.2 OBJETIVOS DE PESQUISA

Como forma de direcionar o estudo a fim de responder o problema elencado, os tópicos seguintes são organizados de modo a apresentar e atender os objetivos de pesquisa.

### 1.2.1 **Objetivo geral**

O objetivo geral desta pesquisa é descrever em que medida as semelhanças entre os valores culturais influenciam o estoque de investimento direto estrangeiro entre os países.

### 1.2.2 **Objetivos específicos**

Para atingir o objetivo geral da pesquisa, elencam-se os objetivos específicos:

- a) Levantar os valores culturais dos países a partir das seis dimensões propostas por Geert Hofstede;
- b) Levantar e mensurar o estoque do investimento direto estrangeiro dos países;
- c) Propor e testar um modelo que relacione os valores culturais e o estoque de Investimento Direto Estrangeiro.

### 1.3 JUSTIFICATIVAS (TEÓRICA E PRÁTICA)

As empresas se expandem para o mercado externo em busca de novos mercados e fontes de conhecimento (Johanson & Valhne, 2009) aumentando o volume do IDE em todo o mundo, principalmente em países emergentes como o Brasil (Unctad, 2016). Com isto, torna-se necessário a análise de quais fatores interferem a decisão do IDE sobre as economias, especialmente se a cultura de cada país irá influenciar positiva ou negativamente para as empresas concretizarem negócios com aquele país (Kogut & Singh, 1988).

A partir de uma revisão sistemática sobre o tema abordado, o estudo de Radael e Verdu (2018) percebeu um *gap* na literatura da teoria da distância cultural na utilização conjunta das seis dimensões dos valores culturais. Muitos estudos (Dow & Ferencikova, 2010; Kearney, 2012; Goraieb, 2013; Contractor *et al.*, 2014; Hornstein, 2017; Saleh *et al.*, 2017) realizados após o estudo de Hofstede *et al.* (2010) ainda utilizam as quatro dimensões originais (Distância do Poder, Individualismo, Masculinidade e Aversão à Incerteza) de Hofstede (1980). Por isto, este estudo utilizará as seis dimensões culturais como variáveis de análise.

A presente pesquisa foi inspirada nos trabalhos de Goraieb (2013) e Goraieb, Reinert e Verdu (2019), os quais realizaram estudos com problema de pesquisa semelhante. Contudo, realiza-se um avanço por ampliar esses estudos anteriores para além das 4 dimensões do modelo original de Geert Hofstede.

A maior parte dos estudos da literatura da área do IDE analisando a distância cultural utilizam análise de regressão básica (Saleh, Nguyen, Vinen, & Safari, 2017). Este estudo utilizou o *Quadratic Assignment Procedure* (QAP), para a viabilização das comparações quantitativas, para a correlação entre matrizes relacionais e de semelhança e diferença de atributos. Outro aspecto importante deste estudo é que utilizou a Análise de Redes Sociais (ARS), que é raramente utilizada nos estudos de internacionalização, relacionando os países como unidade de análise e a rede mundial como nível de análise. Esta técnica traz novas possibilidades no estudo de redes de relacionamentos (Reinert & Maciel, 2012), pois inclui no estudo as múltiplas variáveis que podem influenciar o modelo.

Ellis (2008) menciona que a distância psíquica é uma proxy da medida indireta da incerteza causada pelos custos de aprendizagem decorrentes de uma decisão de investimento em localidades pouco compreendidas. Sendo assim, este estudo, parte-se do pressuposto que os distanciamentos psíquico e cultural exercerão influência sobre o destino dos investimentos, mas não devem ser considerados isoladamente para uma decisão sobre o destino do IDE, pois,

admite-se que as possíveis barreiras do distanciamento podem ser superadas pelas oportunidades presentes nas economias consideradas psiquicamente distantes (Ferreira, Serra & Reis, 2011).

Além disso, poucos estudos levaram em conta os fatores culturais e de redes na investigação das motivações das EMNs para investir no mercado externo (Saleh *et al.*, 2017), enquanto outros estudos não consideraram a distância cultural como fatores influenciadores na decisão do IDE (Sun, 2009; Casi & Resmini, 2017; Gossel, 2017).

Ao considerar as contribuições práticas e sociais, o estudo pretende fornecer dados atualizados referentes à distância cultural, IDE, dados econômicos e políticos dos países a serem estudados. Com isto, espera-se agregar conhecimentos empíricos que podem ser utilizados tanto por futuros pesquisadores e até mesmo por profissionais que podem empregar esses dados e análises para tomada de decisões no processo de internacionalização das empresas, facilitando-os na compreensão do dinamismo do investimento direto em diferentes culturas.

#### 1.4 ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO

O estudo está estruturado em 6 partes. Na primeira, apresentam-se a introdução, o problema, o objetivo geral e os específicos. Na segunda parte, é apresentada a revisão da literatura, a qual compreende as estratégias de internacionalização, investimento direto estrangeiro, fatores que influenciam o IDE e a relação entre cultura e IDE. Na terceira parte são apresentados os procedimentos metodológicos empregados para que fossem alcançados os objetivos do trabalho. Posteriormente, apresentam-se os resultados do estudo. Na quinta parte apresentam-se a análise e discussão dos resultados. Por fim, apresentam-se as conclusões do estudo.

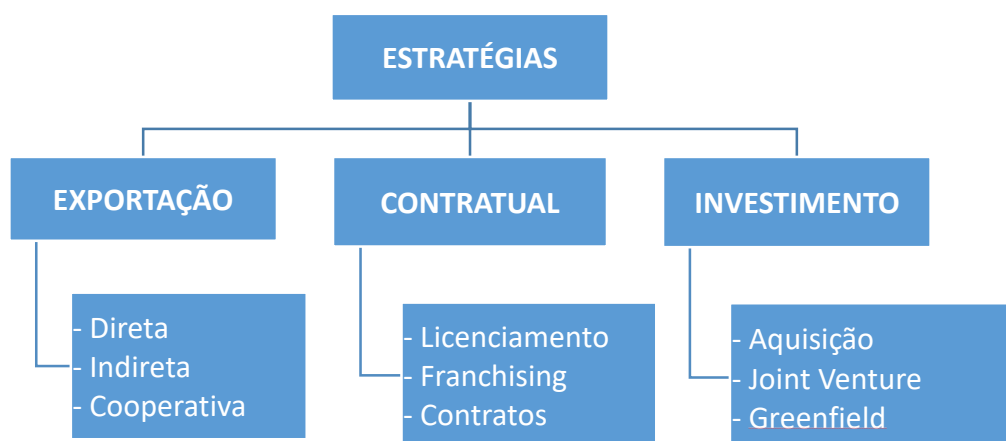
## 2. REVISÃO TEÓRICA

Este capítulo apresenta os conceitos que sustentam esta pesquisa: (1) estratégias de internacionalização, (2) valores culturais e (3) cultura e investimento direto estrangeiro.

### 2.1 ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Internacionalização é o movimento das empresas além das fronteiras de seu país de origem (Cyrino & Barcellos, 2006). Segundo os mesmos autores, há uma confusão comum entre exportação e internacionalização. “A exportação, como forma mais simples e direta de internacionalização, atende apenas a um dos modos de entrada do processo de internacionalização” (Cyrino & Barcellos, 2006, p. 225).

Segundo Rocha e Almeida (2006) costuma-se classificar os modos de entrada em três tipos: por exportação, contratual e por investimento, conforme Figura 1. “A entrada por exportação é aquela na qual os produtos finais ou intermediários de uma empresa são fabricados fora do país de destino e sequentemente transferidos para ele” (Rocha & Almeida, 2006, p. 8). Sendo assim, a forma mais comum e inicial do ingresso de uma empresa em mercado estrangeiro, particularmente para as Pequenas e Médias Empresas (PME) que não tem os mesmos recursos que as EMNs.



**Figura 1.** Estratégias de internacionalização.

Fonte: Adaptado de “Estratégias de entrada e de operações em mercados internacionais” de A. Rocha e V. Almeida in: B. Tanure e R. G. Duarte, Saraiva, 2006, cap 1.

A exportação pode ocorrer de três maneiras. A primeira maneira de exportar é indireta, caracterizando pela utilização de intermediários, geralmente agentes ou distribuidores, que realizam a atividade no país de origem da exportadora. Na exportação direta, os intermediários estão sediados no local de destino e não mais no país sede da empresa. Por



último, a exportação cooperativa é uma modalidade de exportação que se situa entre as duas anteriores, “que tanto pode envolver acordos com um parceiro, para uso de sua rede de distribuição no mercado de destino, como a formação de cooperativas e consórcios” (Rocha & Almeida, 2006, p. 8).

A entrada contratual se caracteriza pela associação não-patrimonial, de longo prazo, entre uma empresa internacional e uma instituição em um país estrangeiro (Arruda, Goulart & Brasil, 1996). Segundo Rocha e Almeida (2006) é um processo que envolve a transferência de tecnologia ou capacitação da empresa para aquele país. Assim, esse modo de entrada no exterior distingue-se da exportação principalmente por se constituir em veículo para a transferência de conhecimentos e competências (Cyrino & Barcellos, 2006). Os principais modos contratuais são: (1) Licenciamento – é uma transação contratual, geralmente, de ativos intangíveis como marca, *know-how*, P&D e outros, que não demanda muitos recursos da empresa, pois é de baixo envolvimento e baixo controle; (2) Franchising – é um contrato entre franqueador e franqueado, em que o franqueador, possuidor da marca e *know-how*, cede os direitos de produção/venda para um investidor por um pagamento de *royalties*; e (3) Contrato de Produção – uma empresa atua como subcontratada da outra empresa, sob a marca da contratante (Rocha & Almeida, 2006).

Realizar um investimento direto em um país estrangeiro significa alocar capital em patrimônio, isto é, para a abertura de uma nova empresa, aquisição de alguma existente ou participação societária juntamente com outra empresa local (Kogut & Singh, 1988), representando ações de longo prazo e não apenas ações oportunistas (Arruda *et al.*, 1996).

Este estudo concentra-se na estratégia de internacionalização que tem o maior contato com as culturas, o IDE. Em todos os modos de entrada no mercado internacional, a empresa pode ter um choque cultural ao realizar negócios com outros países, porém no IDE tem-se uma intensidade maior, na qual as diferenças entre os países tornam o IDE problemático para as empresas e para os indivíduos (Boddewyn, Toyne & Martinez, 2004). As particularidades do IDE, sua classificação e os fatores que o influenciam estão expostos a seguir.

### 2.1.1 Investimento Direto Estrangeiro (IDE)

A principal questão sobre o IDE é por que uma empresa opta em atender um mercado externo por meio de subsidiárias e aplicando em ativos, em vez de outras opções, como exportação ou licenciamento (Blonigen, 2005). O autor explica que a resposta padrão para tal questionamento é que existem ativos específicos da empresa, como tecnologias,

habilidades gerenciais e conhecimentos próprios que não podem ser copiados por outras empresas. Uma maneira de manter esse conhecimento é a empresa ter um controle maior sobre suas operações no exterior, o que é possibilitado pelo IDE (Dunning, 2001). Segundo Bloningen (2005) quando a empresa não pode arriscar em perder seu conhecimento específico opta pelo IDE. Portanto, esses são os principais motivos da empresa realizar o IDE.

Dunning (2001) argumenta que o IDE tem crescido e o aumento das vantagens competitivas existentes das empresas se tornaram cada vez mais importantes, sinalizando a importância das alianças comerciais. Pois, as empresas estão interessadas, também, em aproveitar ou explorar os ativos criados por concorrentes estrangeiros (Dunning, 2001). O IDE pode ser realizado por dois modos de decisão para a inserção no mercado estrangeiro: (1) Controle Integral e (2) Controle Parcial.

Controle integral é quando a empresa matriz (do país de origem) possui toda a participação societária da empresa subsidiária (do país de destino). Segundo Chang e Rosenzweig (2001) o controle integral pode ser por Aquisição e por *Greenfield*. Aquisição representa a compra de uma empresa já existente no exterior e *Greenfield* denota a criação de uma nova planta, quando a empresa prefere iniciar as suas atividades do zero no exterior. O modo de entrada é estratégico, cada modo oferece um benefício e um risco específico (Johanson & Valhne, 2009). Aquisições oferecem o meio mais rápido de construir uma presença considerável em um mercado estrangeiro, ainda que estejam repletos de riscos de pagamento excessivo, incapacidade de avaliar plenamente o valor dos ativos adquiridos e desafios pós-aquisição, incluindo a integração cultural (Chang & Rosenzweig, 2001). Já os investimentos *Greenfield* oferecem um melhor controle sobre as subsidiárias locais, ainda que requerem um longo tempo para se estabelecer e demandam melhores contribuições de conhecimentos específicos (Chang & Rosenzweig, 2001).

Chan e Rosenzweig (2001) argumentam que o controle parcial como o agrupamento de ativos de duas ou mais empresas em uma organização comum ou separada, conhecido também como *Joint Venture*. De acordo com certas políticas de alguns países, como por exemplo a China, *Joint Venture* é a única maneira de entrar no país, onde o próprio governo é o dono da outra parte do empreendimento (Chang & Rosenzweig, 2001). Segundo Bloningen (2005) *Joint Venture* é uma maneira de reduzir os riscos e possuir os recursos disponíveis do parceiro, mas também tem a questão complicada de gerenciar um parceiro cujos interesses podem divergir com o tempo.

E para saber o volume de IDE aplicado em outros países, o ITC disponibiliza os dados de duas maneiras: (1) Fluxos, é a medição total do valor investido por um país em um certo

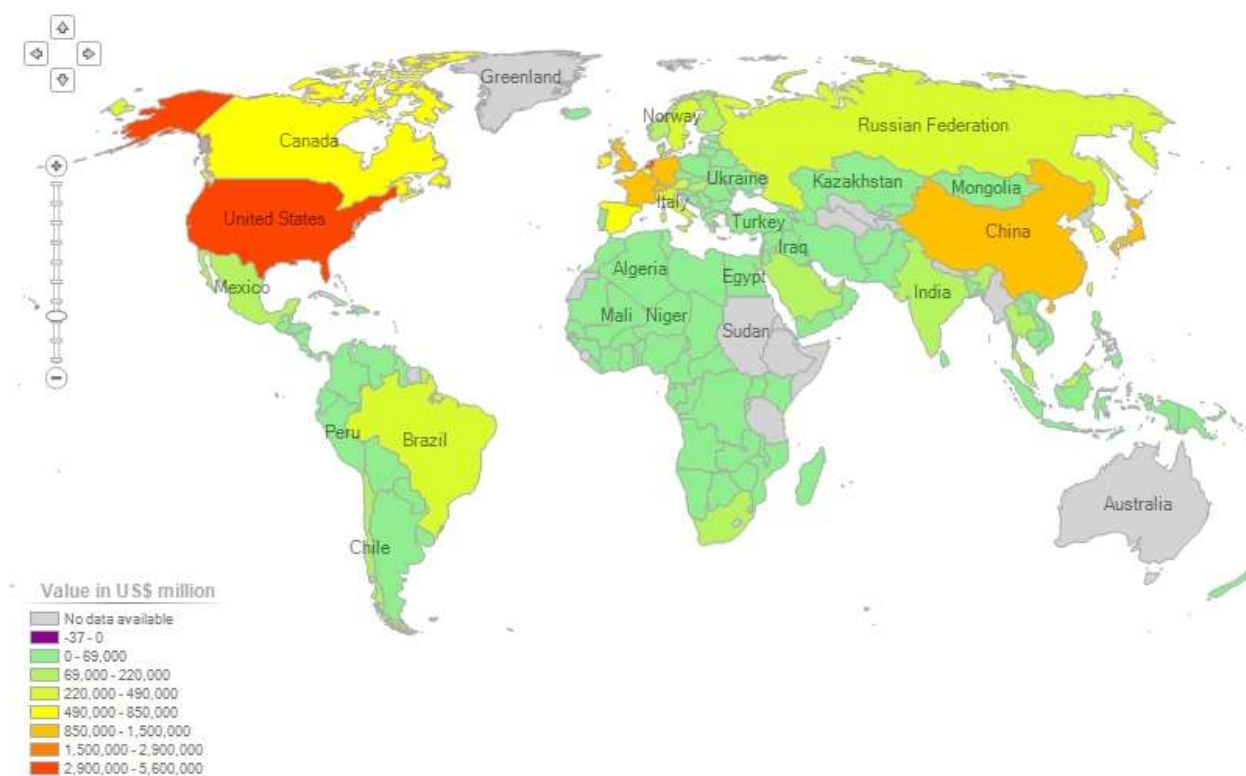
momento e (2) Estoque, é a variação do valor total investimento no momento ‘x’ subtraindo o valor retirado desse mesmo país no mesmo momento ‘x’ e considera o lucro reinvestido na subsidiária no exterior. Diante disto, utilizar-se-á o Estoque de IDE como dados para o estudo, a Tabela 1 e a Figura 2 demonstram o valor de estoque de IDE de cada país referente ao ano de 2016.

Tabela 1

**Valores do estoque de IDE no exterior por país em milhões de dólares.**

Estados Unidos	5.586.030,00	Brasil	341.471,00	Polônia	29.684,80
Hong kong	1.546.661,20	Rússia	334.274,80	Grecia	19.224,10
Grã Bretanha	1.493.155,30	Áustria	254.601,90	República Checa	17.944,90
China	1.357.390,50	Dinamarca	197.818,50	Estônia	6.575,80
Alemanhã	1.335.755,00	Noruega	194.524,20	Eslovênia	6.022,60
Japão	1.315.221,10	Hungria	185.644,70	Marrocos	5.203,30
França	1.259.385,40	África do Sul	175.636,00	Croácia	5.022,70
Suíça	1.231.051,20	México	149.177,80	Servia	3.024,40
Irlanda	842.001,00	Índia	144.085,60	Lituânia	2.686,70
Canadá	807.127,40	Malásia	126.015,20	Eslováquia	2.650,60
Singapura	744.812,90	Finlândia	111.109,50	Bulgária	2.311,00
Bélgica	590.569,80	Tailândia	86.196,20	Paquistão	1.898,00
Espanha	516.850,30	Malta	65.487,80	Zâmbia	1.625,00
Itália	472.338,50	Portugal	57.576,50	Romênia	767,10
Suécia	372.915,40	Filipinas	43.887,00	El Salvador	1,80

Fonte: Adaptado de <https://www.investmentmap.org/SelectionMenu.aspx>, recuperado em 20 de junho de 2019.



**Figura 2.** Valores do estoque de IDE no exterior por país em milhões de dólares.

Fonte: De <https://www.investmentmap.org/SelectionMenu.aspx>, recuperado em 20 de junho de 2019.

Percebe-se, portanto, a complexidade para realizar o IDE. É necessário compreender quais fatores influenciam o IDE, o que será apresentado no tópico seguinte.

#### 2.1.1.1 Fatores que influenciam o IDE

Os estudos sobre o IDE apresentam que fatores econômicos, psíquicos e culturais influenciam positiva ou negativamente o IDE. Os fatores econômicos têm como focos principais as taxas de câmbio, os impostos e, de maneira mais limitada, as tarifas (Blonigen, 2005). Segundo Shenkar (2012) alguns desses estudos usam dados em níveis de indústria e país e outros estudos têm dados em nível de empresa e fábrica, para corresponder mais apropriadamente à teoria do nível da empresa.

As taxas de câmbio têm uma relação direta com o IDE nas empresas, pois a valorização da moeda pode aumentar o investimento estrangeiro de uma empresa, levando ao aumento da riqueza da empresa e fornecendo maiores fundos de baixo custo para investimento, mas o inverso também é válido, na depreciação da moeda, a empresa pode sofrer perdas significativas ao ter que transferir valores da matriz para a subsidiária (Kogut & Zander, 2003). Outros estudos geralmente encontraram evidências consistentes de que movimentos de curto prazo nas taxas de câmbio levam ao aumento do IDE interno, incluindo Swenson (1994), Kogut e Chang (1996), Blonigen (2005).

Contudo, Blonigen (2005) admite que os estudos sobre taxa de câmbio foram realizados na maioria das vezes em empresas norte americanas, podendo assim, ser encontrado vieses nos estudos, o próprio autor recomenda estudos empíricos em outros países para levantamento de informações que podem ou não confirmar esses pressupostos. A literatura estuda como a incerteza e as expectativas sobre movimentos futuros da taxa de câmbio podem afetar as decisões de IDE.

Referente as influências das taxas, uma das hipóteses mais comuns nos estudos é que impostos mais elevados podem desencorajar o IDE (Blonigen, 2005). No entanto, alguns estudos destacaram que os efeitos dos impostos sobre o IDE podem variar substancialmente por tipos de impostos, medição da atividade de IDE e tratamento fiscal no país de origem e nos países de destino (Rocha & Almeida, 2006). Isto é, as EMNs, as mais estudadas na área de negócios internacionais, mas também as PMEs enfrentam impostos tanto no país de origem quanto no país de destino, assim, os países tem diferentes maneiras de lidar com essa dupla tributação, uma questão bem complexa que pode afetar ainda mais as decisões das empresas ao realizar o IDE (Blonigen, 2005).

Segundo Davidson (1980) uma das maneiras de resolver a questão de dupla tributação entre os países, são os benefícios fiscais que os governos do país de destino podem oferecer para estimular a expansão das empresas locais. Outra questão apresentada pelo autor é a relação de retorno ou não do lucro para o país de origem, pois se a empresa reinvestir o lucro no país hospedeiro, ela terá diminuição de impostos daquele país, mas caso ela retorne o lucro para o país de origem, ocorrerá uma tributação maior. Assim, para cada tipo de setor e para cada país existirão regras específicas e as empresas precisam analisar todos os aspectos para a decisão mais adequada sobre IDE (Knight & Cavusgil, 2004).

Nesse Sentido, Bloningen (2005) complementa que quanto maior for a proteção comercial no país, menor será a incidência de empresas realizando IDE, preferindo, neste caso, a exportação. Mas o autor menciona que existem poucos estudos para comprovar essa hipótese, um porque é difícil mensurar a proteção comercial, porque não está em dados e não é algo empírico.

Outros fatores influenciadores do IDE conforme o modelo de gravidade econômica são o PIB e o PIB *per capita*, os quais baseiam-se na interação derivada do tamanho das economias dos países, isto é, prevê-se que economias grandes produzem mais bens e têm mais para vender, possuem mais renda e poder aquisitivo maior para consumir produtos de empresas estrangeiras. Inclui-se também no estudo o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) como fator influenciador no IDE, que avalia a qualidade de vida e o desenvolvimento econômico de um país.

Existem outros fatores além dos econômicos, já discutidos tais como a distância geográfica e distância administrativa/política (Ghemawat, 2001); distância psíquica (Johanson & Valhne, 1997, 2009) e a distância cultural (Ghemawat, 2001; Hofstede *et al.*, 2010). A figura 3 indica os fatores apresentados por Ghemawat.

Segundo Ghemawat (2001) a distância geográfica não é simplesmente quão longe um país está do outro em relação de quilômetros, mas outros atributos devem ser considerados como o tamanho físico do país, a distância média dentro do país para as fronteiras, topografia e se possui acesso à oceanos. Esses atributos da distância geográfica influenciam o IDE por meio dos custos das infraestruturas de transporte e comunicação do país. Ragozzino (2009) menciona a importância da distância geográfica entre o país de origem e o país de destino para determinar a escolha do mercado internacional no IDE e se o modo de entrada será por aquisição, *greenfield* ou *joint-venture*.

	Distância econômica	Distância Geográfica	Distância Administrativa e Política	Distância Cultural
Atributos que criam distância	Diferenças na renda do consumidor  Diferenças de custos e qualidade em: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturais</li> <li>• Recursos financeiros</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Infraestrutura</li> <li>• Insumos intermediários</li> <li>• Informação ou conhecimento</li> </ul>	Afastamento físico  Falta de uma fronteira comum  Falta de acesso ao mar ou rio  Tamanho do país  Conexões ineficientes de comunicação e transporte  Diferenças climáticas	Ausência de laços coloniais  Ausência de associação monetária ou política  Políticas hostis  Políticas governamentais  Fraqueza institucional	Línguas diferentes  Diferentes etnias, falta de conexão entre redes étnicas ou sociais  Diferentes religiões  Diferentes normas sociais
Indústrias podem ser afetadas pela distância quando	Natureza da demanda varia de acordo com nível de renda (carros)  Economias de padronização ou escala são importantes (celulares)  Trabalho e outros custos são representativos (vestuário)  Sistemas de distribuição ou de negócios são diferentes (seguro)  As empresas precisam ser responsáveis e ágeis (eletrodomésticos)	Produtos têm um baixo valor por peso ou a granel (cimento)  Produtos são frágeis ou perecíveis (vidro, frutas)  Comunicação e conectividade são importantes (serviços financeiros)  Supervisão local e requisitos operacionais são importantes (vários serviços)	Envolvimento do governo é alta como em setores que são: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produtores de bens de primeira necessidade (eletricidade)</li> <li>• Os produtores de patentes (remédios)</li> <li>• Os grandes empregadores (agricultura)</li> <li>• Os grandes fornecedores para governo (transporte de massa)</li> <li>• Campeões nacionais (aeroespacial)</li> <li>• Vital para a segurança nacional (telecomunicações)</li> <li>• Os exploradores de recursos naturais (petróleo, mineração)</li> <li>• Sujeito a altos custos (infraestrutura)</li> </ul>	Produtos têm alto teor de linguística (TV)  Produtos afetam a identidade cultural ou nacional dos consumidores (alimentos)  Características do produto variam em termos de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamanho (carros)</li> <li>• Padrões (eletrodomésticos)</li> <li>• Embalagens</li> </ul> Produtos com selos de qualidade nacionais (vinhos)

**Figura 3.** Distâncias que afetam a internacionalização.

Fonte: Adaptado de “Distance still matters: The hard reality of global expansion” de P. Ghemawat, Harvard Business Review, 2001.

A distância administrativa/política refere-se à relação diplomática entre os países, isto é, os acordos comerciais e moedas comuns podem reduzir a distância administrativa/política dos países (Ghemawat, 2001, p. 4). Uma forma de aumentar essa distância ocorre quando os países adotam medidas de proteção para suas indústrias nacionais, como: tarifas, cotas de comércio, restrições ao IDE, subsídios, favoritismo na regulação de leis internacionais, entre outros. Por fim, define-se a distância administrativa/política por barreiras comerciais de entrada e saída de produtos, pessoas, regulações políticas que podem afetar diretamente a relação entre os países.

Os aspectos não-econômicos para internacionalizar são discutidos no conceito de distância psíquica entre o país DE origem e o país de destino do IDE nos estudos de Johanson e Vahlne (1977), esta distância tem se popularizado como um fator que influencia as decisões sobre o destino dos investimentos (Dow & Karunaratna, 2006). Johanson e Vahlne (1977, p. 24) foram os primeiros a definir o termo distância psíquica como “a soma de fatores que impedem o fluxo de informações a partir de e para o mercado, como por exemplo: diferenças na linguagem, educação, práticas de negócios, cultura e desenvolvimento industrial”. Ou seja, quanto maior a distância psíquica entre os países, menor será o comprometimento com o mercado estrangeiro, pois ela dificulta as relações socioeconômicas e culturais entre os países.

A entrada em mercados estrangeiros traz desafios às empresas no sentido de “compreender particularidades do outro país no que diz respeito aos padrões culturais, ao comportamento do consumidor, ao ambiente institucional, entre outras” (Tanure & Duarte, 2006, p. 206). Portanto, as distâncias psíquicas e culturais podem ser entendidas como um constructo que dificulta ou impede o fluxo de informações entre a empresa e o mercado. As diferenças de idioma, cultura, educação, entre outros, influenciam a prática comercial e o comportamento, dificultando o acesso a certos mercados (Johanson & Wiedershiem-Paul, 1975; Kogut & Singh, 1988).

Por fim, apresenta-se a distância cultural, foco deste trabalho, também conhecida como valores culturais, na próxima seção.

## 2.2 VALORES CULTURAIS

A distância cultural mensura até que ponto as diferentes culturas são semelhantes ou distintas entre si (Shenkar, 2012) e mede os índices influenciadores informais de uma economia e o sistema de valores dentro de uma sociedade (Hofstede, 1980).

“País, professores, gerentes e governantes são todos filhos de suas culturas; de certa forma, eles são os seguidores de seus seguidores, e seu comportamento só pode ser compreendido se for entendido o software mental de seus filhos, alunos, subordinados e sujeitos” (Hofstede *et al.*, 2010, p. 79).

Os autores utilizam “software mental” como subtítulo do livro, mas apresentam que as pessoas não são programadas como os computadores, mas sim que “o comportamento de uma pessoa é apenas parcialmente predeterminado por seus programas mentais” (Hofstede *et al.*, 2010, p. 5), tendo em vista que as pessoas têm a capacidade básica de se desviar deles e reagir

de maneiras novas, criativas, destrutivas ou inesperadas. Os programas mentais variam tanto quanto os ambientes sociais em que foram adquiridos, um termo habitual para esse software mental é a cultura.

O trabalho de Hofstede (1980) foi um dos primeiros a oferecer um modelo de cultura que poderia ser usado na pesquisa científica social intercultural de maneira quantitativa (Tara, Kirkman & Steel, 2010). O modelo original de Geert Hofstede é baseado em quatro dimensões: distância do poder, individualismo x coletivismo, masculinidade x feminilidade e Aversão à incerteza.

Contudo, ao analisar a cultura chinesa a partir de outros estudiosos, principalmente do estudo *Chinese Value Survey* (CVS) de Michael Bond, percebeu-se uma lacuna nos valores culturais orientais e acrescentou a quinta dimensão, orientação de longo e curto prazo, no estudo de Hofstede e Bond (1988). Estas dimensões inicialmente no estudo de Michael Bond se chamavam de *Flexhumble* e *Monumentalist*.

Por fim, outro aspecto que não estava contemplado nas cinco dimensões dos valores culturais anteriores era como a felicidade é percebida pelas pessoas (*subjective well-being*, SWB). A SWB foi analisada no estudo *World Values Survey* (WVS), o qual analisou como as pessoas estavam satisfeitas com a vida delas e quão felizes elas eram, perfazendo a sexta dimensão, indulgência x restrição, de Hofstede *et al.* (2010).

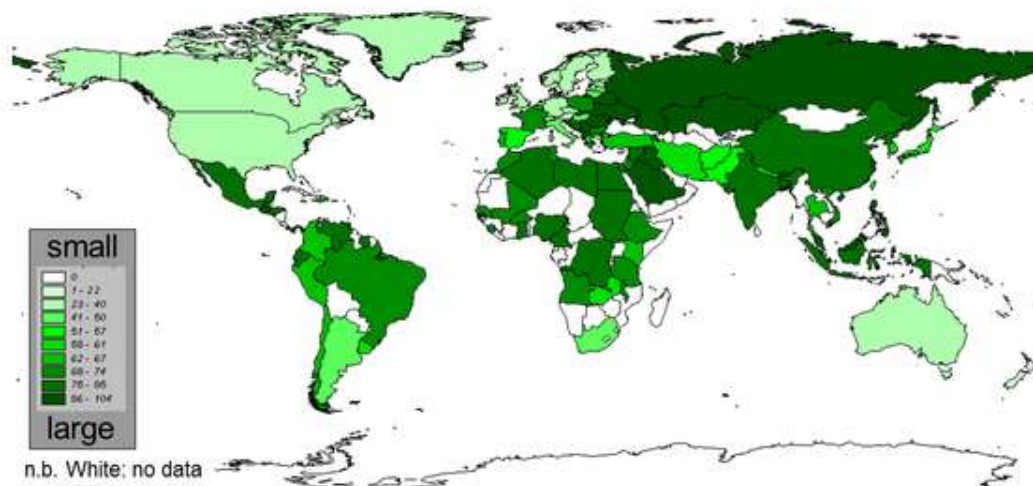
Portanto, neste estudo serão utilizadas as 6 dimensões de valores culturais de Geert Hofstede: (1) Distância do Poder; (2) Individualismo x Coletivismo; (3) Masculinidade x Feminilidade; (4) Aversão à Incerteza; (5) Orientação de Longo e Curto prazo e (6) Indulgência x Restrição, o qual as seis dimensões são poucas estudadas em sua totalidade e conjuntamente (Radael & Verdu, 2018). As seis dimensões de valores culturais serão detalhadas nas próximas subseções.

### 2.2.1 Distância do Poder

A distância do poder é “a medida em que [as pessoas] em uma sociedade aceitam a desigualdade de poder e a consideram como normal” (Hofstede, 1986, p. 307). Isto é, a principal questão desta dimensão é como a sociedade lida com o fato de que as pessoas são desiguais. As pessoas são desiguais em capacidades físicas e intelectuais, “algumas sociedades deixam que essas desigualdades cresçam ao longo do tempo em desigualdades de poder e riqueza” (Hofstede, 1983, p. 81), as quais se tornam hereditárias e não mais



relacionadas às capacidades físicas e intelectuais. Outras sociedades tentam minimizar as desigualdades de poder e riqueza tanto quanto possível, mas há desigualdade em qualquer sociedade (Hofstede *et al.*, 2010).



**Figura 4.** Distância do Poder.

Fonte: De <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture>, recuperado em 20 de junho de 2019.

A distância do poder pode ser definida como “a medida em que os membros menos poderosos das instituições e organizações de um país esperam e acham que o poder é distribuído de maneira desigual” (Hofstede *et al.*, 2010, p. 64). A Figura 4 ilustra a distância do poder dos países, no qual os países em branco não possuem dados da pesquisa, os verdes claros são considerados países com baixa distância do poder e gradualmente quanto mais verde escuro for, maior a distância do poder. A Tabela 2 representa a mesma dimensão, mas em números. Quanto maior o valor, maior a distância do poder, assim, apresentar-se-ão algumas características desta dimensão.

Em países com baixa distância do poder há uma dependência menor dos subordinados para os chefes, a relação é construída com uma proximidade maior entre os níveis hierárquicos, ou seja, há uma interdependência entre chefes e subordinados. Por outro lado, em países de alta distância do poder há uma considerável dependência dos subordinados para os chefes, os subordinados respondem com uma dependência maior nesta relação ou rejeitando-a inteiramente (Hofstede *et al.*, 2010).

Segundo Hofstede *et al.* (2010) as pessoas começam a adquirir o software mental delas imediatamente após o nascimento, das pessoas mais velhas que servem de espelho para as mais novas. A família é a instituição no qual a maioria das pessoas recebe a primeira socialização e possui funções desiguais, mas complementares, tais como: pai-filho – os efeitos

dos diferentes graus de desigualdades no relacionamento entre pai e filho são relacionados nesta dimensão. Em países com alta distância do poder, espera-se que as crianças sejam obedientes em relação aos pais, respeito aos pais e aos mais velhos é considerada uma virtude básica. Já nos países com baixa distância do poder, as crianças são tratadas, de certa forma, como iguais assim que são capazes de agir, “eles (as) começam uma relação de amigos com seus pais ou ao menos como iguais [...] quando crescem não necessitam mais da permissão dos pais ou até mesmo conselhos sobre uma decisão importante” (Hofstede *et al.*, 2010, p. 67).

Tabela 2

**Índices da Distância do Poder.**

Eslováquia	104	França	68	África do Sul	49
Malásia	104	Hong Kong	68	Suíça	48
Filipinas	94	Polônia	68	Hungria	46
Rússia	93	El Salvador	66	Lituânia	42
Romênia	90	Bélgica	64	Estados Unidos	40
Servia	86	Tailândia	64	Estônia	40
México	81	Zâmbia	64	Canadá	39
China	80	Portugal	63	Alemanha	35
Índia	77	Grécia	60	Grã Bretanha	35
Singapura	74	Espanha	57	Finlândia	33
Croácia	73	República Checa	57	Noruega	31
Eslovênia	71	Malta	56	Suécia	31
Bulgária	70	Paquistão	55	Irlanda	28
Marrocos	70	Japão	54	Dinamarca	18
Brasil	69	Itália	50	Áustria	11

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

Em muitas sociedades, o período escolar perdura de 17 a 20 anos da vida de um indivíduo e esse período ajuda no desenvolvimento do software mental deles, em que professores e colegas inculcam valores adicionais (Hofstede *et al.*, 2010). Os autores relatam que em sociedade de alta distância do poder, nas salas de aula há uma rigorosa ordem, no qual os professores que iniciam toda comunicação e os estudantes só falam quando tem permissão; quando um aluno tem um comportamento ruim, os professores envolvem os pais e esperam que eles ajudem a melhorar tal comportamento; o professor é considerado como um guru. De acordo com Hofstede *et al.* (2010) há sociedades de baixa distância do poder, os professores tratam os estudantes como iguais e esperam ser tratados como iguais pelos estudantes também; os estudantes fazem intervenções sem a necessidade de permissão e fazem perguntas

quando não entendem algo; os estudantes argumentam com os professores, expressam discordância e criticam.

No local de trabalho, os países com alta distância do poder têm um grande número de superiores estruturados em uma hierarquia vertical, no qual as pessoas reportam uma as outras; contatos entre superiores e subordinados são iniciados geralmente pelos superiores e os superiores mais velhos são geralmente mais respeitados que os mais novos (Hofstede *et al.*, 2010). Os autores apresentam que em baixa distância do poder, as organizações são mais descentralizadas com estruturas hierárquicas horizontais e com um número mais limitado de superiores; os superiores são mais acessíveis aos subordinados e o chefe ideal é democrático; os subordinados esperam ser consultados antes de uma decisão que afeta diretamente seu trabalho, mas eles aceitam que a decisão final é do chefe.

Essa dimensão é percebida também no Estado, segundo Hofstede *et al.* (2010) em países com alta distância do poder as pessoas leem pouco jornais, mas têm vergonha em admitir isto; e eles raramente discutem política, desacordos políticos geralmente ocasionam violência. Em sociedades com baixa distância do poder, o sentimento dominante é que política e religião deveriam ser separados; a lei deveria garantir que todas as pessoas, independente do status, tenham direitos iguais; escândalos usualmente significam o fim de uma carreira política; os assuntos políticos frequentemente são discutidos e é raro a violência em discordâncias.

Hofstede *et al.* (2010) apresentam que nos países europeus em que a língua nativa é a Românica (Espanhol, Francês, Italiano, Português e Romeno) constatou-se na escala da distância do poder um valor médio para alto. Já nos países europeus com língua nativa Germânica (Alemão, Dinamarquês, Inglês, Holandês, Norueguês e Sueco) obtiveram um valor baixo. Diante disto, parece existir uma relação entre a origem do idioma e o software mental atual a respeito da distância do poder. No quadro 1 apresenta-se um resumo comparando os polos opostos da distância do poder.

Quadro 1  
**Comparativo entre baixa e alta distância do poder.**

Baixa Distância do poder	Alta Distância do poder
Desigualdade entre as pessoas são minimizadas	Desigualdade entre as pessoas são esperadas e desejadas
As pessoas são independentes	As pessoas são dependentes
Pais ensinam os filhos a serem iguais	Pais ensinam os filhos a serem obedientes
Os filhos não desempenham nenhum papel na segurança da velhice dos pais	Os filhos são a fonte da segurança da velhice dos pais
Estudantes tratam os professores como iguais	Estudantes devem respeitos aos professores, dentro e fora da aula
Professores são especialistas que transferem verdades impessoais	Professores são gurus que transferem sabedoria pessoais
A qualidade do ensino é de mão dupla, depende da comunicação e excelência dos estudantes	Qualidade do ensino depende da excelência do professor
Política Educacional focada no Ensino Médio	Política Educacional focada na Universidade
Pacientes tratam doutores como “iguais” e fornecem informações ativamente	Pacientes tratam doutores como superiores, as consultas são curtas e controladas pelos doutores
Descentralização é popular	Centralização é popular
Todos têm direitos iguais	Os poderosos têm privilégios

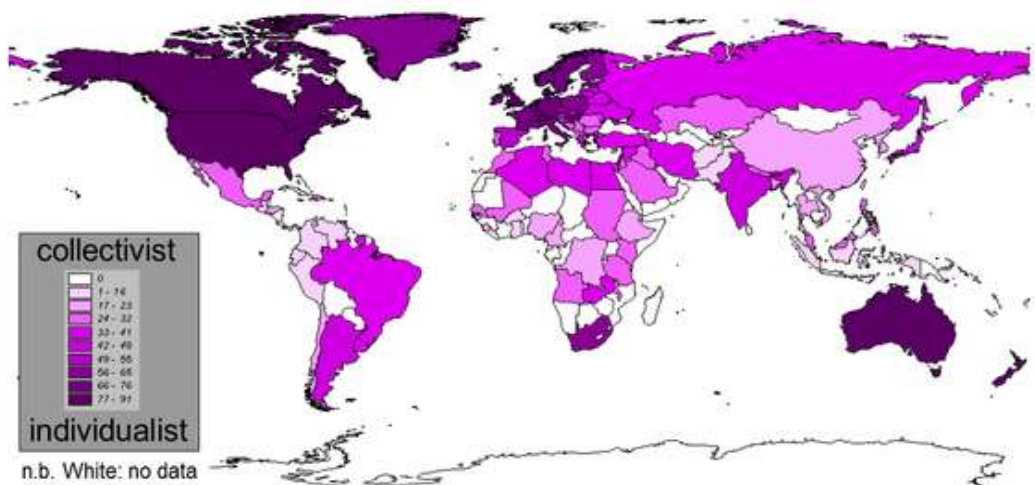
Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

Portanto, quando há semelhança dos valores culturais da Distância do Poder, tais como: tratamentos pessoais iguais entre superiores e subordinados; a compatibilidade de serem descentralizados (ou centralizados); a compatibilidade de uma estrutura hierárquica mais horizontal (ou vertical); a compatibilidade de salários menos desiguais (ou mais desiguais) entre o topo dos cargos hierárquicos e a base; a compatibilidade de superiores mais democráticos (ou autocráticos); a compatibilidade da relação entre superiores e subordinados serem mais pragmáticas (ou emotivas), existe uma facilidade maior de uma organização realizar o IDE em um outro país mais compatível com o país de origem. Ou seja, os atores das organizações não sentiriam uma grande diferença nos valores e na estrutura já conhecida por eles no seu país de origem, facilitando, assim, a relação entre superiores, subordinados, fornecedores, clientes e muitos outros atores que envolve na abertura, parceria e no desempenho de uma subsidiária no exterior. Diante disto, a semelhança deste valor cultural entre os países influenciaria positivamente o estoque de IDE, perfazendo a hipótese H1.

**H1:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Distância do Poder** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

## 2.2.2 Individualismo x Coletivismo

O individualismo x coletivismo descreve a relação entre o indivíduo e o grupo. Nas sociedades individualistas, “as pessoas preferem agir como indivíduos e não como membros de grupos” (Hofstede, 1984, p. 6). Em contraste, nas sociedades coletivistas “as pessoas nascem e logo em seguida são integradas em grupos internos, fortes e coesos, os quais ao longo da vida das pessoas continuam a protegê-las em troca de lealdade inquestionável” (Hofstede, 2001, p. 225). Hofstede (1983) menciona que os países ricos são mais individualistas e os países pobres mais coletivistas, “países muito individualistas são os EUA, Grã-Bretanha, Holanda; muito coletivistas são a Colômbia, Paquistão e Taiwan; e os meio termos são o Japão, a Índia e a Espanha” (Hofstede, 1983, p. 81), conforme visto na Figura 5. Países na cor roxa mais claro são mais coletivistas, roxo mais escuro são países mais individualistas e o branco representa países sem dados para essa dimensão. A Tabela 3 representa a mesma dimensão, mas em números, o qual quanto maior o valor, mais individualista é o país.



**Figura 5.** Individualismo x Coletivismo.

Fonte: De <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture>, recuperado em 20 de junho de 2019.

Tabela 3  
**Índice do Individualismo x Coletivismo.**

Estados Unidos	91	Estônia	60	Filipinas	32
Grã Bretanha	89	Lituânia	60	Bulgária	30
Canadá	80	Polônia	60	México	30
Hungria	80	Malta	59	Romênia	30
Itália	76	República Checa	58	Eslovênia	27
Bélgica	75	Áustria	55	Portugal	27
Dinamarca	74	Eslováquia	52	Zâmbia	27
França	71	Espanha	51	Malásia	26
Suécia	71	Índia	48	Hong Kong	25
Irlanda	70	Japão	46	Servia	25
Noruega	69	Marrocos	46	China	20
Alemanha	67	Rússia	39	Singapura	20
Suíça	66	Brasil	38	Tailândia	20
África do Sul	65	Grécia	35	El Salvador	19
Finlândia	63	Croácia	33	Paquistão	14

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

O individualismo está associado com a estrutura de família nuclear e o coletivismo com a estrutura da família estendida, o último considerando a distinção de grupo interno e externo (Hofstede *et al.*, 2010). Segundo os autores, em muitos países coletivistas, confrontações diretas de outras pessoas são consideradas rudes e a palavra ‘Não’ é raramente usada, pois é uma forma de confrontação. Já em culturas individualistas, de acordo com Hofstede *et al.* (2010) falar o que se pensa é uma virtude, pois falar a verdade é a característica de uma pessoa sincera e honesta, as crianças desses países são ensinadas a falar a verdade desde cedo, mesmo que essa verdade machuque alguém.

No âmbito escolar, diplomas e certificados são resultados de uma conclusão de sucesso dos estudos, mas são considerados de maneiras distintas pelos individualistas e coletivistas. Em sociedades individualistas, o diploma fornece uma melhora da renda econômica e um auto respeito do portador, proporcionando, assim, uma sensação de realização ao indivíduo. Em sociedades coletivistas, o diploma é uma honra para o titular, assegurando-lhe o acesso em grupos com alto status, assim, para esta sociedade, a aceitação social diante do diploma é mais importante do que o auto respeito individual (Hofstede *et al.*, 2010).

“Filhos em sociedades coletivistas têm mais probabilidade de seguir na ocupação de seus pais do que filhos em sociedades individualistas” (Hofstede *et al.*, p. 119). Em sociedades individualistas os filhos de pais com ocupações manuais tem a probabilidade de

mover-se para ocupações não manuais e vice-versa. Já em sociedades coletivistas, a mobilidade de ocupação é menor, frequentemente os filhos seguem as ocupações dos pais.

Essa distinção entre os polos desta dimensão, conforme apresentado no quadro 2, é percebida no local de trabalho também. Empregados de uma cultura individualista agem de acordo com os seus próprios interesses, isto é, o trabalho deve ser organizado de tal maneira que esse interesse próprio e o interesse do empregador coincidam. Em culturas coletivistas, o empregado age de acordo com o interesse do grupo, o que nem sempre coincide com o seu interesse próprio. A auto supressão do interesse em favor do grupo pertence à uma expectativa normal para esta sociedade (Hofstede *et al.*, 2010).

## Quadro 2

### Comparativo entre individualismo e coletivismo.

Individualismo	Coletivismo
Todo mundo cresce para cuidar de si mesmo ou somente da família nuclear	As pessoas nascem dentro de famílias estendidas ou em outros grupos que continuam se protegendo em troca de lealdade
Crianças aprendem a pensar em si	Crianças aprendem a pensar nos outros
Falar o que vem à mente é característica de uma pessoa honesta	Harmonia deveria ser mantida e conflitos diretos evitados
Caminham rapidamente	Caminham lentamente
A mídia social é o principal meio de informação	A relação pessoal é o principal meio de informação
Diplomas aumentam a renda e o respeito da pessoa	Diplomas possibilitam a pessoa entrar em grupos com maiores status
A mobilidade ocupacional é alta	A mobilidade ocupacional é baixa
Leis e Direitos são as mesmas para todos	Leis e Direitos se diferenciam por grupos
Todo mundo tem o direito à vida privada	A vida privada é invadida pelos grupos

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

A Hipótese 2 considera o tipo de relação que os indivíduos têm entre si, se são mais individualistas ou coletivistas, isto é, se são menos ou mais inseridos efetivamente dentro de um grupo. Portanto, pressupõe-se que o estoque de IDE tende a ser positivo quando há semelhança dos valores culturais da dimensão do Individualismo x Coletivismo. Isto é, presume-se que as organizações realizam o IDE em países com as mesmas características que o país sede, tais como: rotatividade ocupacional alta (ou baixa); os interesses dos colaboradores são diferentes (ou os mesmos); as contratações e promoções são baseadas somente em habilidades e regras (ou também considera o interesse do grupo); a relação entre empregador e empregado é baseado somente em uma relação contratual entre as partes (ou baseado na moral, assim como a relação familiar); a função do gerente é gerenciar o indivíduo (ou o grupo), entre outras características.

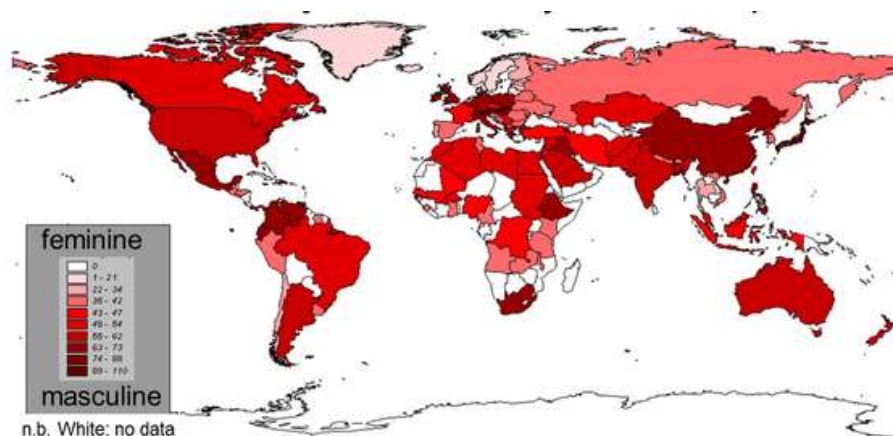
**H2:** A semelhança dos valores culturais referentes ao **Individualismo** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

### 2.2.3 Masculinidade x Feminilidade

Nas culturas masculinas, valores como assertividade, ambição e competitividade dominam, enquanto nas sociedades femininas a harmonia, as relações interpessoais e a igualdade são valorizadas (Hofstede, 2001). A dimensão masculinidade x feminilidade não necessariamente lida com os papéis de gênero, como muitas vezes se acredita erroneamente, mas concentra-se em quais tipos de valores - masculinos ou femininos - prevalecem em uma sociedade educacional (Saleh *et al.*, 2017). Contudo, Ferraro (2002) evita definir essa dimensão como masculinidade x feminilidade, pois superestima a importância do gênero e que pode implicar, mesmo correta ou incorretamente, que em qualquer cultura homem e mulher são polarizados em relação a seus valores, preferindo, assim, utilizar os termos rígidas e ternas. Porém, o presente estudo concentra-se na teoria de Geert Hofstede, assim, utilizar-se-ão os termos masculinidade e feminilidade. A Figura 6 representa os países nesta dimensão.

No estudo da IBM, descobriu-se que nas ocupações de cargos nas organizações, alguns eram mais masculinos e outros mais femininos; e que as ocupações masculinas eram preenchidas pela maioria dos homens e as ocupações femininas eram pela maioria por mulheres (Hofstede *et al.*, 2010). Contudo, as diferenças nos valores não estavam relacionadas com o gênero, pois, homens em ocupações femininas detinham valores mais femininos, assim como as mulheres em ocupações masculinas detinham valores mais masculinos. A figura 6 representa a dimensão masculinidade e feminilidade, representando pelo vermelho claro países femininos, vermelho mais escuro por países masculinos e países sem dados representado pela cor branca. A tabela 4 representa a mesma dimensão, mas em números, quanto maior o valor, mais masculina é a sociedade.





**Figura 6.** Masculinidade x Feminilidade.

Fonte: De <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture>, recuperado em 20 de junho de 2019.

Tabela 4

**Índice da Masculinidade x Feminilidade**

Eslováquia	110	Grécia	57	Romênia	42
Japão	95	Hong Kong	57	Zâmbia	41
Hungria	88	República Checa	57	Bulgária	40
Áustria	79	Índia	56	Croácia	40
Itália	70	Marrocos	53	El Salvador	40
México	69	Canadá	52	Rússia	36
Irlanda	68	Bélgica	51	Tailândia	34
Alemanha	66	Malásia	50	Portugal	31
China	66	Paquistão	50	Estônia	30
Grã Bretanha	66	Brasil	49	Finlândia	26
Suíça	65	Singapura	48	Eslovênia	19
Filipinas	64	Malta	47	Lituânia	19
Polônia	64	França	43	Dinamarca	16
África do Sul	63	Servia	43	Noruega	8
Estados Unidos	62	Espanha	42	Suécia	5

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

A família é a instituição no qual a maioria das pessoas recebe a primeira socialização e possui funções desiguais, mas complementares, tais como: marido-esposa – a distribuição do papel predominante entre marido e esposa é refletida na posição de uma sociedade sobre a escala de masculinidade-feminilidade. Em sociedades predominantemente masculinas, em que a socialização dos rapazes e moças foram refletidas na posição do papel/lugar deles na sociedade e que a maioria deles aceitam esse papel, assim, nas sociedades dominadas por homens, a maioria das mulheres quer o domínio masculino (Hofstede *et al.*, 2010). Por outro lado, em sociedades femininas, não há essa predominância masculina, homens e mulheres têm

as mesmas responsabilidades e direitos, tanto no âmbito familiar, profissional e outros.

No âmbito escolar, em culturas masculinas, os estudantes buscam a visibilidade dentro da sala de aula e competem abertamente entre si, já em culturas femininas, o comportamento assertivo e tentativas de excelência são facilmente ridicularizadas, a excelência é algo que alguém mantém para si mesmo (Hofstede *et al.*, 2010). Os autores apresentam que falhar na escola é um desastre nas culturas masculinas e que em muitos países com forte cultura masculina, como no caso do Japão e Alemanha, é frequente notícias nos jornais de suicídios de estudantes após terem ido mal em um exame. No quadro 3 são apresentados os lados opostos da dimensão masculinidade e feminilidade.

**Quadro 3**  
**Comparativo entre masculinidade e feminilidade**

<b>Masculinidade</b>	<b>Feminilidade</b>
Desafios, ganhos, reconhecimento e avanços são importantes	Relacionamento e qualidade da vida são importantes
Homens deveriam ser assertivos e ambiciosos	Homens e mulheres deveriam ser modestos
Mulheres supostamente devem ser afetuosas e cuidar da saúde da relação	Homens e mulheres deveriam ser afetuosos e focados na saúde das relações
A ambição das mulheres é canalizada para o sucesso dos homens	Mulheres não torcem pelos homens
Carreiras são obrigação para homens e opção para mulheres	Carreiras são opções para ambos os sexos
Pequena participação das mulheres na carreira profissional	Grande participação das mulheres na carreira profissional
Preferência por grandes organizações	Preferência por pequenas organizações
Preferência por mais dinheiro ao invés de mais lazer	Preferência por mais lazer ao invés de mais dinheiro
Imigrantes deveriam assimilar a cultura atual	Imigrantes deveriam ser integrados, complementados e combinados
Religiões rígidas	Religiões tênues
As religiões defendem o sexo para procriação e não para recreação	As religiões são neutras sobre os prazeres sexuais

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

A Hipótese 3 baseia-se em quais métodos as sociedades utilizam para alcançar seus objetivos pessoais e profissionais. Isto é, em sociedades mais masculinas os objetivos profissionais são frequentemente por métodos agressivos: os mais fortes ganham quando se trata de resolução de conflitos; recompensas são baseadas em equidades; preferência por dinheiro ao invés do lazer; alta competição, entre outras. Em sociedades femininas os objetivos são alcançados por meios mais ternos: compreensão e negociação é a base para

resolução dos conflitos; recompensas são baseadas em igualdade; o bem-estar (lazer) tem uma importância maior do que o dinheiro pelo dinheiro; uma competitividade mais amena. Assim, presume-se que as organizações tenham um estoque positivo de IDE em países com os mesmos valores culturais referente à Masculinidade, pelo baixo impacto cultural que pode ocorrer na operação de dois países semelhantes.

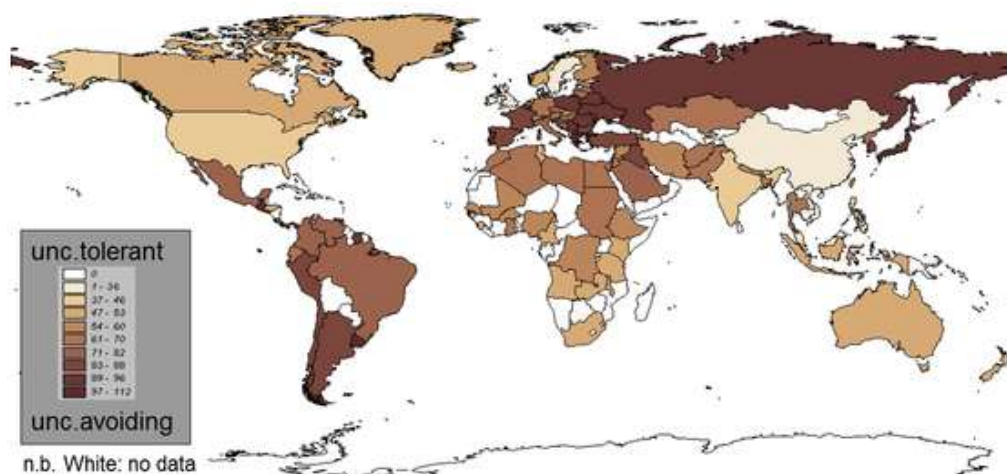
**H3:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Masculinidade** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

#### 2.2.4 Aversão à Incerteza

Todos os seres humanos precisam encarar que o amanhã é incerto, mas precisamos conviver com essa incerteza mesmo assim (Hofstede *et al.*, 2010), porém algumas sociedades são menos tolerantes ao risco que a incerteza causa e outras sociedades mais tolerantes. A humanidade desenvolveu maneiras para enfrentar a incerteza, tais como: (1) Tecnologia: por exemplo: a previsão climática ajuda a evitar incertezas causadas pela natureza; (2) Leis e regras as quais tentam evitar incertezas no comportamento social em outras pessoas; e (3) Religião: “a religião é uma forma de se relacionar com as forças transcendentais que supostamente controlam o futuro pessoal dos indivíduos [...] a religião ajuda os seguidores a aceitar as incertezas contra as quais não podem se defender” (p. 189) e algumas religiões oferecem a certeza de uma vida após a morte ou a certeza da vitória contra o inimigo.

Segundo Hofstede *et al.* (2010) a essência da incerteza é uma experiência subjetiva: um sentimento de incerteza é adquirido, aprendido, transferido e reforçado por meio de instituições básicas como a família, a escola e o Estado.

Portanto, a definição da aversão à incerteza é dada como a extensão pela qual as pessoas “tentam evitar experiências que percebem como não estruturadas, ambíguas ou imprevisíveis, mantendo códigos rígidos de comportamento (através de leis e rituais) e crenças em verdades absolutas” (Hofstede, 1986, p. 308) e é percebida quando membros de uma cultura se sentem ameaçados por situações desconhecidas e buscam previsibilidade (Hofstede *et al.*, 2010). A distinção desta dimensão é representada na Figura 7, em que a cor branca representa países sem dados, marrom mais claro são países de fraca aversão à incerteza e países na cor marrom escuro são forte aversão à incerteza. A Tabela 5 representa a mesma dimensão, mas em números.



**Figura 7.** Aversão à Incerteza.

Fonte: De <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture>, recuperado em 20 de junho de 2019.

Tabela 5

**Índice da Aversão à Incerteza.**

Grécia	112	México	82	Eslováquia	51
Portugal	104	Croácia	80	Noruega	50
Malta	96	Brasil	76	África do Sul	49
Bélgica	95	Itália	75	Canadá	48
Rússia	95	República Checa	74	Estados Unidos	46
El Salvador	94	Áustria	70	Filipinas	44
Polónia	93	Paquistão	70	Índia	40
Japão	92	Marrocos	68	Malásia	36
Servia	92	Alemanha	65	Grã Bretanha	35
Romênia	90	Lituânia	65	Irlanda	35
Eslovênia	88	Tailândia	64	China	30
Espanha	86	Suíça	63	Hong Kong	29
França	86	Estônia	60	Suécia	29
Bulgária	85	Finlândia	59	Dinamarca	23
Hungria	82	Zâmbia	52	Singapura	8

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

Nas sociedades que evitam incertezas, as pessoas têm uma tendência natural de se sentir relativamente seguras (Hofstede, 1983). O sentimento da falta de segurança e a incerteza podem causar nas pessoas o sentimento de ansiedade – que é diferente do medo, pois o medo precisa ter um objeto específico (medo de). Culturas ansiosas tendem a serem culturas mais expressivas. Culturas com fraca aversão à incerteza têm um nível relativamente baixo de ansiedade, possuem uma menor expressividade nas emoções e demonstrações de emoções exaltadas são desaprovadas socialmente. Em culturas de forte aversão à incerteza as pessoas veem as outras como ocupadas, inquietas, emotivas, agressivas ou desconfiadas, nesta

cultura as expressões da emoção são maiores (Hofstede *et al.*, 2010).

De acordo com Hofstede *et al.* (2010) uma das primeiras coisas que as crianças aprendem a distinguir é a diferença entre sujo e limpo e entre seguro e perigoso, “o que é considerado limpo e seguro, ou sujo e perigoso, varia muito de uma sociedade para outra, e até mesmo entre famílias dentro de uma sociedade” (p. 200). Em culturas com fraca aversão à incerteza, as classificações de sujo, limpo, seguro e perigoso são menos precisas e mais propensas a dar o benefício da dúvida a situações, pessoas e ideias desconhecidas (as regras são mais flexíveis, os superegos são mais fracos e é encorajado o experimento de situações novas). Nas culturas de forte aversão à incerteza essas mesmas classificações são mais firmes e absolutas, ou seja, o que é diferente é perigoso.

No âmbito do trabalho, as culturas de forte aversão à incerteza têm “leis mais formais e regras informais que controlam os direitos e deveres dos empregadores e empregados” (Hofstede *et al.*, 2010, p. 209), porém podem levar a comportamentos orientados por regras puramente ritualísticas, isto é, inconsistentes ou mesmo disfuncionais. Já em culturas com fraca aversão à incerteza pode-se mostrar o oposto a regras muito formais e rígidas, acredita-se que deve haver regras somente em casos de extrema necessidade.

Segundo Hofstede *et al.* (2010), na religião, as culturas com fraca aversão à incerteza acreditam na verdade divina, mas têm uma necessidade menor de acreditar que somente eles possuem a única verdade, eles aceitam que há diferentes formas de pensar e que quem pensa diferente pode ter a salvação divina também. Em culturas de forte aversão à incerteza, acredita-se que possui somente uma única verdade divina e todos os outros estão errados, essa verdade é a única maneira para a salvação divina. O quadro 4 apresenta algumas características da fraca e da forte aversão à incerteza.

#### Quadro 4

##### **Comparativo entre fraca e forte aversão à incerteza.**

<b>Fraca aversão à incerteza</b>	<b>Forte aversão à incerteza</b>
Incerteza é um fator normal da vida	A incerteza deve ser evitada
Baixo stress e ansiedade	Alto stress e ansiedade
O que é diferente é curioso	O que é diferente é perigoso
Satisfação com a vida familiar	Preocupação com custos em ter filhos
Professores dizem “Eu não sei”	Professores devem ter as respostas
Professores envolvem os pais	Professores informam os pais
Propensão a fazer investimentos de risco	Propensão a fazer investimentos conservadores
Trabalho árduo somente quando precisa	Necessidade de estar sempre ocupado e um desejo interior por trabalho árduo
Cidadãos são competentes perante autoridades	Cidadãos são incompetentes perante autoridades
Tolerantes, mesmo com ideias extremistas	Extremistas

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

Ao se tratar de investimento, principalmente em investimento no exterior, mostra-se a necessidade de estudar a Aversão à Incerteza, ou seja, o quão uma organização ou país é tolerante ao risco. Países com fraca aversão à incerteza possuem uma tolerância maior ao risco, demonstrando características que os empregados têm um apego menor ao empregador; trabalho árduo somente quando necessário; tolerância maior por ambiguidades e caos; são pessoas que possuem habilidades maiores em invenções do que em implementações. Já os países com forte aversão à incerteza são opostos nas características apresentadas anteriormente, ou seja, são países com menor tolerância ao risco. Portanto, pressupõe-se que países com valores culturais semelhantes à Aversão à Incerteza terão um estoque positivo de IDE, denotando, assim, na Hipótese 4a.

**H4a:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Aversão à Incerteza** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

Contudo, Shenkar (2012) apresenta que esse é o ponto problemático na internacionalização, pois se os dois países negociantes possuírem os valores de forte aversão à incerteza, a barreira para a negociação será maior. Neste ponto, baseando-se no estudo de Brouthers e Brouthers (2001) que demonstraram que grandes distâncias em outros valores culturais com a alta aversão à incerteza, o relacionamento e o custo na negociação entre os dois países será maior, necessitando, portanto, a inserção da Hipótese 4b.

**H4b:** A co-presença de **Alta Aversão à Incerteza** em um ou nos dois países de uma díade influencia negativamente no estoque de IDE entre eles.

#### 2.2.5 Orientação de longo e curto prazo

Ao modelo original de Hofstede (1980) foi posteriormente acrescentado uma quinta dimensão, orientação de longo e curto prazo, referente ao confucionismo<sup>1</sup> após um estudo mais detalhado do Chinese Value Survey (CVS) de Michael Bond.

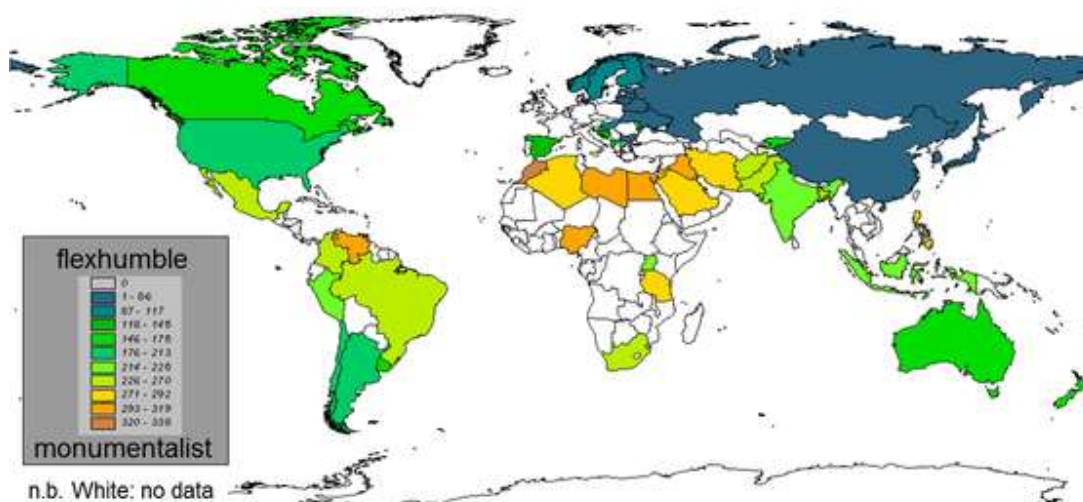
Segundo Hofstede e Bond (1988) essa quinta dimensão indica em que medida uma sociedade baseia as suas tradições sobre os acontecimentos do passado ou do presente para refletir no futuro. A orientação de longo prazo representa valores orientados para o futuro,

---

<sup>1</sup> Os ensinamentos do confucionismo são lições práticas de ética sem conteúdo religioso; um conjunto de regras pragmáticas para a vida cotidiana derivadas da história chinesa.

como poupanças e persistência; a orientação de curto prazo representa valores orientados para o passado e o presente, como respeito pela tradição e cumprimento de obrigações sociais (Hofstede & Bond, 1988). A orientação de longo prazo “representa uma sociedade em que as grandes diferenças e condições sociais são consideradas indesejáveis. A orientação de curto prazo significa meritocracia, diferenciação de acordo com as habilidades” (Hofstede *et al.*, 2010, p. 246).

Geert Hofstede se apoia também na dimensão Monumentalismo de Misho Minkov no estudo do World Values Survey (WVS) para a inclusão da dimensão de orientação de longo e curto prazo. A dimensão monumentalista implica em sentimentos de autovalorização, no qual os países sentem-se com a obrigação de serem nações com grande desempenho, e essa dimensão se relaciona com a orientação de curto prazo; já o polo oposto, Flexibilidade da dimensão de Misho Minkov se relaciona com a orientação de longo prazo (Hofstede *et al.*, 2010). A figura 8 representa essa dimensão dos valores culturais e a tabela 6 representa em valores, que quanto maior o valor do índice do país, mais orientação à longo prazo ele tem.



**Figura 8.** Orientação de Longo Prazo x Curto Prazo.

Fonte: De <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture>, recuperado em 20 de junho de 2019.

Tabela 6  
**Índice da Orientação de Longo e Curto Prazo.**

Japão	88	Áustria	60	Finlândia	38
China	87	Croácia	58	Polônia	38
Alemanha	83	Hungria	58	Canadá	36
Bélgica	82	Suécia	53	Dinamarca	35
Estônia	82	Romênia	52	Noruega	35
Lituânia	82	Servia	52	África do Sul	34
Rússia	81	Grã Bretanha	51	Tailândia	32
Eslováquia	77	Índia	51	Zâmbia	30
Suíça	74	Paquistão	50	Portugal	28
Singapura	72	Eslovênia	49	Filipinas	27
República Checa	70	Espanha	48	Estados Unidos	26
Bulgária	69	Malta	47	Irlanda	24
França	63	Grécia	45	México	24
Hong Kong	61	Brasil	44	El Salvador	20
Itália	61	Malásia	41	Marrocos	14

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

Assim, essa dimensão explica por que algumas sociedades obtiveram maior sucesso do que outras, na transição de um país pobre para rico, mas não de rico para mais rico. A conexão da dimensão de orientação de longo prazo com o grande crescimento econômico dos países considerados como dragões asiáticos<sup>2</sup> é que as pessoas desses países tinham uma baixa importância com o lazer pessoal, elas eram mais orientadas para o trabalho árduo, grandes investimentos na educação e na economia, e os investimentos pessoais das pessoas eram mais em fundos monetários (Hofstede *et al.*, 2010).

Segundo Hofstede *et al.* (2010) as crianças que crescem em uma cultura de orientação a curto prazo experimentam dois conjuntos de normas: (1) respeitar os deveres, tradições, respeitar os códigos sociais do casamento (mesmo que não exista mais o amor e a reciprocidade do casal); e (2) a gratificação imediata com tendências sociais ao consumo. Em culturas de orientação a longo prazo, as crianças aprendem a poupar para o futuro, não esperam gratificações imediatas dos seus desejos e não são encorajadas a serem arrogantes.

Em culturas de orientação de curto prazo, os gerentes empresariais são cobrados, avaliados e recompensados diretamente em relação dos resultados do passado, a entrega dos resultados imediatos é a grande preocupação dos gerentes, sendo um sistema de controle concentrado neles (Hofstede *et al.*, 2010). Esses meios de controles são “apoiados por argumentos racionais, mas essa racionalidade repousa sobre a cultura, isto é, escolhas pré

<sup>2</sup> Singapura, Coreia do Sul, Hong Kong e Taiwan.



racionais” (p. 244). O quadro 5 apresenta algumas características da dimensão orientação a longo e curto prazo.

#### Quadro 5

##### **Comparativo entre orientação de longo e curto prazo.**

<b>Orientação de curto prazo</b>	<b>Orientação de longo prazo</b>
Pressão social para o consumo	Poupança dos recursos
Esforços devem produzir resultados rápidos	Perseverança, esforços sustentados em direção a resultados lentos
Preocupação com obrigações sociais	Disposição para propósitos pessoais
Respeito a tradições	Respeito pelas circunstâncias
Preocupação com a estabilidade pessoal	Preocupação com a adaptação pessoal
Lazer é importante	Lazer não é importante
Importância para o lucro deste ano (agora)	Importância para o lucro de 10 anos a partir de agora
Meritocracia, recompensas por habilidades	Amplas diferenças sociais e econômicas são indesejáveis
Lealdade pessoal varia de acordo com a necessidade	Investimento em redes de relacionamento vitalícias
Existem diretrizes universais do que é bom e mau	O que é bom e mau depende das circunstâncias
Pensamento analítico	Pensamento sintético

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

Como os valores culturais da Orientação a Longo Prazo relacionam-se ao futuro, isto é, valores como persistência e poupança, as principais características são: o trabalho é mais importante que o lazer; planeja-se para 10 anos; superiores e subordinados dividem as mesmas aspirações, entre outros. Já os valores culturais da Orientação de Curto Prazo refletem o passado e presente relacionando-se com o cumprimento das obrigações sociais por meio da tradição, sendo as principais características: o lazer é tão importante quanto o trabalho; o planejamento é para o ano corrente ou no máximo o seguinte e, superiores e subordinados estão divididos psicologicamente em dois campos. Com isto, as organizações, possivelmente, possuirão um maior estoque de IDE em países que possuem os mesmos valores culturais desta dimensão. Pressupõe-se que países com as mesmas semelhanças culturais possuem uma influência positiva no estoque de IDE, perfazendo a hipótese H5a.

**H5a:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Orientação a Longo Prazo** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

Rocha e Almeida (2006) apresentam que o modo de entrada por investimento direto envolve a propriedade, ou seja, por aquisição total ou parcial de uma subsidiária no exterior. Ao analisar sobre este ponto, diga-se que o investimento direto estrangeiro pode ser considerado como um investimento que remete o longo prazo. Portanto, em uma relação de

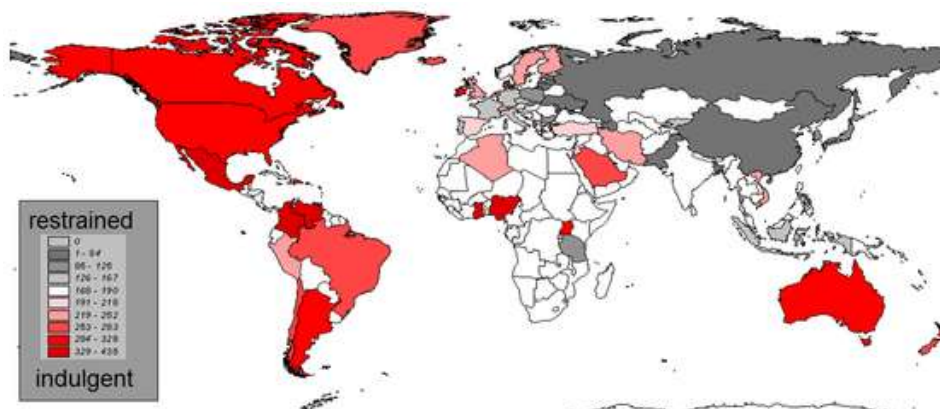
IDE entre dois países no qual um ou os dois são orientados a longo prazo, pressupõe-se que a relação de estoque de IDE seja positiva, a propensão deles realizarem investimento seja relativamente maior. Assim, necessitando a construção da hipótese H5b.

**H5b:** A co-presença de **Orientação a Longo Prazo** em um ou nos dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

### 2.2.6 Indulgência x Restrição

Essa dimensão indica em que medida a importância da felicidade e do controle da vida por meio de normas e regras mais ou menos rígidas. As sociedades com alto índice de indulgência permitem que as pessoas satisfaçam livremente suas necessidades (gratificações) humanas básicas e seus desejos, especialmente aqueles relacionados com o desfrute da vida e a diversão; essas sociedades têm pessoas mais otimistas. Já o seu polo oposto, “reflete a convicção de que tal gratificação precisa ser contida e regulada por normas sociais restritas” (Hofstede, *et al.*, 2010, p. 281). A Figura 9 representa a dimensão indulgência x restrição, em que países considerados indulgentes são demonstrados pela cor vermelha, países com o índice medianos pela cor branca e restrição apresentados pelos países com a cor cinza. A Tabela 7 representa a mesma dimensão em números, quanto maior o valor, mais indulgência tem o país.

Menores taxas de mortalidade por doenças cardiovasculares estão associadas com sociedades com alta indulgência, nas quais comprovam-se que o “bem-estar subjetivo mais elevado representado pela indulgência não é realmente tão subjetivo” (Hofstede *et al.*, 2010, p. 290). Sociedades restritivas apresentam taxas mais elevadas de problemas de saúde da população e a infelicidade das pessoas pode ser uma das causas para as doenças cardiovasculares.



**Figura 9.** Indulgência x Restrição.

Fonte: De <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture>, recuperado em 20 de junho de 2019.

Tabela 7

**Índice da Indulgência x Restrição**

México	97	Malásia	57	Itália	30
El Salvador	89	Noruega	55	Polônia	29
Suécia	78	Grecia	50	República Checa	29
Dinamarca	70	Eslovênia	48	Eslováquia	28
Grã Bretanha	69	França	48	Servia	28
Canadá	68	Singapura	46	Índia	26
Estados Unidos	68	Tailândia	45	Marrocos	25
Malta	66	Espanha	44	China	24
Suíça	66	Filipinas	42	Romênia	20
África do Sul	65	Japão	42	Rússia	20
Áustria	63	Zâmbia	42	Hong kong	17
Irlanda	63	Alemanhã	40	Bulgária	16
Brasil	59	Croácia	33	Estônia	16
Bélgica	57	Portugal	33	Lituânia	16
Finlândia	57	Hungria	31	Paquistão	0

Fonte: Adaptado de “Cultures and Organizations: Software of the mind” de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

Segundo Hofstede *et al.* (2010) as amizades têm uma contribuição positiva para sociedades com alta indulgência, pois os amigos representam uma propensão para o desfrute da vida, a diversão e o entretenimento. Nessas sociedades as pessoas relataram mais satisfação com sua vida familiar, resultando em contatos mais frequentes com os familiares, amigos e colegas, até mesmos com conhecidos distantes e estrangeiros. As pessoas em sociedades com alta indulgência possuem um consumo maior de *drinks*, cervejas, *fast-food* e um consumo menor de peixes, ocasionando uma taxa maior de obesidade<sup>3</sup> na população (Hofstede *et al.*, 2010).

<sup>3</sup> Segundo a Organização Mundial da Saúde (Hofstede *et al.*, 2010).

Nas sociedades restritivas sorrir é suspeito. O estudo de Sergey Myasoedov demonstrou a diferença cultural no processo de internacionalização de uma filial do McDonald's, ao se instalar na Rússia trouxe uma forte cultura do mundo Ocidental, treinando os funcionários da Rússia a sempre sorrirem para os clientes de modo que 'mostrassem os 32 dentes'. No entanto, os especialistas do McDnoidal's apontaram que os clientes russos ficaram chocados com os sorrisos largos. Os russos nunca sorriem assim diante de um estranho questionando-se o que tem de errado com essa pessoa, e segundo Hofstede *et al.* (2010) essa característica está correlacionada com a baixa indulgência identificada na Rússia. O quadro 6 apresenta as diferentes características na dimensão indulgência e restrição.

Quadro 6  
**Comparativo entre indulgência e restrição.**

Alta indulgência	Baixa indulgência (restrição)
Alto percentual de pessoas felizes	Baixo percentual de pessoas felizes
Alta importância para o lazer	Baixa importância para o lazer
Alta importância para as relações pessoais	Baixa importância para as relações pessoais
Personalidades mais extrovertidas	Personalidades mais introvertidas
Otimismo	Pessimismo
Baixa mortalidade por doenças vasculares	Alta mortalidade de doenças vasculares
Alta aprovação de músicas e filmes estrangeiros	Baixa aprovação de músicas e filmes estrangeiros
Menor consumo de peixe	Maior consumo de peixe
Maior consumo de <i>drinks</i> e cervejas	Menor consumo de <i>drinks</i> e cervejas
Sorrir é normal	Sorrir é suspeito
Manter a ordem da nação não é a prioridade máxima	Manter a ordem da nação é considerado prioridade máxima

Fonte: Adaptado de "Cultures and Organizations: Software of the mind" de G. Hofstede, J. Hofstede e M. Minkov, 2010, McGraw-Hill.

A Hipótese 6 presume-se que quando há semelhanças entre dois países nos valores culturais da Indulgência tem-se uma relação positiva do estoque de IDE. Pois, trata-se de como as pessoas comportam-se na sociedade, livremente ou por meio de regras, normas, leis que restringem seu comportamento. Isto é, países com alta indulgência possuem valores mais "leves" para o desfrute da vida e lazer, enquanto países com baixa indulgência (restrição) possuem um controle maior nas atitudes dos indivíduos e até mesmo o sorriso é contido. Portanto, supõe-se que o IDE de um país de alta indulgência será positivo em um país de alta indulgência também, pois pode haver barreiras quando uma organização de um país de alta indulgência queira realizar o IDE em um país de baixa indulgência (restrição), como demonstrado no exemplo do McDonald's na Rússia.

**H6:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Indulgência** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

Portanto, de acordo com Dow e Karunaratna (2006) as distâncias culturais baseiam-se no conceito de ‘evitar o risco’, e tem como principal premissa o fato de que as empresas buscarão fazer investimentos em ambientes com os quais estejam mais familiarizados. Em geral, espera-se que quanto maior a distância cultural entre dois países, maiores serão os custos de integração e administração (Lincoln, Hanada & Olson, 1981). Isto é, as organizações farão negócios preferencialmente com países com menor distanciamento cultural no início do processo de internacionalização e após adquirirem experiências investirão em países mais distintos do seu de origem (Johanson & Valhne, 1997, 2009).

Diante disto, a distância cultural é considerada como um fator contingencial que afeta as relações comerciais e o desempenho do investimento direto estrangeiro, seja por aquisições, *greenfield* ou *joint venture* (Kogut & Singh, 1988). Os investidores geralmente preferem se concentrar em projetos potenciais em países com culturas semelhantes às de suas nações (Anderson & Gatignon, 1986; Benito & Gripsrud, 1992; Buckley, 1988; Davidson, 1980; Rihab & Lotfi, 2011). Segundo Rihab e Lotfi (2011) embora a maioria dos estudos empíricos tenha confirmado a importância da variável cultural ao examinar os movimentos do IDE, eles negligenciam a dimensão sociocultural do país, uma grande desvantagem da teoria econômica.

Kayalvizhi e Thenmonzhi (2018) examinam como a tecnologia, a cultura e a governança corporativa interferem no IDE em 22 economias emergentes, sendo que uma das hipóteses do estudo é “uma maior adaptabilidade cultural modera a governança dos países na atração de IDE para as economias emergentes” (p. 178), o qual a hipótese foi corroborada. Os estudos dos autores demonstram que economias com forte estrutura de governança corporativa associado com a adaptabilidade cultural tem uma melhor proteção aos investidores e acionistas, resultando em uma atração significativa de IDE para as economias emergentes. No mesmo estudo, Kayalvizhi e Thenmonzhi (2018) avaliam a influência das 6 dimensões culturais de Geert Hofstede no IDE, tendo como resultado que as dimensões de individualismo, masculinidade e aversão a incerteza apresentam uma fraca relação com a atração de IDE, enquanto a distância do poder e a indulgência possuem uma forte influência na atração de IDE.

O trabalho de Shenkar (2012) baseia-se em três aspectos da relação entre as diferenças culturais com o IDE: (1) a distância cultural em relação ao lançamento e à sequência do investimento estrangeiro; (2) a distância cultural e o modo de entrada e; (3) a distância cultural e o desempenho da filial. O primeiro aspecto remete à teoria da familiaridade, pois baseia-se na influência da distância cultural na decisão do país destino, em que há propensão

no investimento em países com menor distância cultural.

A teoria da familiaridade surgiu argumentando que as empresas foram menos propensas a investir em mercados culturalmente distantes. Yoshino (1976) e Ozawa (1979) verificaram a Distância Cultural do Japão com nações ocidentais como uma restrição sobre o IDE japonês no Ocidente. Numa veia similar, Davidson (1980) atribuiu o grande investimento dos EUA no Canadá e no Reino Unido - bem além do que seu tamanho de mercado, crescimento, tarifas e de proximidade teria previsto - à similaridade cultural. (SHENKAR, 2012, p. 2).

O segundo aspecto refere-se a distância cultural e ao modo de entrada escolhido, ou seja, quanto maior a distância cultural, maior a necessidade de controle nas subsidiárias estrangeiras. Neste caso, o investimento *greenfield* oferece maior controle do que a aquisição ou a *joint venture* (Kogut & Singh, 1988). O último aspecto argumenta que quanto maior a distância cultural pior o desempenho da subsidiária. Para Shenkar (2012) esses modelos são falhos pois nem todas as pesquisas empíricas realizadas nesses sentidos corroboram estes modelos. Os resultados inconsistentes podem ser consequência das propriedades conceituais e metodológicas utilizadas no constructo de distância cultural.

Apesar da discussão teórica, as investigações empíricas não chegaram a um acordo sobre a relação entre dimensões culturais e IDE, tendo evidências empíricas repleto de resultados contraditórios (Shenkar, 2012). Benito e Gripsrud (1992) forneceram evidências de que a cultura não tem efeito substancial sobre o ingresso de IDE no país hospedeiro, enquanto outros pesquisadores descobriram exatamente o oposto (por exemplo, Blonigen & Piger, 2011; Du *et al.*, 2012, Ionascu *et al.*, 2004). Ionascu *et al.* (2004) enfatizavam a importância de organizações internacionalizadas que dão legitimidade ao país hospedeiro, pois poucos estudos consideraram o contexto dos fatores políticos na decisão das EMNs no IDE.

Habib e Zurawicki (2002) mencionam que a distância cultural e a geográfica afetam a atração de IDE nos países, já que uma proximidade cultural entre dois países facilitará o investimento direto entre eles e a proximidade geográfica reduzirá os custos de transporte. Makino e Tsang (2011) argumentam que a proximidade das distâncias entre os países em termos de cultura, institucionais, geográfica e econômica afetam positivamente a decisão de IDE entre eles. O estudo baseou-se em uma análise de 631 subsidiárias realizadas por aquisição e 1215 subsidiárias realizadas por *joint-venture* no Vietnam, realizadas por multinacionais de 35 países distintos entre 1989 e 1999, demonstrando resultados que países com uma menor distância cultural e legal do Vietnam investiram mais cedo nele, enquanto países com uma distância maior, tardaram em investir no Vietnam (Makino & Tsang, 2011).

Cho e Padmanabhan (2005) apresentam que a interação entre a distância cultural e a

experiência da empresa no mercado externo constituirá uma melhor variável na análise do IDE, ao invés de mensurar somente a distância cultural como variável para o real impacto no investimento estrangeiro. Os autores exemplificam este argumento, ao dar como exemplo, que uma maior distância cultural pode representar um forte impedimento para uma empresa inexperiente no mercado externo, mas não para uma empresa experiente. Complementar a esta ideia e a partir de uma base de 4459 subsidiárias estabelecidas por 858 empresas japonesas em mais de 38 países, Mani, Anita e Rindfleisch (2007) argumentam que a entrada no mercado externo é um processo caro, arriscado e uma tarefa que compreende várias decisões, sendo que uma das decisões a ser considerada é a experiência da empresa.

Ao analisar a cultura e o contexto asiático no investimento direto estrangeiro, retomase a dimensão cultural de orientação de longo prazo de Hofstede *et al.* (2010) que foi incrementada justamente por considerar os estudos do confucionismo e *guanxi*<sup>4</sup> no continente asiático. Pois esses países têm uma forte relação em investimentos de longo prazo em culturas similares e consideram a experiência da empresa para expandir os investimentos em distâncias culturais maiores, indo ao encontro com os argumentos de Wong e Slater (2002) que apresentam o *guanxi* como fator que impulsiona o IDE.

Como mencionado anteriormente, argumenta-se neste estudo que o distanciamento cultural, possivelmente, exercerá influência sobre o destino dos investimentos, mas ele não deve ser considerado isoladamente para uma decisão sobre o destino do IDE, conforme constatado por Radael e Verdu (2018) ao realizar uma revisão sistemática referente ao tema.

---

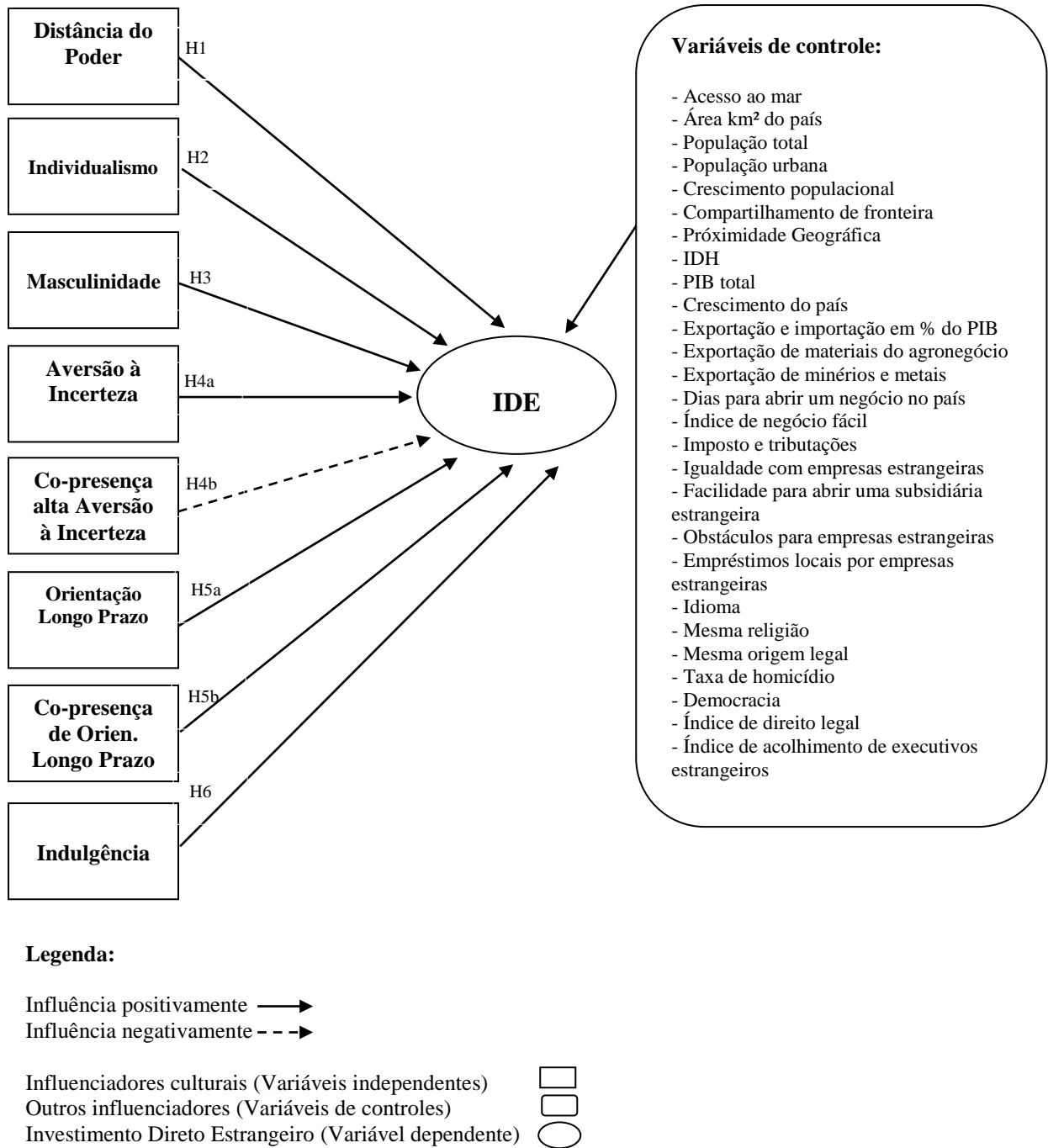
<sup>4</sup> *Guanxi* equivale a rede social/relacionamento, fortemente ligado à cultura chinesa (Hofstede *et al.*, 2010).

### 3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Apresentam-se, neste item, os procedimentos metodológicos utilizados no estudo para averiguar o problema de pesquisa: Em que medida as semelhanças entre os valores culturais influenciam o investimento direto estrangeiro entre os países?. Iniciando com o *framework* das hipóteses; em seguida define-se o delineamento; a definição das variáveis; amostra; coleta e tratamento dos dados e a Análise de Rede Sociais.

Segundo Ghemawat (2001), os fatores que influenciam o IDE são de ordem geográfica, econômica, político-administrativa e cultural. Assim, o estudo inclui as seguintes variáveis de controle: (1) âmbito geográfico - acesso ao mar, área km<sup>2</sup> do país, população total, população urbana, crescimento populacional, compartilhamento de fronteira com outros países e proximidade geográfica; (2) âmbito econômico - IDH, PIB total, crescimento do país, exportação e importação referente ao PIB, exportação de materiais de agronegócios, exportação de minérios e metais, dias para abrir um negócio no país, índice de negócio fácil, imposto e tributação, igualdade com empresas estrangeiras, facilidade para abrir um subsidiária estrangeira, obstáculos para a entrada de empresas estrangeiras, acesso a empréstimos locais por empresas estrangeiras e (3) âmbito político/legal/cultural – idioma, mesma religião, mesma origem legal, taxa de homicídio, democracia, índice de direito legal e índice de acolhimento de executivos estrangeiros. A figura 10 demonstra o *framework* das hipóteses incluindo a variável dependente, as variáveis independentes e as variáveis de controle.





**Figura 10.** *Framework* das hipóteses do estudo.

### 3.1 DELINEAMENTO

Utiliza-se neste estudo a pesquisa descritiva causal (Pedhazur & Schmelkin, 1991), pois procura analisar a relação das variáveis que influenciam ou causam aparecimento do IDE (Richardson, 2008). A pesquisa tem caráter quantitativo, utilizando diversas variáveis de dimensões econômicas, geográficas, sociais e culturais. O tipo de corte para o estudo é o seccional/transversal, segundo Vieira (2004) este tipo de corte tem como propósito a compreensão dos dados no momento em que são coletados. O nível de análise é a rede de países e a unidade de análise são as díades dessa rede de países.

### 3.2 AMOSTRA

Dos 233 Estados independentes ou autônomos, 199 apresentavam dados totais de estoque de IDE na plataforma ITC, considerando o ano de 2016<sup>5</sup> como análise. Utilizou-se os índices de valores culturais de Hofstede *et al.* (2010) por possuírem os dados mais atualizados, com um mapeamento de 111 países e regiões referente as seis dimensões.

O modelo original de Geert Hofstede que conglomerava as 4 primeiras dimensões (Distância do Poder, Individualismo, Masculinidade e Aversão à Incerteza) difere em terminologias e quantidades de países das 2 dimensões acrescentadas posteriormente (Orientação de Longo Prazo e Indulgência), configurando, com isto, a primeira limitação encontrada referente aos dados a serem utilizados. Necessitou-se, então, de uma adequação e equalização das diferentes nomenclaturas das 6 dimensões dos valores culturais que serão melhores explanadas na seção 3.4 Coleta e Tratamento dos Dados.

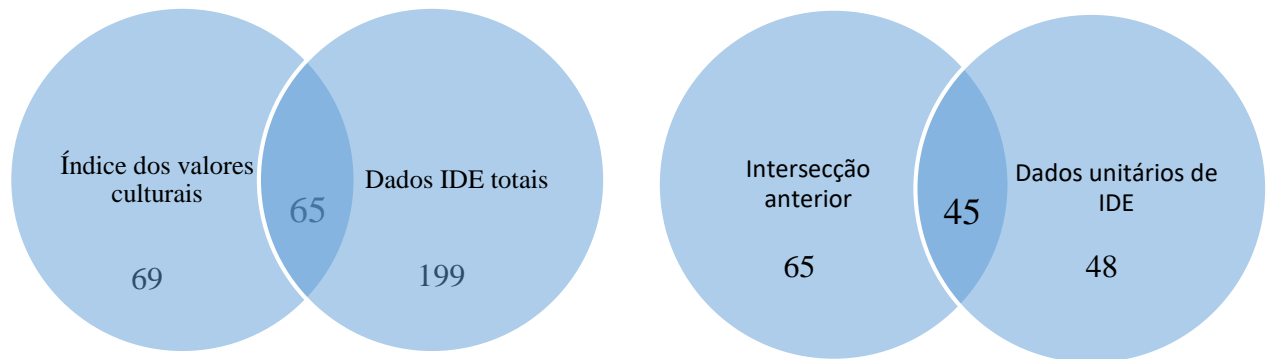
A dimensão de Orientação de Longo Prazo e a dimensão Indulgência possuem mais índices de países comparados com as do modelo original. Ao realizar uma intersecção para chegar nos mesmos países constantes em todas as 6 dimensões obteve um total de 69 países com valores culturais de Hofstede *et al.* (2010).

Ao realizar a intersecção entre a amostra dos valores totais de estoque de IDE de 199 países no ITC e a amostra de 69 países dos valores culturais, conforme a Figura 11, resultou em uma amostra de 65 países para o estudo, na qual somente Austrália e Tanzânia não possuíam dados totais do estoque de IDE no ITC e Holanda e Luxemburgo foram retirados da amostra. Entretanto, ao coletar os dados de IDE de cada país para montar a matriz (o valor de

---

<sup>5</sup> Já constam dados do estoque do IDE do ano de 2017, porém com um número mais reduzido comparado ao de 2016, 149 países. Preferiu-se utilizar o ano de 2016 para ampliar a amostra.

IDE do país A para B, A para C, A para D, e assim conseqüentemente), percebeu-se que nem todos os 65 países possuíam os valores unitários de IDE para cada país, conforme melhor explicado na seção de Coleta e Tratamento de Dados. Assim, reduzindo a amostra final para 45 países, figura 11.1, e os países a serem analisados neste estudo constam no Quadro 7.



**Figura 11.** Intersecção inicial dos dados da amostra.

**Figura 11.1.** Intersecção final dos dados da amostra.

#### Quadro 7

##### Amostra final utilizada na pesquisa.

África do Sul	Estônia	Marrocos
Alemanha	Filipinas	México
Áustria	Finlândia	Noruega
Bélgica	França	Paquistão
Brasil	Grã Bretanha	Polônia
Bulgária	Grécia	Portugal
Canadá	Hong Kong	República Checa
China	Hungria	Romênia
Croácia	Índia	Rússia
Dinamarca	Irlanda	Servia
El Salvador	Itália	Singapura
Eslováquia	Japão	Suécia
Eslovênia	Lituânia	Suíça
Espanha	Malásia	Tailândia
Estados Unidos	Malta	Zâmbia

### 3.3 COLETA E TRATAMENTO DOS DADOS

Os índices da dimensão dos valores culturais foram retirados do livro de Hofstede *et al.* (2010), o qual disponibiliza tabelas com os valores de cada país estudado pelos autores.

Como dito anteriormente, realizou uma padronização nas nomenclaturas entre as diferentes formas apresentadas ao decorrer das 6 dimensões dos valores culturais. No modelo original, era apresentado 3 grandes regiões que englobavam vários países, tais como: (1) Países de língua árabe (Arábia Saudita, Egito, Emirados Árabes Unidos, Iraque, Kuwait, Líbano, Líbia); (2) Leste da África (Etiópia, Quênia, Tanzânia, Zâmbia) e (3) Oeste da África (Nigéria, Gana), assim, o índice dos valores culturais representava a região e não os países. Porém, os índices dos valores culturais nas duas outras dimensões foram atribuídos para cada país separado e não mais para as grandes regiões. Diante disto, para atingir uma maior amostra possível no estudo, foi operacionalizado que os índices dos valores culturais das 6 dimensões seriam apresentados para cada país separado, foi dado o mesmo valor do índice da região para os países que as contemplavam.

Outra adequação necessária para equalizar as terminologias nas 6 dimensões referiu-se que o modelo original considerava regiões do mesmo país que tem mais de uma língua oficial como dois valores culturais diferentes, já as duas outras dimensões não realizavam essa distinção. Portanto, operacionalizou uma média dos índices de línguas distintas do mesmo país para se tornar somente um único índice, essas médias foram realizadas nos seguintes países: (1) Bélgica Francesa e Bélgica Holandesa transformado em Bélgica; e (2) Suíça Alemã e Suíça Francesa para Suíça. Em relação ao Canadá, no modelo original era apresentado como Canadá Total e Canadá Quebec como dois índices diferentes, mas nas duas dimensões posteriores somente como Canadá, assim, neste caso, preferiu-se desconsiderar o índice do Canadá Quebec do modelo original e considerar o Canadá Total, já que é o índice que representa o país como todo. Ocorrendo um caso similar com a terminologia Leste da Alemanha (*Germany E*) que foi excluída da amostra por ser representada somente nas dimensões de Orientação de Longo Prazo e Indulgência.

Inicialmente, a coleta dos dados de estoque de IDE seria exclusivamente pela plataforma online *International Trade Centre* (ITC, 2019), na ferramenta *Investment Map* com acesso restrito por *login* e senha. O *Investment Map* é gerenciado por instituições internacionais como a *UNCTAD*, *World Association of Investment Promotion Agencies* (WAIPA), entre outros, a qual fornece dados de quanto um país possui de IDE em outro país.

O ITC contempla os dados dos valores totais de IDE de 67 países dos 69 da amostra principal das dimensões dos valores culturais de Geert Hofstede, não possuindo dados totais somente da Austrália e Tanzânia. Mas, ao realizar a coleta de dados detalhado no ITC para montar a matriz dos valores de IDE de cada país, percebeu-se que somente 37 países possuíam dados de IDE mencionando o país de origem e o país de destino do IDE. Os dados

de IDE dos outros países não mencionavam o país de destino, possuía somente o valor de IDE total.

A amostra do estudo reduziria de 65 países para 37 países, perdendo países importantes na esfera do investimento direto estrangeiro, tais como: Arábia Saudita, Canadá, China, Estados Unidos, Japão, Suíça, entre outros. Portanto, procurou-se outros bancos de dados de estoque de IDE para minimizar a redução total da amostra e da importância dos países no cenário econômico da internacionalização, encontrando dados na base *Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)* e na ferramenta *Establish Overseas* do banco Santander.

Os valores totais de estoque de IDE na *OECD data* eram exatamente os mesmos valores totais de IDE que o ITC apresentava. Assim, a *OECD data* detinha os valores de IDE mencionando o país de origem e o de destino para os seguintes países: Canadá, China, Estados Unidos e Japão, aumentando a amostra para 41 países. E muito além de somente aumentar a amostra em quantidade, aumentou a amostra em qualidade de representatividade, pois esses quatro países representam 9 trilhões de dólares, 41,12%, do IDE total da amostra do estudo, 22 trilhões de dólares.

Uma limitação da *OECD data* é que ela possui menos países (35 no total) que o ITC (199) no banco de dados, reduzindo, assim, o percentual dos valores de IDE dos países da amostra com o valor total de IDE daquele país, por exemplo: Estados Unidos possui um valor total de IDE de 5.586.030 milhões de dólares, mas conseguiu averiguar um valor de 2.165.412 milhões de dólares na amostra (38,76%). Pois, dos 35 países constantes no banco de dados da *OECD*, os Estados Unidos possuíam IDE em 25 países analisados neste estudo e, também, pelo fato que a soma de todas as díades de um país não é 100%, porque a amostra não compreende toda a população de 199 países constantes no *ITC*.

A ferramenta *Establish Overseas* do banco Santander foi uma outra alternativa para encontrar dados de estoque de IDE da Áustria, Noruega, Singapura e Suíça, finalizando a amostra total do estudo em 45 países. A ferramenta *Establish Overseas* busca o valor de estoque de IDE de outros bancos de dados, assim, as informações para esses quatro países foram de: *National Bank of Austria*, *Statistics Norway*, *Statistics Singapore* e *Swiss National Bank*.

Portanto, os 20 países que não possuíam dados de estoque de IDE no *ITC*, na *OECD*, na *Establish Overseas* e nem nos bancos nacionais de cada país foram: Arábia Saudita, Argentina, Bangladesh, Colômbia, Coreia do Sul, Egito, Gana, Indonésia, Irã, Iraque, Letônia, Nigéria, Nova Zelândia, Peru, Taiwan, Trindade e Tobago, Turquia, Uruguai, Venezuela e

Vietnã.

Retirou-se Holanda e Luxemburgo da amostra por representarem um grande volume de transações financeiras no *ITC*. Outros dois fatores decisivos para a retirada desses dois países foram: (1) os valores de estoque de IDE da Holanda e Luxemburgo, 5.094.448,40 e 4.419.263,90 milhões de dólares respectivamente, eram muito próximo aos valores de estoque de IDE dos Estados Unidos, 5.586.030,00 milhões de dólares e (2) ao realizar a regressão MRQAP com e sem esses dois países, o teste da hipótese sem a Holanda e Luxemburgo constatou uma diferença positiva, possivelmente por os valores de IDE serem tão altos quanto o dos Estados Unidos. Antes de retirar a Holanda e Luxemburgo, conforme as justificativas anteriores, a amostra tinha uma representatividade de 72,50%. Isto é, a amostra apresentava dados individuais de IDE de 72,50% do IDE total, ao retirar esses dois países, a representatividade dos dados do IDE caiu para 47,23%.

Os dados referentes à distância geográfica, área em km<sup>2</sup> do país, compartilhamento de fronteira, mesmo idioma, mesma religião e origem legal foram coletados do estudo de Mayer e Zignago (2011). No *World Bank* foram obtidos os seguintes dados das variáveis de controle: PIB, Dias para abrir um negócio, Índice de negócio fácil, Índice de direitos legais, Taxa total de impostos e contribuições e Crescimento populacional. No banco de dados da *Human Development Reports (UNDP)* foram coletados os dados: IDH, População total, População urbana, Taxa de homicídio e Exportação e importação referente ao PIB. Já no *World Integrated Trade Solution (WITS)* as variáveis encontradas foram: Crescimento do país, Exportação de matérias primas agrícolas e Exportação de minérios e metais. Os dados de Igualdade com empresas estrangeiras, Quão fácil abrir uma subsidiária estrangeira, Obstáculos para entrada de empresa estrangeira, Acesso a empréstimos locais por empresas estrangeiras e Acolhimento de executivos estrangeiros foram coletados no *Institutional Profiles Database (IPD)*. Por fim, os dados sobre Democracia foram obtidos no *Freedom House* e os dados sobre o Acesso ao mar pelo Google Maps. Com isto, representando todos os dados secundários a serem utilizados para testar o modelo do estudo.

### 3.4 ANÁLISE DE REDES SOCIAIS

Para responder o problema de pesquisa foi utilizada a metodologia Análise de Redes Sociais (ARS). Segundo Valente, Palinkas, Czaja, Chu e Brown (2015) as redes sociais são as interações entre indivíduos ou organizações constituídas por diferentes configurações entre si. Assim, a ARS compreende a ampla gama de semelhanças ou mudanças de comportamentos

dos indivíduos e organizações (Valente *et al.*, 2015), as quais são medidas de maneira quantitativa (Mizruchi & Marquis, 2006) e classificam-se como metáfora, teoria e método (Powell & Smith-Doerr, 1994).

A ARS como metáfora representa o “conceito mais simples e elástico de conjunto de conexões entre determinados elementos” (Reinert & Maciel, 2012, p. 84), isto é, explicam fenômenos com características de ‘teia’. Como teoria, a ARS é associada ao fenômeno de imersão social (*embeddedness*), em que os comportamentos são influenciados pelas relações sociais do indivíduo, portanto, os comportamentos de um indivíduo são compilações das várias relações sociais e econômicas vividas por ele (Granovetter, 1985). Como método, a ARS é “um conjunto de técnicas empregadas particularmente no tratamento de dados relacionais (variáveis de laços entre atores sociais) de diferentes níveis, uma vez que essas técnicas podem ser empregadas em vários delineamentos” (Reinert & Maciel, 2012, p. 84). Diante disto, este estudo utilizou a ARS como método, pelo qual analisou-se as conexões relacionais do IDE entre os países, considerando os laços destes atores sociais. E ainda a ARS como metáfora, pois ressalta-se que um país não relaciona com outro país diretamente, isto é, atores organizacionais realizam o IDE nos mais diversos destinos estrangeiros.

Comparado a outros métodos estatísticos convencionais que utilizam variáveis de atributos (por exemplo: idade, altura, questões com escala likert), a ARS utiliza variáveis relacionais, as quais são frequentemente binárias (Reinert & Maciel, 2012) em que se considera o sistema das relações dos agentes, isto é, laços, ligações e conexões que relacionam um agente ao outro não são propriedade individuais dos agentes, mas sim, relações que conectam pares de agentes em sistemas relacionais (Scott, 2000).

As variáveis relacionais do método ARS são interessantes para a análise das medidas diádicas que representam a relação entre dois atores na rede, isto é, não são comportamentos de um ator isolado, é a relação conjunta dos atores que existe somente enquanto tiver essa relação entre eles (Reinert & Maciel, 2012). Aplicou-se essa variável relacional da ARS no estudo para compreender a relação de IDE do país A para o país B, pois a relação de IDE do país A para o B não necessariamente será a mesma relação do país B para o país A.

Justifica-se o uso desse método no atual estudo pela argumentação de Mizruchi e Marquis (2006) no qual a análise da díade é apropriada em pelo menos três situações: (1) quando o interesse dos pesquisadores são as transações entre os agentes; (2) quando de maneira quantitativa é analisada a similaridade do comportamento entre os atores e (3) quando analisa-se a semelhança do comportamento entre uma série de eventos discretos. Este estudo se enquadra nestas três situações apresentadas pelos autores.

Para operacionalizar a ARS, a semelhança entre o comportamento e a análise da díade, a técnica mais apropriada é a *Multiple Regression Quadratic Assignment Procedure* (MRQAP). A técnica *Quadratic Assignment Procedure* (QAP) avalia se duas matrizes quadradas são significativamente relacionadas (Krackhardt, 1987) e ao gerar uma distribuição de valores aleatórios faz a comparação com o resultado originalmente observado, no qual um nível de significância pode ser inferido (Reinert & Maciel, 2012). Isto é, segundo Krackhardt (1987) essa técnica possibilita analisar por meio da permutação linha e coluna na matriz, se a correlação encontrada nas matrizes originais são significativas ou se ocorrem por acaso. E o MRQAP é utilizado quando se tem mais de uma variável independente, sendo o teste mais seguro a ser utilizado na relação entre variáveis diádicas (Reinert & Maciel, 2012).

### 3.5 VARIÁVEIS DA PESQUISA

O objetivo geral desta pesquisa é descrever em que medida as semelhanças entre os valores culturais influenciam o investimento direto estrangeiro entre os países, assim, utiliza-se como Variável Dependente (VD) o Estoque de Investimento Direto Estrangeiro que um país detém em outro. As Variáveis Independentes (VI) são: as semelhanças dos valores culturais referentes aos índices: (1) Distância do Poder, (2) Individualismo, (3) Masculinidade, (4) Aversão à Incerteza, (5) co-presença de Alta Aversão à Incerteza, (6) Orientação a Longo Prazo, (7) Co-presença de Prazo Longo e (8) Indulgência.

Foram incluídos outros fatores de ordem econômica, geográfica, político-administrativo e cultural como Variáveis de Controle (VC), por serem importantes para a pesquisa.

Obteve-se um total inicial de 55 variáveis de controle e, após realizar a correlação dessas variáveis no SPSS, excluiu-se algumas por apresentarem alta correlação entre elas (o corte foi realizado em correlações acima de 0,70, com significância de 0,05 ou 0,01 e se tinham muita semelhança teórica entre elas). Assim, totalizando em 27 variáveis de controle, tais como: (1) âmbito geográfico - acesso ao mar, área km<sup>2</sup> do país, população total, população urbana, crescimento populacional, compartilhamento de fronteira com outros países e proximidade geográfica; (2) âmbito econômico - IDH, PIB total, crescimento do país, exportação e importação referente ao PIB, exportação de materiais de agronegócios, exportação de minérios e metais, dias para abrir um negócio no país, índice de negócio fácil, imposto e tributação, igualdade com empresas estrangeiras, facilidade para abrir um subsidiária estrangeira, obstáculos para a entrada de empresas estrangeiras, acesso a



empréstimos locais por empresas estrangeiras e (3) âmbito político/legal/cultural – idioma, mesma religião, mesma origem legal, taxa de homicídio, democracia, índice de direito legal e índice de acolhimento de executivos estrangeiros. As matrizes de todas as variáveis, para uma melhor visualização, estão disponíveis no link <https://osf.io/rvesf>.

Assim, no próximo tópico apresentam-se as definições das variáveis dependente, independentes e de controle.

### 3.5.1 DEFINIÇÃO DAS VARIÁVEIS

Neste item são apresentadas as definições constitutivas (D.C) e operacionais (D.O) dos principais conceitos presentes nesta pesquisa:

#### **EIDE - ESTOQUE DE INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO (VD)**

D.C: O estoque de investimento direto estrangeiro é a parcela de ativos que um país detém em outros países em um determinado momento do tempo (Unctad, 2016).

D.O: O estoque de investimento direto estrangeiro operacionalizou-se a partir dos dados coletados na base de dados *Investment Map* do *ITC*, que reúne informações de diversas fontes oficiais, como UNCTAD, COMTRADE, ONU e empresariais (ITC, 2019). Buscou-se, também, como alternativa, informações de IDE em banco de dados da *OECD* e *Establish Overseas* disponível no banco Santander. Apresentam-se os dados em uma escala de zero a cem, pois representa a porcentagem que o país *i* têm investido no país *j* do total do estoque de IDE do país *i* em 2016.

#### **IDP - SEMELHANÇA DO ÍNDICE DA DISTÂNCIA DO PODER (VI)**

D.C: Analisa como a sociedade lida com o fato de que as pessoas são desiguais e nas organizações “o nível de Distância do Poder está relacionado ao grau de centralização da autoridade e ao grau de liderança autocrática” (Hofstede, 1983, p. 81). Nas culturas de alta Distância do Poder, os indivíduos não questionam e não criticam seus superiores, já em culturas de baixa Distância do Poder há uma interação maior entre superior e subordinados.

D.O: Os índices da Distância do Poder foram coletados no estudo de Hofstede, Hofstede e Minkov (2010) e para mensurar a semelhança dos valores culturais da Distância do Poder transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a

Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **IIC - SEMELHANÇA DO ÍNDICE DE INDIVIDUALISMO (VI)**

D.C: A dimensão do individualismo é a relação entre um indivíduo e seus colegas, isto é, se a sociedade é mais individualista ou se relaciona em grupo, pensando coletivamente. Em uma sociedade mais individualista, “as pessoas preferem agir como indivíduos e não como membros de grupos” (Hofstede, 1984, p. 6).

D.O: Os índices do Individualismo foram coletados no estudo de Hofstede, Hofstede e Minkov (2010) e para mensurar a semelhança dos valores culturais do Individualismo transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **IMF - SEMELHANÇA DO ÍNDICE DA MASCULINIDADE (VI)**

D.C: Não condiz necessariamente com o gênero, concentra-se em quais tipos de valores – masculinos ou femininos – prevalecem em uma sociedade educacional (Saleh *et al.*, 2017). Nas culturas masculinas, valores como assertividade, ambição e competitividade dominam, enquanto nas sociedades femininas a harmonia, as relações interpessoais e a igualdade são valorizadas (Hofstede, 2001).

D.O: Os índices da Masculinidade foram coletados no estudo de Hofstede, Hofstede e Minkov (2010) e para mensurar a semelhança dos valores culturais da Masculinidade transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **IAI - SEMELHANÇA DO ÍNDICE DA AVERSÃO À INCERTEZA (VI)**

D.C: Analisa o grau em que as pessoas em uma determinada cultura geralmente preferem a previsibilidade ao risco (Hofstede, 1984). Em algumas sociedades os indivíduos são mais tolerantes ao risco, a comportamentos e a opiniões diferentes dos seus, pois não se sentem acuados em situações adversas (Hofstede, 1984, 2001).

D.O: Os índices da Aversão à Incerteza foram coletados no estudo de Hofstede, Hofstede e Minkov (2010) e para mensurar a semelhança dos valores culturais da Aversão à Incerteza transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

#### **AAI - CO-PRESENÇA DE ALTA AVERSÃO À INCERTEZA (VI)**

D.C: Ocorre quando os dois países apresentam a Alta Aversão à Incerteza na relação de IDE entre eles. Isto é, se os dois países são mais intolerantes ao risco, possuem uma ansiedade maior sobre o futuro e resistência para mudanças, dificultando ainda mais os negócios nos países com co-presença de Alta Aversão à Incerteza.

D.O: Para determinar a existência da co-presença de Alta Aversão à Incerteza realizou-se a média dos índices da Aversão à Incerteza dos países da amostra deste estudo e aplicou o corte no meio desvio padrão da curva de Gauss. A média dos valores é 65,72, sendo o meio desvio padrão igual a 12,07. Portanto, a co-presença de Alta Aversão à Incerteza considerou o valor maior que 77,80. Quando dois países apresentarem a co-presença de Alta Aversão à Incerteza, a díade é representada pelo número 1, quando apenas um país apresentar a Alta Aversão à Incerteza a díade é representada pelo número 0,5 e quando nenhum país possuir Alta Aversão à Incerteza, a díade é representada pelo número 0.

#### **ILP - SEMELHANÇA DO ÍNDICE DA ORIENTAÇÃO A LONGO PRAZO (VI)**

D.C: Refere-se a valores orientados para o futuro, como persistência e economia (Hofstede & Bond, 1988).

D.O: Os índices da Orientação a Longo Prazo foram coletados no estudo de Hofstede, Hofstede e Minkov (2010) e para mensurar a semelhança dos valores culturais da Orientação a Longo Prazo transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

#### **ALP7 - CO-PRESENÇA DE ALTA ORIENTAÇÃO A LONGO PRAZO (VI)**

D.C: Ocorre quando o país de origem apresenta alta orientação a longo prazo na

relação de IDE entre eles. Isto é, se o país de origem é orientado para negócios que visam o longo prazo, com ações no presente que determinarão resultados para, em média, daqui 10 anos (Hofstede *et al.*, 2010).

D.O: Para determinar a existência da co-presença de alta orientação a longo prazo realizou-se a média dos índices da orientação de longo/curto prazo dos países da amostra deste estudo e aplicou o corte no meio desvio padrão da curva de Gauss. A média dos valores é 52, sendo o meio desvio padrão igual a 9,94. Portanto, a co-presença de alta orientação a longo prazo considerou o valor maior que 62,34. Quando os dois países apresentarem a co-presença de alta orientação a longo prazo, a díade é representada pelo número 1, quando o país de origem apresentar a alta orientação a longo prazo a díade é representado pelo número 0,5 e quando o país de origem não representar a alta orientação a longo prazo, a díade é representada pelo número 0.

#### **ALP8 - CO-PRESENÇA DE ALTA ORIENTAÇÃO A LONGO PRAZO (VI)**

D.C: Ocorre quando o país de origem ou o país de destino apresentam alta orientação a longo prazo na relação de IDE entre eles. Isto é, quando um dos dois países são orientados para negócios que visam o longo prazo, com ações no presente que determinarão resultados para, em média, daqui 10 anos (Hofstede *et al.*, 2010).

D.O: Para determinar a existência da co-presença de alta orientação a longo prazo realizou-se a média dos índices da orientação de longo/curto prazo dos países da amostra deste estudo e aplicou o corte no meio desvio padrão da curva de Gauss. A média dos valores é 52, sendo o meio desvio padrão igual a 9,94. Portanto, a co-presença de alta orientação a longo prazo considerou o valor maior que 62,34. Quando os dois países apresentarem a co-presença de alta orientação a longo prazo, a díade é representada pelo número 1, quando apenas um país apresentar a alta orientação a longo prazo a díade é representada pelo número 0,5 e quando nenhum país possuir alta orientação a longo prazo, a díade é representada pelo número 0.

#### **IIR - SEMELHANÇA DO ÍNDICE DA INDULGÊNCIA (VI)**

D.C: Indica a medida da importância da felicidade e do controle da vida. As sociedades com alto índice de Indulgência permitem que as pessoas satisfaçam livremente

suas necessidades (gratificações) humanas básicas e seus desejos, especialmente aqueles relacionados com o desfrute da vida e a diversão (Hofstede *et al.*, 2010).

D.O: Os índices da Indulgência foram coletados no estudo de Hofstede, Hofstede e Minkov (2010) e para mensurar a semelhança dos valores culturais da Indulgência transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

#### **MAR – ACESSO AO MAR (VC)**

D.C: Quando o país tem acesso à Oceanos ou Mares. No caso de mares, considerou acesso marítimo interligando os países, mesmo que fosse país vizinho.

D.O: Foi operacionalizado a partir das imagens da ferramenta Google Maps. As díades de países que têm acesso ao mar são representadas pelo número 1 e os países sem acesso ao mar pelo número 0.

#### **AKM – ÁREA KM<sup>2</sup> DO PAÍS (VC)**

D.C: Representa a área em quilômetros quadrados do país.

D.O: Os dados foram coletados da planilha *geo\_cepil* de Mayer e Zignago (2011). E, para mensurar a semelhança da área em km<sup>2</sup> de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

#### **POP – POPULAÇÃO TOTAL (VC)**

D.C: Representa a população total do país em milhões.

D.O: Os valores foram coletados no banco de dados da UNDP e para mensurar a semelhança da população total de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **URB – POPULAÇÃO URBANA (VC)**

D.C: Indica o percentual da população urbana de um país, comparado com a sua população total.

D.O: Os valores foram coletados no banco de dados da UNDP e para mensurar a semelhança da população urbana de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **CPO – CRESCIMENTO POPULACIONAL (VC)**

D.C: Indica o percentual do crescimento populacional do país.

D.O: Os valores foram coletados no banco de dados do *World Bank* e operacionalizou-se com a média dos últimos 10 anos, de 2009 a 2018. Para mensurar a semelhança do crescimento populacional de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **CFR - COMPARTILHAMENTO DE FRONTEIRAS (VC)**

D.C: Quando os dois países fazem fronteiras um com outro (Ghemawat, 2001).

D.O: Foi operacionalizado a partir das imagens da ferramenta Google Maps. As díades de países que fazem fronteiras são representadas pelo número 1 e os países sem fronteiras entre si pelo número 0.

### **PGE - PROXIMIDADE GEOGRÁFICA (VC)**

D.C: Considera o quão perto geograficamente um país é do outro (Ghemawat, 2001).

D.O: Operacionaliza-se mediante o trabalho de Mayer e Zignago (2011) que consideram a distância bilateral entre as maiores cidades dos dois países em análise. Utiliza-se o modelo de gravidade econômica e dados das coordenadas geográficas e populacionais obtidas no site *World Gazetteer*. A formula utilizada para calcular as distâncias entre os países  $i$  e  $j$  baseia-se no estudo de Head e Mayer (2009):

$$d_{ij} = \left( \sum_{k \in i} \left( \frac{\rho \rho k}{\rho \rho i} \right) \sum_{\ell \in j} \left( \frac{\rho \rho \ell}{\rho \rho j} \right) d_{kl} \right)^{1/\theta}$$

Onde  $pop_k$  designa a população da área metropolitana  $k$  pertencentes ao país  $i$ . O parâmetro  $\Theta$  mede a sensibilidade dos fluxos de comércio bilateral para a distância  $d_{kl}$ . Para calcular a distância geográfica o parâmetro  $\Theta$  deve ser igual a -1. Para mensurar a semelhança da proximidade geográfica de um país em relação a outro foi transformado em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **IDH – ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (VC)**

D.C: O Índice de Desenvolvimento Humano de cada país.

D.O: Os valores foram coletados no banco de dados da UNDP e para mensurar a semelhança do índice de desenvolvimento humano de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **PIB - PRODUTO INTERNO BRUTO (VC)**

D.C: A subtração do PIB do país de destino do IDE pelo PIB do país de origem do IDE.

D.O: Os valores foram coletados no banco de dados do *World Bank* e para mensurar a semelhança do PIB de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **CPA - CRESCIMENTO DO PAÍS (VC)**

D.C: Indica o percentual do crescimento econômico do país (WITS, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no WITS e realizou a média dos últimos 10 anos, de 2009 a 2018. Para mensurar a semelhança do crescimento econômico

do país de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **EIP - EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DO PIB (VC)**

D.C: É a soma das exportações e importações de bens e serviço do país, expressados em percentual do PIB, portanto, como consta exportação e importação, o valor pode ser superior a 100%. Indica a dependência dos produtores domésticos da demanda externa (exportação) e dos consumidores e produtores domésticos da oferta externa (importação), em relação ao tamanho econômico do PIB do país (UNDP, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no UNDP e para mensurar a semelhança da exportação e importação do PIB do país de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **EAG - EXPORTAÇÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS (VC)**

D.C: Indica o percentual da exportação de matérias-primas agrícolas referente a exportação total do país (WITS, 2019).

D.O: Os valores foram coletados no banco de dados da WITS e para mensurar a semelhança da exportação de matérias-primas agrícolas do país de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **EMM - EXPORTAÇÃO DE MINÉRIOS E METAIS (VC)**

D.C: Indica o percentual da exportação de minérios e metais referente a exportação total do país (WITS, 2019).

D.O: Os valores foram coletados no banco de dados da WITS e para mensurar a semelhança da exportação de minérios e metais do país de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância



Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **NEG - DIAS PARA ABIR UM NEGÓCIO NO PAÍS (VC)**

D.C: Essa variável refere-se ao tempo, em número de dias corridos, necessários para as empresas garantirem direito à propriedade (World Bank, 2019), isto é, os dias para abrir (legalmente) um negócio no país.

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no *World Bank* e para mensurar a semelhança de dias para abrir um negócio no país de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **INF - ÍNDICE DE NEGÓCIO FÁCIL (VC)**

D.C: O índice de negócio fácil classifica as economias de 1 a 190, sendo 1 como a melhor posição, em que o ambiente regulatório é propício para a operação comercial, e 190 a pior posição (World Bank, 2019). Para chegar nesse índice, o World Bank análise 10 tópicos em cada país, sendo: (1) facilidade para o negócio; (2) facilidade para as permissões; (3) facilidade para energia elétrica; (4) facilidade para registro da empresa; (5) facilidade de crédito; (6) proteção dos investidores minoritários; (7) pagamento de taxas; (8) facilidade para negociação internacional; (9) transparência nos contratos e (10) resolução de insolvências.

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no *World Bank* e para mensurar a semelhança do índice de negócio fácil de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **IMP - IMPOSTO E TRIBUTAÇÕES (VC)**

D.C: Esta variável de controle mede o valor dos impostos e das contribuições obrigatórias a serem pagos pelas empresas após contabilizar deduções e isenções permitidas como uma parcela dos lucros comerciais (*World Bank*, 2019). Porém, a *World Bank* apresenta

que impostos pessoais, impostos sobre vendas, bens e serviços são excluídos deste valor.

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no *World Bank* e para mensurar a semelhança de imposto e tributações de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **IEE - IGUALDADE COM EMPRESAS ESTRANGEIRAS (VC)**

D.C: Indica a relação de tratamentos legais das empresas nacionais com as empresas estrangeiras (IPD, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no IPD e para mensurar a semelhança de igualdade com empresas estrangeiras de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **FSE - FACILIDADE PARA ABRIR UMA SUBSIDIÁRIA ESTRANGEIRA (VC)**

D.C: Indica a facilidade para abrir uma subsidiária estrangeira no país (IPD, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no IPD e para mensurar a semelhança de facilidade para abrir uma subsidiária estrangeira de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **OEE - OBSTÁCULOS PARA EMPRESAS ESTRANGEIRAS (VC)**

D.C: Indica o quão difícil é para uma subsidiária estrangeira entrar no país (IPD, 2019). Contudo, essa variável não é oposta a facilidade para abrir uma subsidiária estrangeira.

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no IPD e para mensurar a semelhança de obstáculos para empresas estrangeiras de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança

e 0 que representa completa diferença.

### **EEE - EMPRÉSTIMOS LOCAIS POR EMPRESAS ESTRANGEIRAS (VC)**

D.C: Indica o nível de facilidade para as empresas estrangeiras adquirirem empréstimos nacionais (IPD, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no IPD e para mensurar a semelhança empréstimos locais por empresas estrangeiras de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **MID - CO-PRESENÇA DO MESMO IDIOMA (VC)**

D.C: Indica a presença do mesmo idioma e mesmo código simbólico de comunicação com regras gramaticais de construção de mensagens (Ferraro, 2002).

D.O: São utilizados os dados da co-presença do mesmo idioma do estudo de Mayer e Zignago (2011) no qual consideram o idioma oficial de um país quando 9% ou mais da população sejam fluentes nesta língua, podendo um país ter mais de um idioma oficial. Os países que tiverem o mesmo idioma em comum são considerados como co-presença de idioma e a díade representada pela variável *dummy* 1 na matriz.

### **REL - CO-PRESENÇA DA MESMA RELIGIÃO (VC)**

D.C: Indica a proximidade entre os países possuírem a mesma religião (Mayer e Zignago, 2011).

D.O: São utilizados os dados da co-presença da mesma religião do estudo de Mayer e Zignago (2011) no qual já apresentam os dados na escala de 0 e 1, para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **MOL - CO-PRESENÇA DA MESMA ORIGEM LEGAL (VC)**

D.C: Considera-se quando os países fazem parte do mesmo acordo comercial e administrativo por um longo período (Mayer & Zignago, 2011).

D.O: Operacionalizou-se mediante o trabalho de Mayer e Zignago (2011) e o período considerado no estudo como longo foi acima de 25 anos. Nos países com co-presença da mesma origem legal a díade recebe o valor 1 e os que não têm essa co-presença o valor 0, através do SPSS.

### **HOM - HOMICÍDIO (VC)**

D.C: Considera-se a taxa de homicídio da população total (homens e mulheres) para cada 100.000 habitantes (UNDP, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no UNDP e para mensurar a semelhança da taxa de homicídio de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **DEM – DEMOCRACIA (VC)**

D.C: Indica os direitos políticos e liberdade da população de um país, independentemente de sua localização, religião, etnia ou nível de desenvolvimento econômico (*Freedom House*, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados da *Freedom House*, o qual fornece as informações como uma democracia livre, parcialmente livre ou não livre. Para mensurar a semelhança da democracia de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **IDL - ÍNDICE DE DIREITO LEGAL (VC)**

D.C: O índice dos direitos legais mede o grau em que as leis de garantias e falências protegem os direitos dos mutuários e credores e, assim, facilitam os empréstimos (World Bank, 2019).

D.O: Para mensurar a semelhança do índice de direito legal de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança

e 0 que representa completa diferença.

### **EXE - ACOLHIMENTO DE EXECUTIVOS ESTRANGEIROS (VC)**

D.C: Indica como os funcionários nacionais da empresa acolhem afetivamente um executivo estrangeiro (IPD, 2019).

D.O: Operacionalizou-se por meio de dados disponíveis no IPD e para mensurar a semelhança do acolhimento de executivos estrangeiros de um país em relação a outro transformou em uma escala de 0 a 1 por meio do software SPSS, calculando a Distância Euclidiana. Isto é, re-escalando para um intervalo de 1 que representa completa semelhança e 0 que representa completa diferença.

### **3.6 MODELO MATEMÁTICO**

O modelo matemático a ser utilizado para o teste das hipóteses é:

$$\begin{aligned} EIDE_{ijt} = & \beta_0 + \beta_1 IDP_{ij} + \beta_2 IIC_{ij} + \beta_3 IMF_{ij} + \beta_4 IAI_{ij} + \beta_5 AAI_{ij} + \beta_6 ILP_{ij} + \beta_7 ALP_{ij} + \beta_8 IIR_{ij} + \\ & \beta_9 MAR_{ij} + \beta_{10} AKM_{ij} + \beta_{11} POP_{ij} + \beta_{12} URB_{ij} + \beta_{13} CPO_{ij} + \beta_{14} CFR_{ij} + \beta_{15} PGE_{ij} + \beta_{16} IDH_{ij} + \\ & \beta_{17} PIB_{ij} + \beta_{18} CPA_{ij} + \beta_{19} EIP_{ij} + \beta_{20} EAG_{ij} + \beta_{21} EMM_{ij} + \beta_{22} NEG_{ij} + \beta_{23} INF_{ij} + \beta_{24} IMP_{ij} + \\ & \beta_{25} IEE_{ij} + \beta_{26} FSE_{ij} + \beta_{27} OEE_{ij} + \beta_{28} EEE_{ij} + \beta_{29} MID_{ij} + \beta_{30} REL_{ij} + \beta_{31} MOL_{ij} + \beta_{32} HOM_{ij} + \\ & \beta_{33} DEM_{ij} + \beta_{34} IDL_{ij} + \beta_{35} EXE_{ij} + \varepsilon_{ijt} \end{aligned}$$

Onde:  $t$  é o tempo, utilizado o ano de 2016 por possuírem dados mais completos de IDE,  $i$  é o país de origem e  $j$  é o país de destino. As variáveis são representadas por suas siglas: EIDE, IDP, IIC, IMF, IAI, AAI, ILP, ALP, IIR, MAR, AKM, POP, URB, CPO, CFR, PGE, IDH, PIB, CPA, EIP, EAG, EMM, NEG, INF, IMP, IEE, FSE, OEE, EEE, MID, REL, MOL, HOM, DEM, IDL e EXE.  $\beta$  é o coeficiente de regressão e representa o quanto a variável independente afeta a variável dependente (Hair Jr, Black, Babin & Anderson., 2010).

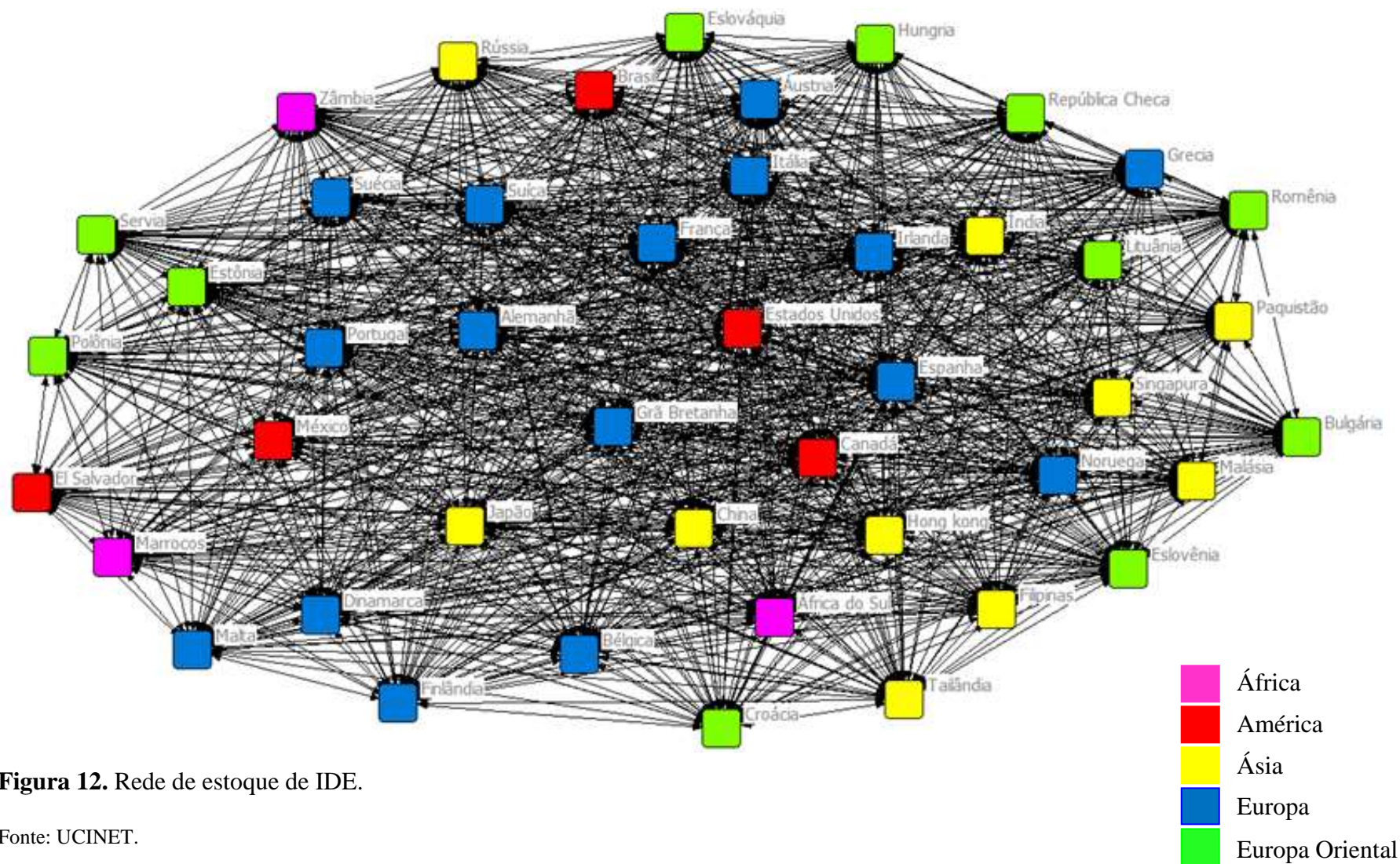
#### 4. RESULTADOS

O estoque de investimento direto estrangeiro é a variável dependente do estudo e está representado pelos 45 países da amostra e as relações entre eles. A figura 12 apresenta a rede social da interação do estoque de IDE entre os países, na qual as arestas são os valores de IDE (demonstrando a origem e o destino) e os nós são os países. Por causa das 1.197 arestas, a visualização não é nítida entre a relação de IDE dos países, dificultando analisar os países que mais realizam IDE e os que mais recebem IDE. Contudo, os países que se encontram na margem são os países que menos se relacionam com os demais e, os países mais ao centro, no emaranhado, têm uma interação maior de IDE na amostra. Os países estão representados por cores diferentes de acordo com o continente em que se localizam: África (rosa), América (vermelho), Ásia (amarelo), Europa (azul) e Europa Oriental (verde). A Oceania não possui nenhum país na amostra.

Percebe-se que os países da Europa (cor azul) e da Ásia (cor amarelo) estão concentrados na rede, na maior parte deles, próximos com os demais países do seu próprio continente. Isto nos informa que os países europeus fazem muito investimento estrangeiro entre a própria Europa e os países asiáticos na Ásia. Alguns exemplos dessa relação de IDE entre os países do próprio continente são: Áustria investe 29% do seu IDE total na Alemanha, Bulgária investe 10% do IDE na Romênia, Canadá investe 45% do seu IDE nos Estados Unidos, Dinamarca investe 13% do seu IDE na Suécia, Eslováquia investe 35% do IDE na República Checa, Hong Kong investe 40% do IDE na China, entre outros.

Como há outros fatores influenciadores para o IDE, conforme já mencionado na revisão da literatura e será explanado melhor ao decorrer dos resultados, não é somente a proximidade geográfica, como por exemplo ‘pertencer ao mesmo continente’, que determina o investimento estrangeiro. Esse argumento pode ser percebido quando visualiza que o Japão possui 9,5% do seu IDE total nos Estados Unidos, o Brasil com 9% na Áustria e os Estados Unidos com 8% no Japão, comparado com 6% no Canadá e somente 1% no México.

Os Estados Unidos, por possuir o maior IDE total da amostra, se encontra praticamente no centro da rede social, isto é, várias arestas partem deste nó. Os Estados Unidos se relacionam com vários países de outros continentes, mas interagem muito com o Canadá também. O oposto de estar na região central, são os países da Europa Oriental que se concentram, praticamente todos, na margem da rede social. Isto revela que a maioria desses países possuem os menores IDE da amostra, tendo assim uma interação menor com os demais países.



**Figura 12.** Rede de estoque de IDE.

Fonte: UCINET.

A rede social demonstra o relacionamento de IDE entre os países da amostra, o quanto um país investe no outro. Porém, ao realizar o levantamento dos dados no ITC, observou-se que alguns países apresentaram valores de estoque negativos em outros países, isto é, durante o ano de 2016 houve uma retirada maior de capital daquele país do que investimentos. A tabela 8 apresenta o valor total que o país teve de desinvestimento. Para analisar, especificamente, qual país desinvestiu nesses países, ver o Apêndice A.

Tabela 8  
Desinvestimento de IDE dos países da amostra.

PAÍSES	DESINVESTIMENTO	% DO TOTAL DO IDE	PAÍSES	DESINVESTIMENTO	% DO TOTAL DO IDE
Bélgica	-38.760,20	6,563%	Bulgária	-2,20	0,095%
México	-4.292,90	2,878%	Áustria	-136,50	0,054%
Suíça	-33.810,00	2,746%	Lituânia	-0,60	0,022%
Irlanda	-18.158,60	2,157%	Malta	-11,70	0,018%
Suécia	-4.706,40	1,262%	Croácia	-0,70	0,014%
Finlândia	-1.184,80	1,066%	Rússia	-27,70	0,008%
Paquistão	-17,20	0,906%	Eslovênia	-0,40	0,007%
República Checa	-142,30	0,793%	Japão	-46,80	0,004%
Malásia	-970,00	0,770%	Grécia	-0,60	0,003%
Estados Unidos	-33.602,60	0,602%	Tailândia	-2,50	0,003%
Polônia	-124,60	0,420%	Hungria	-0,50	0,003%
Canadá	-2.907,80	0,334%	Itália	-5,30	0,001%
Eslováquia	-6,60	0,249%	Índia	-0,40	0,000%
Hong Kong	-1.944,90	0,126%	África do Sul	-0,50	0,000%
Dinamarca	-247,60	0,125%	França	-4,40	0,000%
Espanha	-70,40	0,124%	Singapura	-0,70	0,000%
Grã Bretanha	-1.596,60	0,107%			

Fonte: Adaptado de <https://www.investmentmap.org/SelectionMenu.aspx>, recuperado em 10 de setembro de 2019.

Do total de 45 países da amostra, 33 países tiveram algum desinvestimento de IDE. Comparando o valor total desinvestido com o IDE total do país, classificou-os em ordem decrescente: a Bélgica foi o país que mais teve desinvestimento (6,56%), seguido pelo México (2,87%), Suíça (2,74%) e Irlanda (2,15%). Por exemplo, o país que mais desinvestiu na Bélgica foram os Estados Unidos, representando 99,88% do valor total que a Bélgica teve de desinvestimento. Mas esse resultado não demonstra que os Estados Unidos não possuem mais IDE na Bélgica, significa que durante o ano de 2016, os Estados Unidos tiveram um saldo negativo de IDE na Bélgica.

Mata e Guimarães (2018) analisaram os possíveis motivos dos desinvestimentos de IDE em um estudo com 786 multinacionais de Porto Rico e Estados Unidos, no qual 648 multinacionais eram americanas. Os autores encontraram como resultados que os motivos de



desinvestimentos são: (1) redução e término dos incentivos fiscais no país; (2) a não familiaridade com o país, pois ao receber incentivos fiscais, as organizações que não são familiarizadas com o país de destino alocam IDE nesse país, mas com a redução desses incentivos, essas organizações são mais sensíveis que outras e realizam a retirada de IDE deste país e (3) o tipo de investimento é relevante ao realizar o desinvestimento, setores mais sensíveis são mais afetados.

Mata e Guimarães (2018) argumentaram que as organizações americanas são significativamente mais sensíveis quando há extinção ou redução dos benefícios fiscais, realizando um número maior de desinvestimentos. O que pode ser observado no caso do desinvestimento dos Estados Unidos na Bélgica.

Após as análises da rede social, realizou o teste de correlação QAP entre as variáveis independentes e as variáveis de controle para averiguar a relação delas com o IDE, determinando, assim, quais possuem alta semelhança de dados entre elas e excluindo as variáveis com alta correlação. Conforme a tabela 9, observa-se que a variável Compartilhamento de Fronteiras (CFR) e IDH possuem várias correlações significantes à 99%. Pode ter ocorrido alto número de correlação pelo fato que o CFR pode facilitar a relação de IDE entre os países mais próximos geograficamente e, o IDH por ser um índice que contém vários fatores. A maior correlação encontrada foi entre o IDH e o Índice de Negócio Fácil (INF), 0,590. Isto, porque o INF é outra variável que possui vários fatores assim como o IDH. Contudo, a correlação está abaixo do corte inicial de 70%.

Utilizou-se a técnica MRQAP para realizar a regressão e testar as hipóteses da relação do estoque de IDE dos países com os possíveis fatores influenciadores estudados. Assim, insere-se o IDE como variável dependente e as variáveis de controle separadas por tipos diferentes de influenciadores em cada modelo, posteriormente, insere as variáveis independentes na ordem da teoria de Geert Hofstede, totalizando 9 modelos, conforme apresentado na tabela 10.

O modelo 1 inclui os fatores influenciadores geográficos e observa significância nas variáveis Área Km<sup>2</sup> (AKM), População (POP), População Urbana (URB) e Proximidade Geográfica (PGE). Essas variáveis influenciam a relação de estoque de IDE entre os países. Não apresentou como significância os fatores de Acesso ao Mar (MAR), Crescimento Populacional (CPO) e Compartilhamento de Fronteiras (CFR). O  $r^2$  ajustado para o modelo 1 foi de 0,283 e considerou o coeficiente padronizado para os 9 modelos, resultando em um

Tabela 9  
Correlação QAP das variáveis de controles e independentes.

	MAR	AKM	POP	URB	CPO	CFR	PGE	IDH	PIB	CPA	EIP	EAG	EMM	NEG	INF	IMP	IEE	FSE
MAR	1,000																	
AKM	-0,11	1,000																
POP	-0,091*	0,343*	1,000															
URB	-0,006	-0,071	0,212**	1,000														
CPO	0,095	-0,111*	-0,073	0,165**	1,000													
CFR	-0,011	0,012	0,044	0,132***	0,16	1,000												
PGE	-0,109*	0,152*	0,145*	0,146**	0,135*	0,271***	1,000											
IDH	0,008	-0,008	0,212**	0,454***	0,353***	0,170***	0,290***	1,000										
PIB	-0,09	0,428***	0,437***	-0,042	-0,122**	0,006	0,128	-0,033	1,000									
CPA	-0,016	0,316**	0,05	0,029	0,124*	0,076**	0,029	0,071	0,013	1,000								
EIP	0,000	0,001	0,009	0,282***	-0,006	0,081**	0,170*	-0,047	0,015	0,152*	1,000							
EAG	-0,117*	0,085	-0,069	-0,063	-0,068	0,055*	-0,018	-0,110**	-0,073	0,01	-0,027	1,000						
EMM	0,252	-0,015	-0,056	0,135	0,487***	0,072***	0,115	0,365***	-0,061	0,230*	-0,072	-0,057	1,000					
NEG	-0,076	0,185	0,097	0,066	-0,058	0,075**	0,279***	0,127*	-0,031	0,024	0,035	0,147*	0,059*	1,000				
INF	-0,103*	-0,01	0,03	0,319***	0,274***	0,171***	0,273	<b>0,590***</b>	-0,042	0,081	0,095	-0,001	0,153*	0,319**	1,000			
IMP	-0,052	0,126*	0,232**	0,069	0,012	0,037	0,094	0,054	0,084	0,034	0,103	0,012	0,171*	0,165**	0,031	1,000		
IEE	0,005	0,111	0,126	-0,02	-0,019	0,055*	0,003	0,236***	0,086	-0,013	-0,071	-0,086*	-0,069	0,08	0,079	0,037	1,000	
FSE	-0,033	0,165*	0,283**	0,083	0,058	0,085***	0,286***	0,222***	0,116	0,007	-0,014	0,051	0,241**	0,463***	0,195**	0,176***	0,08	1,000

Continuação

## Conclusão

	OEE	EEE	DEM	EXE	HOM	MID	REL	IDL	MOL	IDP	IIC	IMF	IAI	IAI6	ILP	ILP8	ILP7	IIR	
OEE	1,000																		
EEE	0,150**	1,000																	
DEM	0,048	0,308***	1,000																
EXE	0,174***	0,078*	0,045	1,000															
HOM	-0,045	0,165	-0,032	-0,055	1,000														
MID	0,006	-0,016	-0,033	-0,028	-0,009	1,000													
REL	0,021	0,122*	0,268***	0,042	-0,167**	0,045	1,000												
IDL	-0,037	0,172**	0,084	-0,033	0,103	-0,035	-0,075	1,000											
MOL	0,024	-0,03	-0,014	-0,018	-0,028	0,274***	0,157***	0,086**	1,000										
IDP	0,229**	-0,04	0,067	0,001	-0,092	0,04	0,083	-0,055	0,128***	1,000									
IIC	0,041	0,054	0,160***	-0,052*	0,04	-0,016	0,111**	0,106**	-0,006	0,307***	1,000								
IMF	0,158**	-0,093	-0,156**	-0,004	-0,102	0,199***	-0,009	-0,118**	0,134***	0,225***	-0,025	1,000							
IAI	-0,047	-0,025	0,091	-0,032	-0,028	0,106**	0,208***	0,024	0,214***	0,092*	0,061*	-0,017	1,000						
IAI6	0,123	0,171*	0,149	0,000	-0,106	-0,115**	0,141*	-0,047	0,108***	0,200***	0,068	0,059	0,170***	1,000					
ILP	0,091**	0,151**	0,134**	0,107**	0,120*	0,053	-0,005	0,023	0,130***	-0,036	-0,038	0,039	-0,024	0,028	1,000				
ILP8	-0,05	-0,012	-0,011	-0,061	0,117	-0,037	-0,072***	0,186	0,017	0,021	0,070*	-0,083	0,000	0,001	-0,035	1,000			
ILP7	-0,06	-0,01	-0,018	-0,08	0,147	-0,071	-0,087	0,225***	-0,023	0,034	0,091*	-0,099	0,006	0,007	-0,292***		1,000		
IIR	-0,048	0,046	0,069	-0,019	0,285**	0,064	0,023	0,102*	0,141***	0,089*	0,141***	-0,023	-0,014	-0,017	0,139***	0,07	0,066	1,000	

\*\*\* p < 0,01; \*\* p < 0,05; \* p < 0,10

Tabela 10  
**Resultados da análise MRQAP.**

		MODELOS								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
HOFSTEDE	IIR									-0,074**
	ALP8								0,177***	0,194***
	ALP7							0,121**		
	ILP						-0,034	-0,036	0,012	0,023
	AAI					-0,017	-0,016	-0,013	-0,014	-0,012
	IAI				-0,043	-0,040	-0,042	-0,044	-0,046	-0,054*
	IMF				0,028	0,028	0,030	0,035	0,035	0,033
	IIC				-0,002	-0,003	-0,006	-0,009	-0,006	0,0003
	IDP				-0,028	-0,026	-0,026	-0,031	-0,034	-0,027
	MOL			-0,011	-0,004	-0,003	0,001	-0,0001	0,001	0,007
POLÍT/LEGAL CULTURAL	IDL		0,020	0,020	0,018	0,017		-0,003	-0,019	-0,015
	REL		0,049	0,057	0,057	0,055		0,064	0,072*	0,76*
	MID		0,084**	0,083**	0,081**	0,082**		0,084**	0,089***	0,09***
	HOM		0,425***	0,422***	0,418***	0,424***		0,425***	0,420***	0,446***
	EXE		-0,037*	-0,040*	-0,040*	-0,038*		-0,031	-0,028	-0,027
	DEM		0,146**	0,148**	0,150***	0,153***		0,155***	0,155***	0,152***
	EEE	0,052	0,013	0,004	0,005	0,009		0,025	0,030	0,029
	OEE	-0,073*	-0,035	-0,033	-0,032	-0,030		-0,024	-0,023	-0,027
	FSE	0,062*	0,109***	0,103***	0,102***	0,104***		0,113***	0,126***	0,125***
	IEE	-0,013	-0,032	-0,024	-0,025	-0,023		-0,028	-0,038	-0,039
ECONÔMICA	IMP	-0,003	0,018	0,021	0,022	0,023		0,031	0,038	0,037
	INF	-0,030	-0,060	-0,046	-0,045	-0,050		-0,064	-0,064	-0,065
	NEG	0,334***	0,315***	0,313***	0,315***	0,310***		0,302***	0,298***	0,290***
	EMM	-0,012	-0,028	-0,029	-0,028	-0,030		-0,051	-0,067	-0,082
	EAG	0,008	0,022	0,014	0,017	0,016		0,009	0,003	0,004
	EIP	0,083	0,112**	0,115**	0,115**	0,118**		0,130**	0,140**	0,141**
	CPA	-0,066	-0,074*	-0,075*	-0,074*	-0,076*		-0,079*	-0,082**	-0,081**
	PIB	-0,211***	-0,150**	-0,155**	-0,152**	-0,147**		-0,143**	-0,146**	-0,149**
	IDH	0,095*	-0,001	-0,006	-0,002	-0,00004		-0,015	-0,023	-0,025
	PGE	0,432***	0,312***	0,089**	0,097**	0,098**		0,091**	0,079*	0,076*
GEOGRÁFICA	CFR	0,025	0,033	0,031*	0,033*	0,033*		0,035*	0,039**	0,036**
	CPO	-0,090	-0,074	-0,034	-0,034	-0,035		-0,021	-0,014	0,005
	URB	0,100*	0,017	0,104***	0,104***	0,102***		0,101***	0,103***	0,114***
	POP	-0,229***	-0,190**	-0,172**	-0,166**	-0,165**		-0,174**	-0,175***	-0,174***
	AKM	0,282**	0,311***	0,264***	0,270***	0,267***		0,287***	0,299***	0,304***
	MAR	-0,0003	0,013	0,037	0,030	0,031		0,042	0,054	0,051

Intercepto	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
R <sup>2</sup>	0,285	0,475	0,601	0,604	0,604	0,605	0,617	0,627	0,631
R <sup>2</sup> Ajustado	0,283	0,470	0,595	0,597	0,598	0,598	0,611	0,621	0,625
Probabilidade	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

\*\*\* p < 0,01; \*\* p < 0,05; \* p < 0,10

MAR: Acesso ao mar; AKM: Área km<sup>2</sup> do país; POP: População total; URB: População urbana; CPO: Crescimento populacional; CFR: Compartilhamento de fronteiras; PGE: Proximidade geográfica; IDH: Índice de desenvolvimento humano; PIB: Produção interno bruto; CPA: Crescimento do país; EIP: Exportação e importação do PIB; EAG: Exportação de matérias-primas agrícolas; EMM: Exportação de minérios e metais; NEG: Dias para abrir um negócio no país; INF: Índice de negócio fácil; IMP: Imposto e tributações; IEE: Igualdade com empresas estrangeiras; FSE: Facilidade para abrir uma subsidiária estrangeira; OEE: Obstáculos para empresas estrangeiras; EEE: Empréstimos locais por empresas estrangeiras; DEM: Democracia; EXE: Acolhimento de executivos estrangeiros; HOM: Taxa de homicídios; MID: Co-presença do mesmo idioma; REL: Co-presença da mesma religião; IDL: Índice de direito legal; MOL: Co-presença da mesma origem legal; IDP: Semelhança do índice da distância do poder; IIC: Semelhança do índice de individualismo; IMF: Semelhança do índice da masculinidade; IAI: Semelhança do índice da aversão à incerteza; AAI: Co-presença da alta aversão à incerteza; ILP: Semelhança do índice da orientação a longo prazo; ALP7: Co-presença de alta orientação a longo prazo; ALP8: Co-presença da alta orientação a longo prazo; IIR: Semelhança do índice da indulgência.

intercepto de 0,000 do Modelo 1 ao 9.

Acrescentou-se as variáveis de controle do âmbito econômico no Modelo 2, aumentando o  $r^2$  ajustado para 0,470. Neste caso, a única diferença com o Modelo 1 é que o fator URB deixou de ser significativo e os novos fatores significantes foram: IDH, PIB, Dias para abrir um novo negócio no país (NEG), Facilidade para abrir uma subsidiária estrangeira (FSE) e Obstáculos para empresas estrangeiras (OEE), no qual as demais 8 variáveis de controle econômicas não demonstraram significância.

O modelo 3 é representado pela inserção dos fatores políticos, legais e culturais, no qual apresentou um novo aumento para o  $r^2$  ajustado, 0,595. Comparado com o modelo anterior, voltaram a configurar como significante as variáveis de controle: URB, CFR, Crescimento do país (CPA), Exportação e importação do PIB e com não mais significância IDH e OEE. Os fatores políticos, legais e culturais que apresentaram significância no modelo 3 foram: Democracia (DEM), Acolhimento de executivos estrangeiros (EXE), Homicídio (HOM) e Co-presença do mesmo idioma (MID). Neste momento, as variáveis de controle no âmbito político, legal e cultural de Mesma religião (REL), Índice de direito legal (IDL) e Mesma origem legal (MOL) não apresentaram significância para a relação de estoque de IDE.

A partir do modelo 4 são adicionadas as dimensões dos valores culturais de Geert Hofstede. Isto é, os valores culturais presentes nas hipóteses do estudo. O modelo 4 apresenta a inclusão das variáveis independentes do modelo original dos valores culturais de Geert Hofstede: Semelhança do índice da distância do poder (IDP), Semelhança do índice do individualismo (IIC), Semelhança do índice da masculinidade (IMF) e Semelhança do índice da aversão à incerteza (IAI). Nenhum dos valores culturais originais de Hofstede deram como significante para este modelo testado, o qual apresentou-se um  $r^2$  ajustado de 0,597. Neste caso, pode-se afirmar que 3 hipóteses não foram corroboradas pelo estudo, são elas:

**H1:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Distância do Poder** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

**H2:** A semelhança dos valores culturais referentes ao **Individualismo** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

**H3:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Masculinidade** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

A hipótese do índice da aversão à incerteza (H4a) será melhor explicada no modelo 9. Quanto ao valor cultural da co-presença de Alta Aversão da Incerteza (AAI) foi testado de

outra maneira no modelo 5, isto é, quando os dois países no relacionamento do IDE possuem uma aversão à incerteza maior que o índice de 77,80 no estudo de Hofstede *et al.* (2010). O modelo 5 apresentou um aumento do  $r^2$  ajustado para 0,598. Neste caso, constatou que a hipótese H4b não foi corroborada com o estudo:

**H4b:** A co-presença de **Alta Aversão à Incerteza** em um ou nos dois países de uma díade influencia negativamente no estoque de IDE entre eles.

Inseriu-se no modelo 6 a variável do Índice de Longo Prazo (ILP) e resultou na permanência do valor do  $r^2$  ajustado de 0,598. Novamente, verificou-se que não houve alterações de significância nas variáveis comparado com o modelo anterior e a hipótese H5 também não foi corroborada.

**H5a:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Orientação a Longo Prazo** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

Os modelos 7 e 8 seguiram os passos dos modelos 6 e 7 apresentados no estudo de Goraieb (2013) e testou a co-presença da Alta Orientação de Longo Prazo (ALP), ou seja, quando o país de origem e o de destino apresentam índices da dimensão dos valores culturais de longo prazo superior a 62,34. A diferença nesses dois modelos refere-se de como a co-presença é representada na matriz relacional, conforme apresentado na tabela 11.

Tabela 11.

**Representações da ALP na matriz relacional.**

Modelo	Representação da ALP na matriz
7	1 representa a co-presença de ALP e 0,5 representa a ALP no país de origem
8	1 representa a co-presença de ALP e 0,5 representa a ALP em um país da díade

Quando se fala em IDE, supõe-se que os países orientados para a dimensão de longo prazo investirão em subsidiárias no exterior não só pela oportunidade momentânea, mas sim por ser um investimento longo e duradouro. Com isto, a matriz relacional da ALP7 utilizado no modelo 7 é representado com 0,5 quando o país de origem é orientado para o longo prazo e 1 quando há a co-presença da alta relação de longo prazo. No modelo 7, somente a variável de controle EXE deixou de ser significativa comparado com o modelo anterior, mas a variável independente resultou em uma significância à 95%, com um aumento do  $r^2$  ajustado para 0,611.

A matriz relacional da co-presença de longo prazo aplicada no modelo 8 denota a representação de 0,5 para algum país da díade, seja ele o de origem ou o de destino. O modelo 8 apresentou significância, pela primeira vez, da variável de controle Mesma Religião (REL) e resultou que a relação da variável independente ALP8 com o IDE é mais forte que com a ALP7, com uma significância à 99%. Indiferente das magnitudes das relações da ALP7 ou ALP8 com o IDE e suas significâncias, os modelos 7 e 8 expõem a significância da semelhança da co-presença de longo prazo, isto é, quanto mais semelhante a cultura dos países nessa dimensão de valor cultural, maior será a relação de IDE entre eles. A semelhança dos valores culturais da co-presença de longo prazo influencia positivamente o estoque de IDE entre os países, assim, corroborando a hipótese H5b.

**H5b:** A co-presença de **Orientação a Longo Prazo** em um ou nos dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

Por fim, o modelo 9 apresenta a inserção da variável independente Índice da Indulgência e Restrição (IIR) e escolheu-se utilizar a ALP8 por resultar em um teste que explicou com mais significância a relação com o IDE. Em relação as variáveis de controle neste modelo, a REL continuou como significativa à 90% e não houve novas inclusões ou exclusões de significância de outras variáveis. Assim, percebe-se que, a partir do modelo 3, as variáveis de controle se mantêm, em boa parte da MRQAP, uma linearidade em quais resultam em significância ou não, tendo poucas alterações de variáveis de controle significativa de um modelo para o outro.

A variável independente IAI resultou como significativa pela primeira vez, no modelo 9, mas a significância dela não representa a corroboração da hipótese H4a. Pois, de acordo com o teste MRQAP, é representado que quanto maior a diferença entre os valores culturais da aversão à incerteza, maior a tendência de realizar o IDE. O mesmo caso acontece com a variável independente IIR, resultando em uma significância à 95% e que quanto maior a diferença nos valores culturais de indulgência e restrição, maior será o estoque de IDE entre os países, não corroborando a hipótese H6.

**H4a:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Aversão à Incerteza** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.

**H6:** A semelhança dos valores culturais referentes à **Indulgência** entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.



O modelo 9 apresentou um  $r^2$  ajustado no valor de 0,625, finalizando como resultado final do teste MRQAP, ou seja, o teste consegue explicar 62,50% dos valores observados. Para determinar se as mudanças no  $r^2$  ajustado são significativas de um modelo para o outro, utilizou-se a fórmula *Fchange* de Field (2013), conforme a figura 13:

$$F_{\text{change}} = \frac{(N - K_{\text{new}} - 1) R^2_{\text{change}}}{K_{\text{change}}(1 - R^2_{\text{new}})}$$

Onde  $N$  é o número de observações ou casos contidos na amostra;  $K_{\text{new}}$  é o número total de variáveis do novo modelo testado;  $R^2_{\text{change}}$  é a diferença do resultado do  $r^2$  ajustado do modelo testado para o anterior;  $K_{\text{change}}$  é a diferença entre o total de variáveis testado no modelo atual e o anterior e  $R^2_{\text{new}}$  é o valor do  $r^2$  ajustado do modelo testado. A fórmula *Fchange* testa a hipótese nula, se a mudança no  $r^2$  é igual a zero, isto é, quando o  $r^2$  do novo modelo testado não acrescenta poder explicativo para aquele modelo. Assim, para saber se a mudança do  $r^2$  é significativo para o modelo, utiliza-se a fórmula acima e analisa o valor *Fchange* pela tabela F de Fisher (Apêndice AW).

Para analisar se o *Fchange* é significativo pela tabela F de Fisher, primeiramente precisa calcular o grau de liberdade do numerador: deve-se subtrair o número de variáveis por 1 e, segundo, determinar o grau de liberdade do denominador: deve-se subtrair o tamanho da amostra pelo número de variáveis, obtendo os resultados conforme a tabela 12.

Tabela 12.

**Análise se o Fchange é significativo.**

Modelo	<i>Fchange</i>
2	53,17
3	86,07
4	2,42
5	4,84
6	0,00
7	15,00
8	118,03
9	20,74
<b>F na Tabela de Fisher</b>	<b>1,46</b>

De acordo com a tabela F de Fisher, para o  $r^2$  ajustado ser significativo para o estudo, o mesmo precisa ter um valor superior a 1,46. Observa-se que somente o modelo 6 não apresentou um  $r^2$  ajustado significativo que explicasse melhor o modelo. Isto ocorre

justamente pelo valor de  $r^2$  ajustado do modelo 6 ser o mesmo valor do modelo 5, 0,598. Contudo, todos os outros modelos apresentam um  $r^2$  ajustado significativo conforme a tabela F de Fisher de Field (2013), resultados estes que chegam a 118,03 no modelo 8, 86,07 no modelo 3, 53,17 no modelo 2 e mesmo o valor mais baixo encontrado, 2,42 no modelo 4, está acima do valor mínimo para a mudança do  $r^2$  ajustado no modelo se justificar como significativo.

O modelo 8 não apresenta um aumento no número de variáveis, permanecem as mesmas 35 variáveis do modelo anterior. Neste caso, ocorreu o teste de regressão na troca de uma variável por outra, da ALP7 pela ALP8. Realizou essa substituição para analisar quais das duas variáveis independentes seriam mais significativas para rodar o modelo 9. Como essa substituição é importante e faz diferença para o estudo, as 35 variáveis do modelo 8 não representam exatamente as 35 variáveis do modelo 7. Assim, o cálculo do *Fchange* no modelo 8 analisou a diferença dos dados do modelo 6, já que daria erro na fórmula se utilizasse os dados do modelo 7.

No teste MRQAP do estudo, percebe-se que quando analisado os fatores influenciadores geográficos, somente as variáveis de controle MAR e CPO não possuem significância alguma em nenhum dos modelos. Nos fatores econômicos, as variáveis de controle não significantes para o estudo foram: EAG, EMM, INF, IMP, IEE e EEE. E as variáveis IDL e MOL também não demonstraram significância nos modelos 1 a 9 para os fatores influenciadores políticos, legais e culturais. Portanto, das 27 variáveis de controle testadas, 17 variáveis resultaram significantes em algum dos modelos e se considerar somente o modelo 9, 14 obtiveram significância. Em relação as hipóteses do estudo, o quadro 8 apresenta o resumo das mesmas.

Como informado anteriormente, o detalhamento da matriz do IDE pode ser visualizado no link <https://osf.io/rvesf>, no qual pode ver a relação de IDE entre os países em percentuais e em valores. Estão disponíveis também as matrizes das variáveis independentes e de controle que são apresentados nos apêndices deste estudo, para uma melhor visualização.

## Quadro 8.

**Resumo das hipóteses.**

	<b>Hipóteses</b>	<b>Resultado</b>
H1	A semelhança dos valores culturais referentes à Distância do Poder entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H2	A semelhança dos valores culturais referentes ao Individualismo entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H3	A semelhança dos valores culturais referentes à Masculinidade entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H4a	A semelhança dos valores culturais referentes à Aversão à Incerteza entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada*
H4b	A co-presença de Alta Aversão à Incerteza em um ou nos dois países de uma díade influencia negativamente no estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H5a	A semelhança dos valores culturais referentes à Orientação a Longo Prazo entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H5b	A co-presença de Orientação a Longo Prazo em um ou nos dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Corroborada
H6	A semelhança dos valores culturais referentes à Indulgência entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada*

\* Significante no teste MRQAP

## 5. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A vasta literatura em negócios internacionais apresenta que quanto mais semelhante for a cultura de um país para outro, menor será a distância cultural e maior será a relação de negócios entre eles, isto é, maior será o IDE (Davidson, 1980; Lincoln *et al.*, 1981; Anderson & Gatignon, 1986; Buckley, 1988; Kogut & Singh, 1988; Benito & Gripsrud, 1992; Habib & Zurawicki, 2002; Ionascu *et al.*, 2004; Dow & Karunaratna, 2006; Blonigen & Piger, 2011; Rihab & Lotfi, 2011; Du *et al.*, 2012). Johanson e Valhne (2009) admitem que as organizações, inicialmente, realizarão IDE com países mais semelhantes ao da matriz, mas os autores destacam que após adquirirem experiência no mercado externo, as organizações investirão em países mais distintos do seu de origem, ou seja, em distâncias psíquicas e culturais maiores.

De acordo com esse argumento de Johanson e Valhe (2009), são apresentadas as análises e discussões dos resultados sobre as semelhanças culturais na interação do IDE com o cuidado de não generalizar os resultados, mesmo sendo uma pesquisa quantitativa, e tendo em vista que o nível de análise deste estudo é o país e não a organização. Isto é, como o nível de análise é o país, não se pode afirmar que, em casos de não corroboração de hipóteses, a teoria sobre a distância cultural esteja falha, já que as organizações realizam IDE em distâncias culturais maiores quando adquirem experiências no mercado estrangeiro e este ponto não está contemplado na presente pesquisa.

Como já informado anteriormente, utilizou-se o MRQAP para a regressão múltipla, a correlação entre matrizes relacionais e para a obtenção das semelhanças e diferenças de atributos. Um método adequado para quando precisa analisar a relação entre dois atores, uma relação de díade. Inseriu-se na análise estatística vários atributos de ordem distintas (geográficas, econômicas, políticas, legais e culturais) que possivelmente poderiam ter alguma relação com a variável dependente, já que o IDE não é regido exclusivamente por relação econômica. Goraieb (2013) apresenta que esse tipo de análise pretende compreender melhor os aspectos sociais (semelhanças culturais) que interferem nas relações econômicas (IDE). Granovetter (1985) exemplifica a imersão social, considerando que as relações econômicas estão em um contexto social mais amplo, isto é, o contato entre as pessoas, as características culturais e a relação entre elas mudam suas relações econômicas.

Considerando o último modelo testado, ao analisar as influências geográficas, os resultados das variáveis AKM, URB, CFR e PGE indicam que as semelhanças entre os países influenciam positivamente o IDE. Enquanto a variável POP apresentou uma relação negativa

e significativa com o IDE, ou seja, a diferença da população entre a díade, influenciará o IDE entre eles, organizações em países com pequenas populações realizarão IDE em países com grandes populações, ou vice-versa. Tal resultado confirma o estudo de Arain, Han e Meo (2019) que analisam as influências da população, produção de energia, recursos de água com o IDE no sul da Ásia, e apontam como resultado que a diferença na população entre os países tem uma relação significativa com o IDE. Aziz e Makkawi (2012) argumentam que a população do país é um dos fatores determinantes para o IDE e tem sido ignorado nos estudos empíricos, concluem que países populosos, como China e Índia, têm uma capacidade maior de atrair IDE.

A variável de controle PIB apresentou que a relação de IDE entre os países são maiores quando um país possui um PIB diferente do outro país, ou seja, países com um baixo valor do PIB realizaram IDE em países com PIB maiores. Este resultado confirma o Modelo Econômico de Gravidade Internacional, o qual indica que países com um PIB menor realizam mais negócios com países ricos do que com países pobres. Segundo Ghemawat (2001) a riqueza do país é um dos principais fatores econômicos para a internacionalização das organizações. O fator influenciador CPA apresentou essa mesma lógica, no qual a diferença de crescimento do país entre as díades influencia positivamente o IDE.

No âmbito econômico, duas outras variáveis (NEG e FSE) demonstraram uma relação positiva e com significância à 99% com o IDE. Esses dois fatores influenciadores estão relacionados diretamente com as organizações, ou seja, quanto maior a facilidade para a abertura de uma subsidiária no exterior, possivelmente, maior será o IDE naquele país. Esse resultado demonstra que fatores micros também são relevantes na relação com o IDE, que além da economia macro, fatores legais e culturais, a facilidade no cotidiano para a organização é um outro fator influenciador importante.

Comprova-se a teoria da distância cultural pelos fatores políticos, legais e culturais, pois, as variáveis DEM, HOM, MID e REL indicam que quanto mais semelhantes as características políticas, legais e culturais entre a díade, maior o estoque de IDE entre eles. De acordo com Johanson e Valhne (1977, 2009), o mesmo idioma pode facilitar o fluxo de informações para o mercado, facilitando novos negócios em mercados internacionais, o que pode comprovar com o resultado de uma significância à 99% no teste MRQAP.

O resultado que o mesmo idioma influencia positivamente o estoque de IDE entre os países reforça a teoria da distância cultural e psíquica nos negócios internacionais e vai ao encontro de inúmeros outros estudos com o mesmo resultado (Kim, Liu, Tuxhorn, Brown & Leblang, 2015; Lucke & Stohr, 2018; Ly, Esperanca & Davcik, 2018; Feng, Lin & Sim, 2019;

Goraieb *et al.*, 2019; Konara & Wei, 2019; Vaccarini, Lattemann, Spigarelli & Tavoletti, 2019).

A democracia (DEM) é outra variável que resultou com uma significância à 99% e positiva, ou seja, a semelhança da democracia entre a díade influencia positivamente o estoque de IDE entre eles. De acordo com a *Freedom House* (2019)<sup>6</sup>, da amostra dos 45 países do estudo, 3 países não são livres (China, Rússia e Tailândia) e 8 países são parcialmente livres (Filipinas, Hong Kong, Malásia, Marrocos, México, Paquistão, Singapura e Zâmbia). Isto significa que países livres, preferencialmente, realizam um maior IDE com países livres, países parcialmente livres têm um maior estoque de IDE com países parcialmente livres e assim acontece com os não livres também. Como exemplos, a Malásia possui 16% do estoque de IDE na Singapura, Filipinas possui 1,1% em Hong Kong e 1,1% na Singapura (Filipinas tem dados de apenas 4,4% do valor de IDE na amostra). Hong Kong, um país parcialmente livre, possui 39,9% do seu estoque de IDE na China, não livre. Contudo, como fatores econômicos e geográficos também são influenciadores importantes para o IDE, a variável DEM não é a única regra.

A semelhança da religião entre a díade influencia positivamente o estoque do IDE. Neste caso, pode-se utilizar este resultado para complementar a teoria de Johanson e Valhne (1977, 2009) e acrescentar a religião como um outro fator para a definição da distância psíquica, algo que os autores não mencionam. Dow e Karunaratna (2006) incluem em suas discussões a religião como fator para a distância psíquica, mas argumentam que “existem poucos estudos empíricos que incluíram diretamente a religião como variável da distância psíquica” (p. 14).

Mesmo a religião sendo uma importante dimensão dentro da cultura, percebe-se poucos estudos que analisam separadamente a religião como um fator influenciador do IDE. Ao realizar um levantamento<sup>7</sup> da produção acadêmica na base de dados *Web of Science* com os termos *religion* e *FDI*, nos anos de 1945-2020, encontram-se somente 6 artigos relacionados com os temas. O estudo de Mondolo (2019) apresenta uma revisão sistemática da confiança, redes sociais/relacionamentos, corrupção, cultura e religião como instituições informais como influenciadores do IDE e aponta poucos estudos considerando a religião na análise do IDE.

No estudo de Lucke e Eichler (2015) o catolicismo, o protestantismo e o cristianismo ortodoxo resultaram como religiões significantes no IDE; o budismo resultou como

---

<sup>6</sup> Disponível em <https://freedomhouse.org/report/freedom-world/freedom-world-2019>

<sup>7</sup> Levantamento realizado em 03 de janeiro de 2020

significante em negócios com outras religiões que não o budismo e, o islamismo não resultou como significante no IDE. A religião também constatou como significante no IDE (Blomkvist & Drogendijk, 2013; Jimenez & De La Fuente, 2016) e como não significante (Bhattacharya & Groznik, 2008).

Marchiano, Serra, Sousa Neto e Martins (2018) utilizam a religião como variável ao analisar quais fatores influenciam a escolha do país de destino do IDE brasileiro. Contudo, a religião não apresentou significante, assim como todas as outras variáveis da distância psíquica proposta por Dow e Karunaratna (2006), tais como: idioma, indústria, educação, democracia, política, religião e ideologia. As regressões dos autores possuem 2 modelos, o qual o modelo 1 apresenta um  $r^2$  ajustado de 33,60% e cai para 24,70% no modelo 2. A única variável que possui significância no estudo de Marchiano *et al.* (2018) é o Logaritmo natural do valor médio dos retornos dos investimentos brasileiros de 2006-2014. O estudo de Marchiano *et al.* (2018) demonstra resultados curiosos: a não significância de fatores psíquicos importantes e somente a significância da variável do retorno dos investimentos. Contudo, os autores utilizaram somente o Brasil como análise para a saída do IDE no mercado internacional.

E ao coletar os dados de IDE na base do ITC para realizar a regressão desta dissertação, percebeu que o Brasil possui informações de IDE de somente 14,37% para a amostra. Isto é, do IDE total do Brasil de 341 bilhões de dólares, tem informação de 49 bilhões de dólares para os 45 países da amostra. Ao analisar esses dados brasileiros na plataforma do ITC, notou que a maior parte do IDE brasileiro se encontram em estados independentes/autônomos chamados ilhas (Ilhas Cayman, Ilhas Marshall, Ilhas Virgens Britânicas e Ilhas Virgens Americanas), um total de 100.221 bilhões de dólares (29,39%) e 9% em Bahamas, ou seja, 38,39% em 5 estados independentes com uma população total de 665mil pessoas e considerados como paraísos fiscais ou tributações favorecidas<sup>8</sup> pela Receita Federal Brasileira.

Nota-se que as organizações brasileiras não investem, na maior parte, em ativos tangíveis e sim em aplicações financeiras que podem dar um maior retorno ou uma retirada rápida do valor aplicado no mercado estrangeiro. Assim, os resultados de Marchiano *et al.* (2018) demonstram ser congruentes ao corroborar a hipótese do retorno dos investimentos brasileiros comparado com os dados do Brasil no ITC e, acrescentando na argumentação que Hofstede *et al.* (2010) classificam o Brasil como um país de orientação a curto prazo – índice

---

<sup>8</sup> De <http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=16002>, recuperado em 05 de janeiro de 2020.

44 na dimensão de orientação de curto/longo prazo – corroborando a análise desses dados.

Das 8 hipóteses do estudo, 7 não foram corroboradas - mas, 2 destas resultaram como significantes com relação negativa no teste MRQAP, isto é, que a diferença nos valores culturais influencia o estoque de IDE entre os países - e 1 foi corroborada. Observou-se que a H5a do índice de orientação a curto/longo prazo não foi corroborada. Mas, quando considera a relação que algum país da díade tem a orientação a longo prazo ou a co-presença dessa orientação nos dois países, a hipótese H5b é corroborada com significância à 99%. Esse resultado demonstra que a semelhança entre os valores culturais da co-presença da orientação a longo prazo influencia positivamente o estoque de IDE entre os países.

Blonigen (2005) caracteriza o IDE como um dos principais motivos quando a empresa possui ativos que não podem ser copiados por outras empresas, tais como tecnologias específicas ou práticas gerenciais próprias. Refletindo sobre esse ponto da abertura de uma subsidiária sob a ótica contábil, essa ação é considerada uma aplicação em ativos permanentes, ou seja, ativos não-circulante, que são ativos realizáveis à longo prazo. Hofstede *et al.* (2010) conceituam a dimensão dos valores culturais da hipótese H5b, no âmbito das organizações, como ações orientadas para lucros planejados para os próximos 10 anos. A corroboração da H5b comprova a teoria, tanto da dimensão dos valores culturais da orientação de longo prazo, quanto da teoria de IDE, e, além do mais, confirma com as práticas organizacionais nos negócios internacionais. Pois, se desconsiderar que uma organização tenha ativos a serem copiados e contemplem exclusivamente o lucro de curto prazo, elas, possivelmente, prefeririam entrar no mercado internacional por meio da exportação ou por contrato e não fariam investimento direto estrangeiro.

Os motivos das organizações para realizar IDE apresentados por Duning (2001) ajudam a melhorar a compreensão da significância da co-presença da orientação de longo prazo com o estoque de IDE entre os países. Duning (2001) argumenta que o IDE é uma maneira das organizações explorarem os ativos criados por suas concorrentes internacionais, comprando-as por meio de aquisições ou realizando *joint-venture*. Esta ação, consequentemente, requer um planejamento estratégico complexo que pode demorar tempo para ser concretizado e os resultados esperados, possivelmente, terão reflexos no longo prazo.

Cada organização possui um motivo e um objetivo particular para realizar o IDE, que pode ser completamente diferente de uma organização para outra. Mas, a vasta literatura sobre IDE, a conceituação da dimensão da orientação de longo prazo de Hofstede *et al.* (2010) e os resultados empíricos apresentam a relação do IDE com planos orientados a longo prazo.

A hipótese H4a apresentou uma relação negativa e significativa à 90%, mas não foi



corroborada. Como resultou em um número negativo, leia-se que a diferença dos valores culturais da aversão à incerteza influencia positivamente o estoque de IDE entre os países, isto é, o oposto sugerido pela hipótese.

Hofstede *et al.* (2010) conceituam a aversão à incerteza como a intolerância ao risco. E isso é um sentimento que é aprendido e repassado, tendo como forma inicial o aprendizado do que é seguro e do que é perigoso. Mas, os autores argumentam que algo ser considerado seguro ou perigoso varia muito de uma sociedade para outra, até mesmo dentro de famílias de uma mesma sociedade. Podendo, então, transpor essa definição para as organizações, ou seja, em um país de alta aversão à incerteza, algumas organizações podem ser mais tolerantes ao risco e em países de baixa aversão à incerteza, algumas organizações podem ser menos tolerantes ao risco. Neste caso, aparentemente, o que define não é a cultura do país ou da organização ser de baixa ou alta aversão à incerteza, mas sim, o tipo do investimento ou o tipo do negócio que a organização está inserida no mercado. Alguns negócios têm uma sensibilidade maior para os riscos, outros negócios podem ter altas perdas se forem expostos ao menor risco que for.

Alguns países têm competências na fabricação/produção de certos produtos específicos, assim, se destacam na exportação desses produtos, isto é, esses produtos têm uma alta representatividade do PIB do país. Segundo o *Observatory of Economic Complexity* (OEC, 2020)<sup>9</sup>, O Brasil é reconhecido pela exportação da soja (12%), minérios de ferro (9,2%) e óleos brutos de petróleo (7,9%); a Alemanha por máquinas em geral (30%), automóveis de passageiros (12%) e acessórios dos automóveis (3,8%); os Estados Unidos por máquinas em geral (30%), óleos de petróleo, exceto bruto (5,9%) e automóveis de passeio (4,5%); China por máquinas em geral (45%), matérias têxteis (10%) e calçados (10%) e Hong Kong por máquinas em geral (30%) e pedras preciosas naturais ou cultivadas (35%).

Assim, como alguns negócios são classificados sendo de maior risco do que outros negócios e, partindo do pressuposto que um outro motivo do IDE seja a complementariedade de um negócio específico em algum país, a interação de IDE de uma sociedade de alta aversão à incerteza com uma sociedade de baixa aversão à incerteza, ou vice-versa, torna-se compreensível o resultado do teste MRQAP deste estudo que demonstrou a relação de IDE entre países com valores culturais distintos da aversão à incerteza.

O argumento anterior sustenta-se no conceito do índice de complexidade do produto, assim como no índice de complexidade econômico apresentado pelo *Observatory of*

---

<sup>9</sup> Disponível em <https://oec.world/en/>

*Economic Complexity (OEC)*. O índice de complexidade do produto e o índice de complexidade econômico mensuram a intensidade de conhecimento relativo de um produto ou de uma economia, isto é, os países são classificados em ranking de acordo com a medida da intensidade de conhecimento da economia considerando a intensidade dos conhecimentos dos produtos que exportam (OEC, 2020). Contribuindo com a argumentação que os países possuem diferentes níveis de complexidade de determinados produtos, essa diferença de complexidade do produto pode acarretar uma complementariedade no investimento direto estrangeiro entre os países.

O teste MRQAP para a H6 constatou a mesma lógica do resultado da H4b, ou seja, a diferença dos valores culturais influencia positivamente o estoque de IDE entre os países. A H6 refere aos valores culturais da indulgência versus restrição, sociedades indulgentes estão relacionadas ao desfrute da vida e à diversão, enquanto sociedades restritivas estão relacionadas ao fato que gratificações da vida precisam ser contidas e reguladas (Hofstede *et al.*, 2010).

As hipóteses que consideravam as semelhanças dos valores culturais da distância do poder, individualismo, masculinidade, alta aversão à incerteza e orientação a longo prazo não apresentaram significância no teste da regressão. Mas, não pode afirmar que a não significância desses resultados não influenciam culturalmente e economicamente a decisão de IDE entre os países, porque outras variáveis de controle no âmbito cultural que, também, são influenciadores do IDE tiveram significância. O modelo testado indica que cada valor cultural pode ter relação e impacto diferentes no estoque de IDE.

Os valores culturais da distância do poder, H1, apresentaram um resultado negativo, demonstrando que as diferenças dos valores culturais dos países com baixa distância do poder não afetam o IDE nos países com alta distância do poder, ao contrário, influencia positivamente o IDE. De acordo com os índices da distância de poder de Hofstede *et al.* (2010), a Áustria possui o menor índice da distância do poder (11) e faz fronteira com a Eslováquia, que possui o maior índice da distância do poder (104). Portanto, como outros influenciadores como compartilhamento de fronteiras (CFR) e proximidade geográfica (PGE) demonstraram uma relação positiva e significativa com o estoque de IDE – 95% e 90% respectivamente – esses países com diferenças nos valores culturais realizaram IDE entre eles. Como já argumentado anteriormente, são inúmeros os fatores influenciadores que afetam o IDE, por essa questão a análise precisa ser cautelosa em afirmar que a não corroboração de uma hipótese pode ser considerada como uma não relação direta com o IDE. Outros exemplos como este podem ser observados nos países: Rússia (93) com Estônia (40) e Finlândia (33),

México (81) e Estados Unidos (40), entre outros.

Além das variáveis de controle geográficas CFR e PGE ajudarem a explicar a relação negativa dos valores culturais da distância do poder, a variável econômica PIB tem esse mesmo poder explicativo. No teste da regressão, o influenciador PIB resultou em uma relação negativa e significativa à 95%, ou seja, as diferenças dos PIBs dos países influenciam positivamente o estoque de IDE entre eles. Ao analisar o PIB total dos países, comprova-se esse argumento com os exemplos dos países dados anteriormente, tais como: 254.601,90 para Áustria e 2.650,60 para Eslováquia; Rússia com 334.274,80, Estônia com 6.575,80 e Finlândia com 111.109,50; México com 149.177,80, enquanto Estados Unidos possui 5.586.030 milhões de dólares de PIB.

Os valores culturais individualismo, masculinidade e orientação a longo prazo apresentaram relações positivas – as semelhanças dos valores culturais influenciam positivamente o IDE – mas não demonstrou significância, ou seja, essas dimensões não são sensíveis ao IDE. Possivelmente, essas não significâncias representam que outros fatores influenciadores são mais importantes na hora de realizar o IDE e essas dimensões ficam em segundo plano ao falar de investimentos em culturas distintas. Neste caso, como o individualismo e a masculinidade são valores culturais relacionados ao comportamento humano, e claro que podem ser transpostos para a cultura das organizações, talvez, fatores geográficos e/ou econômicos prevaleçam na decisão sobre o IDE.

A variável dependente ILP, índice de orientação a longo prazo, não resultou como significativa também. Mas, as variáveis ALP7 e ALP8, que foram construídas a partir da lógica da ILP, apresentaram significância à 99%, utilizando a ALP8 no modelo 9 por ter um poder explicativo um pouco melhor que a ALP7. Portanto, de certa forma, a ALP7 e a ALP8 melhor explicam a ILP.

## 6. CONCLUSÕES

Nesta seção, apresentam-se as principais conclusões deste trabalho, além de sugestões para pesquisas futuras. As conclusões versam sobre os assuntos já discutidos, cujo objetivo principal foi descrever em que medida as semelhanças entre os valores culturais influenciam o estoque de investimento direto estrangeiro entre os países.

O presente estudo teve como base a teoria de Geert Hofstede para analisar se as semelhanças dos valores culturais têm relação positiva com o IDE. Mas, admite-se, neste estudo, que há outros fatores que podem influenciar o estoque de IDE, fatores que são do âmbito geográfico, econômico, político, legal e outras variáveis culturais que são mensuradas de forma mais objetiva que as apresentadas na teoria de Geert Hofstede.

Uma das primeiras conclusões refletiu ao realizar a coleta de dados do IDE na plataforma do *investment map* no ITC. Percebeu-se que os dados de IDE por país, isto é, o quanto um país tem de estoque de IDE em outro país, não estavam disponíveis para todos os países, tendo que buscar outros bancos de dados para não deixar países relevantes fora da amostra, tais como: Canadá, China, Estados Unidos, Japão e outros. Contudo, os dados individualizados de IDE desses países constavam em estudos anteriores que utilizaram a mesma plataforma *investment map*, exemplo do estudo de Goraieb (2013).

Com base nessa falta de disponibilização de dados que antes existiam na plataforma, acredita-se que os países têm se tornado mais protecionistas, resguardando e restringindo informações que podem garantir alguma vantagem competitiva para as organizações que possuem a sede em seu país. Tal argumento vai ao encontro justamente com um dos principais objetivos de realizar o IDE, no qual é uma decisão de entrada no mercado estrangeiro para proteger informações gerenciais, tecnologias e processos, de cópia por parte de outras empresas e, também, por nações.

Para alcançar o objetivo geral do trabalho, foi proposto um modelo que relacionasse os valores culturais com o estoque de investimento direto estrangeiro e realizado o teste deste modelo. Com isto, conforme a representação do quadro 8, deduziu 8 hipóteses ao total: 7 não foram corroboradas - mas, 2 destas resultaram como significantes com relação negativa no teste MRQAP, isto é, que a diferença nos valores culturais influencia o estoque de IDE entre os países - e 1 foi corroborada. Conforme já argumentado anteriormente, a não corroboração de algumas hipóteses não significa, necessariamente, que os valores culturais daquelas dimensões da teoria de Geert Hofstede não afetam o IDE. Possivelmente, outros fatores influenciadores sejam mais sensíveis para o IDE ou, até mesmo, que algumas variáveis de

controle com mensuração mais objetivas tenham validado as questões culturais.

Quadro 8.

**Resumo das hipóteses.**

	<b>Hipóteses</b>	<b>Resultado</b>
H1	A semelhança dos valores culturais referentes à Distância do Poder entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H2	A semelhança dos valores culturais referentes ao Individualismo entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H3	A semelhança dos valores culturais referentes à Masculinidade entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H4a	A semelhança dos valores culturais referentes à Aversão à Incerteza entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada*
H4b	A co-presença de Alta Aversão à Incerteza em um ou nos dois países de uma díade influencia negativamente no estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H5a	A semelhança dos valores culturais referentes à Orientação a Longo Prazo entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada
H5b	A co-presença de Orientação a Longo Prazo em um ou nos dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Corroborada
H6	A semelhança dos valores culturais referentes à Indulgência entre dois países influencia positivamente o estoque de IDE entre eles.	Não foi corroborada*

\* Significante no teste MRQAP

As possíveis variáveis de controle com mensurações mais objetivas que podem ter respondido a análise dos valores culturais são: Democracia (DEM), Homicídio (HOM), Mesmo Idioma (MID) e Religião (REL). Considera-se essa justificativa pelo fato dessas variáveis fazerem parte da dimensão da cultura e os dados delas serem obtidas mediante informações que efetivamente são concretizadas nos países. Portanto, há indícios da comprovação da teoria sobre a distância cultural, que os países realizam IDE em países com semelhanças culturais.

Observou-se na literatura um importante *gap* referente à variável sobre a mesma religião entre os países na relação com o IDE. Pois, após os resultados, notou-se que a religião é um fator influenciador com relação positiva e significativa na regressão, mas pouca utilizada em estudos empíricos, comprovado por outros estudos. A partir de um levantamento da literatura de mais de 75 anos realizado neste estudo, percebeu que a religião está presente em somente 6 artigos, quando é estudado conjuntamente com o investimento direto estrangeiro.

A única hipótese dos valores culturais de Geert Hofstede com relação positiva (que a semelhança influencia o estoque de IDE entre os países) e significativa, portanto, corroborada, foi a co-presença da orientação de longo prazo, quando um dos países da díade possui um

índice maior que 62,34 nesta dimensão. Esse resultado nos leva a refletir sobre a interligação da teoria da dimensão dos valores culturais com a teoria do IDE. Pois, a dimensão da orientação a longo prazo remete o comprometimento em ações no presente para esperar resultados para daqui 10 anos e o IDE, de acordo com a literatura, apresenta conceitos semelhantes, são investimentos em ativos tangíveis que, portanto, são realizáveis à longo prazo.

Baseados em conceitos e justificativas de outros estudos, como a complexidade da economia e do produto, conforme apresentado anteriormente, este trabalho sugere um novo motivo para a realização do IDE na literatura. Motivo este, que seria a complementariedade de um negócio/produto específico para o outro país. Concluiu esse argumento a partir do resultado da hipótese que a diferença do valor cultural da aversão à incerteza influencia positivamente o estoque de IDE entre os países. Por que um país (organização) com baixa tolerância ao risco investiria em um país com alta tolerância ao risco? Percebeu-se que, possivelmente, a aversão à incerteza não esteja relacionada com a cultura do país ou da organização, mas sim, do tipo de negócio que é comercializado. E como alguns países são considerados produtores mais especializados em certos tipos de produtos, esse negócio complementar a necessidade do outro país. Portanto, fazendo justificável o efeito da relação de IDE dos países com diferenças na intolerância ao risco, transpondo da ideia inicial da exportação apresentado pela complexidade da economia e do produto.

Neste sentido, o estudo tentou trazer informações e resultados sobre o IDE, mas sem ser excludente de outros quesitos necessários para uma análise que poderia complementar. Isto é, como falar do IDE sem mencionar algumas peculiaridades da exportação? Como ponderar os valores culturais dos países sem refletir nos valores culturais da organização? Como desconsiderar outros fatores influenciadores do IDE, já que é um modo de entrada complexo no mercado internacional?

Além de fatores geográficos, culturais e da macroeconomia, percebeu-se que fatores micros também são significativos no estoque de IDE entre os países. No teste de regressão MRQAP, esses fatores influenciadores micros representaram pelas variáveis de controle dias para abrir um negócio (NEG) e facilidade para abrir uma subsidiária estrangeira (FSE), os quais resultaram em uma relação positiva e com significância à 99%. Portanto, fatores que podem ser considerados menos complexos que os influenciadores macros, também tem uma alta significância no estoque de IDE entre os países.

Conclui-se que, como realizou o método metafórico da análise da rede social, já que uma país não realiza diretamente IDE com outro país e, sim, é realizado pelas organizações, a

soma de IDE utilizado neste estudo remete-se a junção dos investimentos estrangeiros de todas as organizações do país. Considerando, assim, uma análise macro e micro sobre o IDE.

Diante dos resultados e das argumentações apresentadas ao decorrer do estudo, refletem-se perante as críticas encontradas na literatura sobre a teoria das dimensões dos valores culturais. Destaca-se a crítica de Baskerville (2003) ao mencionar que Geert Hofstede realizou um estudo teórico com bases fracas por ter transpostos os resultados encontrados na empresa IBM para as nações. Sugere-se, no entanto, a troca do questionamento se deve utilizar ou não a teoria de Geert Hofstede (por ter bases teóricas ‘fracas’ ou não) para o questionamento de como melhor utilizar essa teoria. Isto é, talvez, as dimensões dos valores culturais seriam mais apropriadas na utilização com dados de organizações, na visão micro.

O trabalho apresenta algumas limitações e a principal se refere à plataforma *investment maps* do ITC por não possuir os dados individualizados de IDE de país para país dos 65 países da amostra inicial. Com isto, buscou-se outros meios para averiguar as informações de IDE faltantes de 28 países. Encontrou tais informações de 8 países em bancos de dados da OECD e na ferramenta *Establish Overseas* do Banco Santander, totalizando em uma amostra de 45 países.

Sugere-se, como futuro estudo, analisar dados de IDE referente as organizações, na tentativa de averiguar se haverá algum aumento de hipótese corroboradas entre a relação das dimensões dos valores culturais com o estoque de IDE.

## REFERÊNCIAS

- Anderson, E. E. A., & Gatignon, H. H. G. (1986). Modes of foreign entry: a transaction cost analysis and propositions. *J. Int. Bus. Stud.* 17(3), 1–26. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490432
- Arain, H., Han, L., & Meo, M. S. (2019). Nexus of FDI, population, energy production, and water resources in South Asia: afresh insight from dynamic common correlated effects (DCCE). *Environmental Science and Pollution Research.* 26(26), 27128-27137. DOI: 10.1007/s11356-019-05903-7
- Arruda, C. A., Goulart, L., & Brasil, V. H. (1996). *Estratégias de internacionalização: competitividade e incrementalismo*. Capítulo III. In: Fundação Dom Cabral. Internacionalização de empresas brasileiras. Rio de Janeiro: Qualitymark.
- Aziz, B., & Makkawi, B. (2012). Relationship between Foreign Direct Investment and Country Population. *International Journal of Business and Management.* 7(8) – 63-70. DOI: 10.5539/ijbm.v7n8p63
- Baskerville, R. F. (2003). Hofstede never studied culture. *Accounting, Organizations and Society*, 28(1), 1–14.
- Benito, G. R., & Gripsrud, G. (1992). The expansion of foreign direct investments: discrete rational location choices or a cultural learning process? *J. Int. Bus. Stud.* 23(3), 461–476. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490275
- Bhattacharya, U., & Groznik, P. (2008). Melting pot or salad bowl: Some evidence from US investments abroad. *Journal of Financial Markets*, 11(3), 228-258. DOI: 10.1016/j.finmar.2008.01.004
- Blomkvist, K., & Drogendijk, R. (2013). The impact of psychic distance on Chinese outward foreign direct investments. *Management International Review*, 53(5), 659-686. DOI: 10.1007/s11575-012-0147-y
- Blonigen, B. A. (2005). A review of the empirical literature on FDI determinants. *Atlantic Economic Journal*, (33), 383 – 403. DOI: 10.1007/s11293-005-2868-9
- Bloningen, B., & Piger, J. (2011). Determinants of Foreign Direct Investment. *National Bureau of Economic Research*. Working Paper 16704.
- Boddewyn, J. J., Toyne, B., & Martinez, Z. L. (2004). The meanings of international management. *Management International Review*, 44(2), 195-212.
- Buckley, P. J. P. B. (1988). The limits of explanation: testing the internalization theory of the multinational enterprise. *J. Int. Bus. Stud.* 19(2), 181–193. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490382
- Casi, L.; Resmini, L. (2017). Foreign direct investment and growth: Can different regional identities shape the returns to foreign capital investments?. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 35(8), 1483-1508. DOI: 10.1177/2399654417690906
- Cavusgil, S. T., & Knight, G. (2015). The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International Business Studies.* 46, 3–16. DOI: 10.1057/jibs.2014.62
- Chang, S. J., & Rosenzweig, P. M. (2001). The choice of entry mode in sequential FDI. *Strategic Management Journal*, 22, 747 – 776. DOI: 10.1002/smj.168
- Chetty, S., & Campbell-Hunt, C. (2004). A strategic approach to internalization: a traditional versus a “born global” approach. *Journal of International Marketing*, 12(1), 57-81. DOI: 10.1509/jimk.12.1.57.25651
- Child, J. N. S. H., & Wong, C. (2002). Psychic distance and internationalization: Evidence from Hong Kong firms. *International Studies of Management & Organization.* 32(1), 36-56.



- Cho, K. R. & Padmanabhan, P. (2005). Revisiting the role of cultural distance in MNC's foreign ownership mode choice: the moderating effect of experience attributes. *International Business Review*, 14(3), 307-324. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2005.01.001
- Contractor, F. J.; Lahiri, S.; Elango, B. & Kundu, S. K. (2014). Institutional, cultural and industry related determinants of ownership choices in emerging market FDI acquisitions. *International Business Review*, 23(5), 931-941. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2014.02.005
- Cyrino, A. B., & Barcellos, E. P. (2006). *Estratégia de internacionalização: evidências e reflexões sobre empresas brasileiras*. In: Tanure, B.; Duarte, R. G. (orgs.). *Gestão Internacional*. São Paulo: Saraiva.
- Davidson, W. H. (1980). The location of foreign direct investment activity: country characteristics and experience effects. *J. Int. Bus. Stud.* 11(2), 9–22. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490602
- Dib, L. A., Rocha, A., & Silva, J. F. (2010). The internationalizations process of Brazilian software firms and the born global phenomenon: examining firm, network, and entrepreneur variables. *Journal of International Entrepreneurship*. 8, 233-253. DOI: 10.1007/s10843-010-0044-z
- Dow, D., & Ferencikova, S. (2010). More than just national cultural distance: Testing new distances scales on FDI in Slovakia. *International Business Review*, 19(1), 46-58. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2009.11.001
- Dow, D., & Karunaratna, A. (2006). Developing a multidimensional instrument to measure psychic distance stimuli. *Journal of International Business Studies*, 37, 578-602. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8400221
- Du, J., Lu, Y., & Tao, Z. (2012). Institutions and FDI location choice: the role of cultural distances. *J. Asian Econ.* 23(3), 210–223. DOI: 10.1016/j.asieco.2010.11.008
- Dunning, J. H. (1980). Toward an eclectic theory of international production: some empirical tests. *Journal of International Business Studies*, 11(3), 9-31. DOI: 10.12691/jfe-2-3-3
- Dunning, J. H. (1988). The eclectic paradigm of international production: a restatement and some possible extensions. *Journal of International Business Studies*, 19(1), 1-31. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490372
- Dunning, J. H. (2001). The eclectic (OLI) paradigm of international production: past, present and future. *International Journal of the Economics of Business*, 8(2), 173-190. DOI: 10.1080/13571510110051441
- Ellis, P. (2008). Does psychic distance moderate the market size-entry sequence relationship? *Journal of International Business Studies*, 39(3), 351–369. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8400360
- Feng, X., Lin, F., & Sim, N. C. (2018). The effect of language on foreign direct investment. *Oxford Economic Papers*, 71(1), 269-291.
- Ferraro, G. P. (2002). *The Cultural Dimension of International Business*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ferreira, M. P., Serra, F., & Reis, N. (2011). On the adaptation of the firm's strategies to the international business environment: a knowledge-based and evolutionary perspective. *European J. of International Management*, 5, 633-655.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics*. 4<sup>th</sup> ed. London, Sage.
- Ghemawat, P. (2001). Distance still matters: The hard reality of global expansion. *Harvard Business Review*, 79(8), 137-147.
- Goraieb, M. R. (2013). *A relação entre valores culturais e investimento direto estrangeiro (IDE)*. 110 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Estadual de Maringá.
- Goraieb, M. R., Reinert, M. N., & Verdu, F. C. (2019). Cultural influences on foreign direct investment. *Internext*. 12(2), 128-144. São Paulo.

- Gossel, S. J. (2017). Democratic Capital, Democratic Rights and FDI in Sub-Saharan Africa. *Journal of International Development*, 29(8), 1033-1061. DOI: 10.1002/jid.3302
- Grosse, R., & Treviño, L. (1996). Foreign Investment in The United States: an Analysis by Country of Origin. *Journal of International Business Studies*, 27(1), 139-155. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490129
- Habib, M. & Zurawicki, L. (2002). Corruption and foreign direct investment. *Journal of international business studies*, 33(2), 291-307. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8491017
- Hair Jr, J. F.; Black, W. C.; Babin, B. J.; Anderson, R. E. (2009). *Multivariate Data Analysis*, 7ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Head, K., & Mayer, T. (2009). *Illusory Border Effects: Distance Mismeasurement Inflates Estimates of Home Bias in Trade*. In: Bergeijk; Brakman. *The Gravity Model in International Trade: Advances and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hejazi, W., & MA, J. (2011). Gravity, the English language and international business. *The Multinational Business Review*, 19(2), p 152-167. DOI: 10.1108/15253831111149780
- Harzing, A. W. (2003). Acquisitions versus Greenfield investments: International strategy and management of entry modes. *Strategic Management Journal*, 23(3), 211–227. DOI: 10.1002/smj.218
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: international differences in work-related values*. Beverly Hills, London: Sage Publications.
- Hofstede, G. (1983). The Cultural Relativity of Organizational Practices and Theories. *Journal of International Business Studies*, 14(2), 75-89. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490867
- Hofstede, G. (1986). Cultural differences in teaching and learning. *International Journal of Intercultural Relations*, 10(3), 301–320. DOI: 10.1016/0147-1767(86)90015-5
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations* (2nd ed.). London: Sage Publications.
- Hofstede, G. (2018). The 6-D model of national culture. Disponível em: <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture/>.
- Hofstede, G., & Bond, M. H. (1988). The confucian connection: From cultural roots to economic growth. *Organization Dynamics*, 16, 4–21. DOI: 10.1016/0090-2616(88)90009-5
- Hofstede, G., Hofstede, J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the mind*. 3. ed. London: McGraw-Hill.
- Hornstein, A. S. (2017). Words vs. actions: International variation in the propensity to fulfill investment pledges in China. *China Economic Review*, 45, 195-218. DOI: 10.1016/j.chieco.2017.07.014
- International Trade Centre. ITC. Investment Map. (2018). Disponível em <https://www.investmentmap.org/SelectionMenu.aspx>. Acesso em 06 de julho de 2019.
- Ionascu, D., Meyer, K. E., & Erstin, S. (2004). Institutional Distance and International Business Strategies in Emerging Economies. *The William Davidson Institute*.
- Jiménez, A., & de la Fuente, D. (2016). Learning from others: The impact of vicarious experience on the psychic distance and FDI relationship. *Management International Review*, 56(5), 633-664. DOI: 10.1007/s11575-015-0269-0
- Johanson, J., & Vahlne, J. E. (1977). The internationalization process of the firm – a model of knowledge management and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8, 23-32.

- Johanson, J., & Vahlne, J. E. (2009). The Uppsala internationalization process model revisited: from liability of foreignness to liability of outsidership. *Journal of International Business Studies*, 40, 1411-1431. DOI: 10.1057/jibs.2009.24
- Johanson, J., & Wiedersheim-Paul, F. (1975). The internationalization of the firm: Four Swedish cases. *Journal of Management Studies*, 12, 305-322. DOI: 10.1111/j.1467-6486.1975.tb00514.x
- Kayalvizhi, P. N., & Thenmozhi, M. (2018). Does Quality of Innovation, Culture and Governance Drive FDI?: Evidence from Emerging Markets. *Emerging Markets Review*. DOI: 10.1016/j.ememar.2017.11.007
- Kearney, C. (2012). Emerging markets research: Trends, issues and future directions. *Emerging Markets Review*, 13(2), 159-183. DOI: 10.1016/j.ememar.2012.01.003
- Kim, M., Liu, A. H., Tuxhorn, K. L., Brown, D. S., & Leblang, D. (2015). Lingua mercatoria: Language and foreign direct investment. *International Studies Quarterly*, 59(2), 330-343. DOI: 10.1111/isqu.12158
- Knight, G. A., & Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. *Journal of International Business Studies*, 35, 124-141. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8400071
- Kogut, B., & Singh, H. (1988). The Effect of National Culture on the Choice of Entry Mode. *Journal of International Business Studies*, 19(3), 411-432. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8490394
- Kogut, B., & Zander, U. (2003). Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation. *Journal of International Business Studies*, 34, 516-529. DOI: 10.1057/palgrave.jibs.8400058
- Konara, P., & Wei, Y. (2019). The complementarity of human capital and language capital in foreign direct investment. *International Business Review*, 28(2), 391-404. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2018.10.009
- Kostova, T. (1999). Country institutional profile Concepts and measurement. *Best Paper Proceedings of the Academy of Management*, 180-184.
- Krackhardt, D. (1987). "QAP Partialling as a test of spuriousness". *Social Network*, 9, 171-186.
- Lincoln, J. R., Hanada, M., & Olson, J. (1981). Cultural orientations and individual reactions to organizations: a study of employees of Japanese-owned firms. *Administrative Science Quarterly*, 26(1), 93-115. DOI: 10.2307/2392603
- Liu, X., Song, H., Wei, Y., & Romilly, P. (1997). Country characteristics and foreign direct investment in China: a panel data analysis. *Weltwirtschaftliches Arch.* 133(2), 313-329. DOI: 10.1007/bf02707466
- Ly, A., Esperança, J., & Davcik, N. S. (2018). What drives foreign direct investment: The role of language, geographical distance, information flows and technological similarity. *Journal of Business Research*, 88, 111-122. DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.03.007
- Lücke, M., & Stöhr, T. (2018). Heterogeneous immigrants, exports and foreign direct investment: The role of language skills. *The World Economy*, 41(6), 1529-1548. DOI: 10.1111/twec.12598
- Lucke, N., & Eichler, S. (2016). Foreign direct investment: the role of institutional and cultural determinants. *Applied Economics*, 48(11), 935-956. DOI: 10.1080/00036846.2015.1090551
- Magnani, G., Zucchella, A., & Floriani, D. E. (2018). The logic behind foreign market selection: Objective distance dimensions vs. strategic objectives and psychic distance. *International Business Review*, 27(1), 1-20. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2017.10.009
- Makino, S. & Tsang, E. W. (2011) Historical ties and foreign direct investment: An exploratory study. *Journal of International Business Studies*, 42(4), 545-557. DOI: 10.1057/jibs.2010.53

- Mani, S.; Antia, K. D. & Rindfleisch, A. (2007). Entry mode and equity level: A multilevel examination of foreign direct investment ownership structure. *Strategic Management Journal*, 28(8), 857-866. DOI: 10.1002/smj.611
- Mata, J.& Guimarães, P. (2018). Temporary investment incentives and divestment by foreign firms. *Oxford University Press*, 1-21. DOI: 10.1093/oep/gpy027
- Mayer, T., & Zignago, S. (2011). Notes on CEPII's distances measures: *The GeoDist database*. [S. l.: s.n.].
- McSweeney, B. (2002). Hofstede's model of national cultural differences and their consequences: A triumph of faith – A failure of analysis. *Human Relations*, 55(1), 89–118. DOI: 10.1177/0018726702551004
- Mondolo, J. (2019). How do informal institutions influence inward FDI? A systematic review. *Economia Politica*, 36(1), 167-204. DOI: 10.1007/s40888-018-0119-1
- Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (2005). Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 36, 29-41.
- Powell, W. W., & Smith-Doerr, L. (1994). "Networks and economic life". In: Smelser, N. J.; Swedberg, R. (Eds.). *Handbook of Economic Sociology*. Princeton: *Russell Sage Foundation*, 368-402.
- Radael, W. H., & Verdu, F. C. (2018). A distância cultural como fator influenciador no IDE: uma revisão sistemática. *Revista de Administração da UEG*. 9(3), 42-58.
- Reinert, M., & Maciel, C. O. (2012). Análise das Díades para Compreender a Semelhança da Ação Estratégica: uma aplicação da Regressão Múltipla QAP (MRQAP). *Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 22, 81-105.
- Richardson, R. J. (2008). *Pesquisa Social: Métodos e Técnicas*. São Paulo: Atlas.
- Rihab, B. A., & Lotfi, B. J. (2011). The institutional and cultural determinants of foreign direct investment in transition countries. *J. Res. Int. Bus. Manage.* 1(2), 171–182.
- Rocha, A., & Almeida, V. (2006). *Estratégias de Entrada e de Operações em Mercados Internacionais*. Cap. 1 In: Tanure, B.; Duarte, R. G. (orgs.) *Gestão Internacional*. São Paulo: Saraiva.
- Rugman, A. M., Verbeke, A., & Nguyen, P. C. Q. T. (2011). Fifty years of international business theory and beyond. *Management International Review*, 51(6), 755-786. DOI: 10.1007/s11575-011-0102-3
- Saleh, A. S., Nguyen, T. L. A., Vinen, D., & Safari, A. (2017). A new theoretical framework to assess Multinational Corporations' motivation for Foreign Direct Investment: A case study on Vietnamese service industries. *Research in International Business and Finance*, 42, 630-644. DOI: 10.1016/j.ribaf.2017.07.007
- Scott, J. (2000). *Social network analysis*. 2. ed. London: Sage.
- Shenkar, O. (2012). Cultural distance revisited: Towards a more rigorous conceptualization and measurement of cultural differences. *Journal of International Business Studies*. Washington, 32(3), 519-535. DOI: 10.1057/jibs.2011.42
- Sousa, C. M. P., & Bradley, F. (2006). Cultural distance and psychic distance: Two peas in a pod? *Journal of International Marketing*, 14(1), 49–70. DOI: 10.1509/jimk.14.1.49
- Spector, P. E., Cooper, C. L., & Sparks, K. (2001). An international study of the psychometric properties of the Hofstede Values Survey Module 1994: A comparison of individual and country/province level results. *Applied Psychology: An International Review*, 50(2), 269–281. DOI: 10.1111/1464-0597.00058
- Sun, S. (2009). How does FDI affect domestic firms' exports? Industrial evidence. *The World Economy*, 32(8), 1203-1222. DOI: 10.1111/j.1467-9701.2009.01175.x

- Tanure, B., & Duarte, R. G. (2006). *O impacto da Diversidade Cultural na Gestão Internacional*. Cap. 8. In: Tanure, B.; Duarte, R. G. (Orgs.) *Gestão Internacional*. São Paulo: Saraiva.
- Taras, V., & Steel, P. (2009). Beyond Hofstede: Challenging the ten testaments of cross-cultural research. In C. Nakata (Ed.), *Beyond Hofstede: Cultureframeworks for global marketing and management* 40–61. Chicago: Macmillan/Palgrave. DOI: 10.1057/9780230240834\_3
- Tihanyi, L., Griffith, D. A., & Russell, C. J. (2005). The effect of cultural distance on entry mode choice, international diversification and MNE performance: *A metanalysis*. *Journal of International Business Studies*, 36(3), 270–283. DOI: 10.1057/jibs.8400136
- Treviño, L., & Mixon, F. (2004). Strategic factors affecting foreign direct investment decisions by multinational enterprises in Latin America. *Journal of World Business*, 39, 233-243. DOI: 10.1016/j.jwb.2004.04.003
- Unctad. (2016). United Nations Conference On Trade And Development. World Investment Prospects Survey 2009-2011. United Nations, Nova York e Gênova. [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016\\_Overview\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_Overview_en.pdf) Acesso em 12 de Outubro de 2018.
- Vaccarini, k. Lattemann, C. Spigarelli, F. & Tavoletti, E. (2019). Managers' psychic distance and its impact on Chinese FDI to Germany in the environmental industry. *International Journal of Emerging Markets*. 14(1), 155-170. DOI: 10.1108/IJoEM-07-2017-0242
- Valente T. W, Palinkas L. A., Czaja S., Chu K. H., & Brown C. H. (2015). Social Network Analysis for Program Implementation. *PLoS ONE* 10(6). DOI: 10.1371/journal.pone.0131712
- Vieira, M. M. F. (2004). *Por uma boa pesquisa (qualitativa) em administração*. In: Vieira, M. M. F.; Zouain, D. M. (Orgs.) *Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática*. Rio de Janeiro: FGV, 13-28.
- Wong, A. L. & Slater, J. R. (2002). Executive development in China: is there any in a Western sense? *International Journal of Human Resource Management*, 13(2), 338-360. DOI: 10.1080/09585190110103052

### Apêndice A – Matriz de estoque de IDE

IDE	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Litânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polônia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suça	Taiilândia	Zâmbia
África do Sul		0,9	2,2	0,3	0,3	0,0	0,6	44,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,7	0,0	0,0	0,0	0,4	11,6	0,3	0,1	0,0	0,8	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,1	0,3	0,0	0,2		
Alemanha	0,4		3,5	2,8	1,2	0,1	1,2	5,6	0,2	0,3	0,0	0,3	0,1	3,7	19,6	0,0	0,1	0,2	5,1	9,6	0,4	0,5	1,1	1,8	0,9	2,3	0,6	0,1	0,3	0,6	0,1	0,7	0,5	0,0	2,2	0,3	1,4	0,6	1,3	0,1	0,9	1,4	2,5	0,2	0,0
Áustria	0,0	28,6		0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0	0,0	0,0	2,3	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,9	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0		
Bélgica	0,1	1,9	0,1		0,4	0,1	0,2	0,5	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,7	-5,7	0,0	0,0	0,1	7,2	25,3	0,2	0,8	0,3	0,2	1,1	1,8	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,7	0,1	0,0	0,5	0,5	0,9	0,3	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	0,0
Brasil	0,0	0,0	8,8	0,5		0,0	0,9	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	3,1	3,1	0,0	0,0	0,0	0,3	1,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-4,3	0,0	0,0	
Bulgária	0,0	6,3	1,7	0,8	0,3		0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	5,9	0,1	0,1	0,0	1,8	2,3	4,2	0,1	0,2	0,4	0,2	5,0	0,1	0,0	0,1	3,4	0,1	0,3	0,1	0,0	0,6	0,2	1,5	9,8	2,0	8,4	0,3	0,1	1,1	0,5	0,0
Canadá	0,0	1,8	0,1	0,1	0,0	0,0		0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	45,3	0,0	0,0	0,2	1,4	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	5,6	0,0	0,0	
China	0,0	5,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,6		0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	6,8	0,0	0,0	0,0	1,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,4	0,0	0,0		
Croácia	0,0	0,9	-0,6	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0		0,0	0,0	0,1	18,9	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0	0,3	0,3	0,5	12,9	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	
Dinamarca	0,3	7,7	0,1	0,5	0,6	0,0	0,6	2,3	0,1		0,0	0,2	0,0	1,9	7,9	0,1	0,1	3,3	3,8	10,6	0,1	2,0	0,5	0,5	0,8	0,8	0,5	0,3	0,5	0,0	0,0	0,4	3,4	0,0	2,2	0,1	0,5	0,2	0,1	0,0	6,6	13,1	10,0	0,4	0,0
El Salvador	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Eslováquia	0,0	1,6	6,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,6	0,0	0,0	4,1	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0	35,1	0,3	1,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0		
Eslovênia	0,4	1,0	2,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,8	28,2	0,2	0,0	0,2		0,7	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,2	0,1	1,3	0,4	6,9	17,8	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0		
Espanha	0,2	4,8	0,3	0,9	11,8	0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	15,0	0,0	0,1	0,0	2,7	16,5	0,1	0,5	0,0	0,1	2,0	1,8	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	6,4	0,4	0,0	1,5	4,5	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	2,8	0,0	0,0	
Estados Unidos	0,0	4,5	0,2	-0,7	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,3		0,0	0,0	0,1	4,2	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,6	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	4,2	0,0	0,0	
Estônia	0,0	1,1	0,1	0,7	0,2	0,6	0,0	0,1	0,4	0,8	0,0	0,4	0,0	1,4	1,5		0,0	6,9	0,7	0,8	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	1,7	0,0	20,5	0,0	0,5	0,2	0,0	0,7	0,0	1,9	0,1	0,2	0,7	4,3	0,0	0,0	1,6	0,5	0,1	0,0
Filipinas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0		0,0	0,0	0,2	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0		
Finlândia	0,1	1,9	0,1	3,0	0,4	0,0	1,5	1,0	0,0	1,9	0,0	0,1	0,0	0,8	6,3	1,9	0,0	13,2	1,9	0,0	-0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	1,0	0,0	0,1	0,1	2,6	0,0	1,5	26,8	-0,4	0,2	0,0	
França	0,2	5,7	0,2	13,3	1,9	0,1	0,7	2,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	3,7	19,1	0,0	0,1	0,1	8,1	0,1	0,9	0,2	0,5	1,7	5,3	2,2	0,0	0,0	0,1	0,9	0,2	0,6	0,0	1,3	0,3	0,7	0,4	1,3	0,1	1,0	0,2	3,5	0,1	0,0	
Grã Bretanha	1,1	1,7	0,1	1,2	1,1	0,0	1,7	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	4,6	19,9	0,0	0,0	0,1	5,9		0,0	5,1	0,1	1,1	4,0	1,0	0,4	0,0	0,3	0,0	0,0	0,6	0,6	0,1	0,5	0,3	0,2	0,1	1,0	0,0	0,9	1,5	1,8	0,2	0,1	
Grécia	0,0	1,2	3,5	0,0	0,5	6,9	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,7	12,9	0,0	0,0	0,0	0,1	-8,3		10,3	0,0	0,1	0,1	2,6	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,2	0,0	-	0,6	0,0	0,0	13,0	0,4	3,4	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	39,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3	0,0	0,0	1,9	0,0		0,0	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	0,0		

Continuação

## Conclusão

DE	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
Hungria	0,0	0,1	0,0	1,9	0,1	0,5	1,4	0,0	1,5	0,0	0,0	1,3	0,0	0,5	39,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	2,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,6	0,3	0,2	0,1	0,0	25,7	0,0	0,0		
Índia	0,3	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	6,8	0,0	0,1	0,0	0,0	3,8	0,0	-1,1	1,1		0,2	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,7	0,3	2,2	0,0	0,0	
Irlanda	0,0	0,4	0,0	0,4	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	11,4	0,0	0,0	-0,1	0,4	11,8	0,0	0,7	0,0	0,0		0,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	-2,2	0,0	0,0	
Itália	0,4	7,9	4,2	3,3	2,4	0,5	0,5	1,8	0,6	0,4	0,0	0,2	0,3	7,2	7,5	0,0	0,0	0,4	5,1	4,3	0,6	0,3	0,6	1,3	2,8		0,3	0,0	0,2	0,1	0,1	0,4	0,5	0,0	2,1	0,4	0,8	1,4	2,4	0,3	0,2	0,4	2,5	0,1	0,0	
Japão	0,0	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	2,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,9	0,0	0,0		
Lituânia	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	1,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,3	7,3	0,0	0,1	0,1	2,5	0,0	0,0	0,7	0,0	-1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	11,6	0,0	0,1	0,7	4,3	0,6	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0
Malásia	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,2	0,0	0,0	4,7	0,0	2,7	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0	2,6	0,0	
Malta	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marrocos	0,0	0,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	14,5	3,2	0,0	0,0	1,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,1		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	
México	0,0	0,1	1,2	1,6	8,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,0	4,7	39,0	0,0	0,4	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	1,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	
Noruega	0,0	4,3	0,0	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0	4,4	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,1	0,0	0,0	0,0
Paquistão	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	8,8	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0		20,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	
Polónia	0,0	4,4	0,8	-0,2	0,1	0,3	4,4	0,3	0,5	1,0	0,0	1,4	0,1	-0,2	3,0	0,0	0,0	0,1	2,3	3,0	0,0	0,0	4,6	0,8	-0,5	0,5	0,0	3,5	0,1	2,4	0,2	0,1	1,2	0,0		0,2	6,8	2,0	2,4	0,6	0,4	15,8	8,5	0,1	0,0	
Portugal	0,4	0,5	0,2	0,0	5,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	22,3	2,1	0,0	0,0	0,0	1,8	4,1	0,0	0,0	0,8	0,0	1,2	3,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	2,0		0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0
República Checa	0,0	5,9	0,1	1,1	0,0	2,3	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	13,5	0,4	0,2	0,6	0,0	0,0	0,0	1,3	0,6	4,9	0,0	0,7	0,1	2,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0		5,8	1,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0
Romênia	0,0	3,8	0,2	0,1	0,0	21,6	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	-0,1	-2,9	1,2	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	0,4	0,0	14,8	0,6	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0		0,0	12,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
Rússia	0,0	2,3	6,5	0,1	0,0	1,0	0,5	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	1,9	2,2	0,1	0,0	0,9	0,8	2,6	0,2	0,4	0,1	0,0	-5,4	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,5	0,0		0,4	0,2	0,1	5,3	0,2	0,0	
Servia	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	3,3	0,0	0,1	1,9	0,0	0,0	0,0	12,9	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,5	0,2	1,0	0,0	1,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	
Singapura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,6	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
Suécia	0,3	3,2	0,3	4,8	1,2	0,1	1,0	2,9	0,1	6,1	0,0	0,1	0,1	3,0	13,1	1,1	0,1	11,5	2,1	5,3	0,0	0,1	0,2	0,6	0,9	2,1	0,9	0,8	0,2	0,4	0,1	0,5	8,3	0,0	1,7	0,4	0,6	0,2	1,7	0,0	0,3		2,8	0,4	0,0	
Suíça	0,0	2,5	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,8	12,5	0,0	0,0	0,0	3,6	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1		0,0	0,0	
Tailândia	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	2,2	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,9	0,0	0,6	0,0	0,3	2,1	0,0	12,6	0,0	1,0	0,0	0,1	2,0	0,2	3,5	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,2	0,1	0,1		0,0	
Zâmbia	12,4	9,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	66,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	1,4	14,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,3	0,0	15,8	0,0		

## Apêndice B – Matriz de semelhança de IDP

Distância do Poder	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Esllováquia	Esllovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul		0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	0,4	0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	
Alemanha	0,8		0,7	0,7	0,6	0,6	1,0	0,5	0,6	0,8	0,7	0,3	0,6	0,8	0,9	0,9	0,4	1,0	0,6	1,0	0,7	0,6	0,9	0,5	0,9	0,8	0,8	0,9	0,3	0,8	0,6	0,5	1,0	0,8	0,6	0,7	0,8	0,4	0,4	0,5	0,6	1,0	0,9	0,7	0,7	
Áustria	0,6	0,7		0,4	0,4	0,4	0,7	0,3	0,3	0,9	0,4	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,1	0,8	0,4	0,7	0,5	0,4	0,6	0,3	0,8	0,6	0,5	0,7	0,0	0,5	0,4	0,2	0,8	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2	0,1	0,2	0,3	0,8	0,6	0,4	0,4	
Bélgica	0,8	0,7	0,4		0,9	0,9	0,7	0,8	0,9	0,5	1,0	0,6	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	0,8	0,6	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	1,0
Brasil	0,8	0,6	0,4	0,9		1,0	0,7	0,9	1,0	0,5	1,0	0,6	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	1,0	0,6	0,9	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	1,0	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	
Bulgária	0,8	0,6	0,4	0,9	1,0		0,7	0,9	1,0	0,4	1,0	0,6	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	1,0	0,6	0,9	1,0	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	1,0	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	
Canadá	0,9	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7		0,6	0,6	0,8	0,7	0,3	0,7	0,8	1,0	1,0	0,4	0,9	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,9	0,8	1,0	0,3	0,8	0,7	0,5	0,9	0,8	0,7	0,7	0,8	0,5	0,4	0,5	0,6	0,9	0,9	0,7	0,7	
China	0,7	0,5	0,3	0,8	0,9	0,9	0,6		0,9	0,3	0,8	0,7	0,9	0,8	0,6	0,6	0,8	0,5	0,9	0,5	0,8	0,9	0,6	1,0	0,4	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,9	1,0	0,5	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,5	0,7	0,8	0,8	
Croácia	0,7	0,6	0,3	0,9	1,0	1,0	0,6	0,9		0,4	0,9	0,7	1,0	0,8	0,6	0,6	0,8	0,6	0,9	0,6	0,9	0,9	0,7	1,0	0,5	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,5	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,5	0,7	0,9	0,9	
Dinamarca	0,7	0,8	0,9	0,5	0,5	0,4	0,8	0,3	0,4		0,5	0,1	0,4	0,6	0,8	0,8	0,2	0,8	0,5	0,8	0,5	0,5	0,7	0,4	0,9	0,7	0,6	0,7	0,1	0,6	0,4	0,3	0,9	0,6	0,5	0,5	0,6	0,2	0,2	0,3	0,4	0,9	0,7	0,5	0,5	
El Salvador	0,8	0,7	0,4	1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	0,5		0,6	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	1,0	0,7	0,9	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,7	0,6	0,9	1,0	0,8	0,6	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	1,0	
Esllováquia	0,4	0,3	0,0	0,6	0,6	0,6	0,3	0,7	0,7	0,1	0,6		0,6	0,5	0,3	0,3	0,9	0,2	0,6	0,3	0,5	0,6	0,4	0,7	0,2	0,4	0,5	0,3	1,0	0,5	0,6	0,8	0,2	0,5	0,6	0,6	0,5	0,8	0,9	0,8	0,7	0,2	0,4	0,6	0,6	
Esllovênia	0,8	0,6	0,4	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	0,4	0,9	0,6		0,8	0,7	0,7	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	1,0	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	1,0	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9		
Espanha	0,9	0,8	0,5	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,6	0,9	0,5	0,8		0,8	0,8	0,6	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,5	1,0	0,9	0,7	0,7	1,0	0,9	0,9	1,0	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	
Estados Unidos	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,6	0,6	0,8	0,7	0,3	0,7	0,8		1,0	0,4	0,9	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,9	0,8	1,0	0,3	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,5	0,4	0,5	0,6	0,9	0,9	0,7	0,7	
Estônia	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,6	0,6	0,8	0,7	0,3	0,7	0,8	1,0		0,4	0,9	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,9	0,8	1,0	0,3	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,5	0,4	0,5	0,6	0,9	0,9	0,7	0,7	
Filipinas	0,5	0,4	0,1	0,7	0,7	0,7	0,4	0,8	0,8	0,2	0,7	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4		0,3	0,7	0,4	0,6	0,7	0,5	0,8	0,3	0,5	0,6	0,4	0,9	0,6	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,7	0,6	1,0	1,0	0,9	0,8	0,3	0,5	0,7	0,7	
Finlândia	0,8	1,0	0,8	0,7	0,6	0,6	0,9	0,5	0,6	0,8	0,6	0,2	0,6	0,7	0,9	0,9	0,3		0,6	1,0	0,7	0,6	0,9	0,5	0,9	0,8	0,8	0,9	0,2	0,8	0,6	0,5	1,0	0,8	0,6	0,7	0,7	0,4	0,4	0,6	1,0	0,8	0,7	0,7		
França	0,8	0,6	0,4	1,0	1,0	1,0	0,7	0,9	0,9	0,5	1,0	0,6	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6		0,6	0,9	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	1,0	0,9	0,6	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	1,0	
Grã Bretanha	0,8	1,0	0,7	0,7	0,6	0,6	1,0	0,5	0,6	0,8	0,7	0,3	0,6	0,8	0,9	0,9	0,4	1,0	0,6		0,7	0,6	0,9	0,5	0,9	0,8	0,8	0,9	0,3	0,8	0,6	0,5	1,0	0,8	0,6	0,7	0,8	0,4	0,4	0,5	0,6	1,0	0,9	0,7	0,7	
Grécia	0,9	0,7	0,5	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,5	0,9	0,5	0,9	1,0	0,8	0,8	0,6	0,7	0,9	0,7		0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,5	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	1,0	1,0	
Hong Kong	0,8	0,6	0,4	1,0	1,0	1,0	0,7	0,9	0,9	0,5	1,0	0,6	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	1,0	0,6	0,9		0,8	0,9	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	1,0	0,9	0,6	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	1,0	
Hungria	1,0	0,9	0,6	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6	0,7	0,7	0,8	0,4	0,7	0,9	0,9	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8		0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	0,4	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	0,8	0,8	
Índia	0,7	0,5	0,3	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0	1,0	0,4	0,9	0,7	0,9	0,8	0,6	0,6	0,8	0,5	0,9	0,5	0,8	0,9	0,7		0,5	0,7	0,8	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,7	0,9	0,9		
Irlanda	0,8	0,9	0,8	0,6	0,6	0,5	0,9	0,4	0,5	0,9	0,6	0,2	0,5	0,7	0,9	0,9	0,3	0,9	0,6	0,9	0,7	0,6	0,8	0,5		0,8	0,7	0,8	0,2	0,7	0,5	0,4	1,0	0,7	0,6	0,6	0,7	0,3	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,6	
Itália	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,4	0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	0,8		1,0	0,9	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,7	0,3	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6
Japão	0,9	0,8	0,5	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0		0,9	0,5	1,0	0,8	0,7	0,8	1,0	0,8	0,9	1,0	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	
Lituânia	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7	1,0	0,6	0,7	0,7	0,7	0,3	0,7	0,8	1,0	1,0	0,4	0,9	0,7	0,9	0,8	0,7	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9		0,3	0,8	0,7	0,6	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,5	0,5	0,5	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	
Malásia	0,4	0,3	0,0	0,6	0,6	0,6	0,3	0,7	0,7	0,1	0,6	1,0	0,6	0,5	0,3	0,3	0,9	0,2	0,6	0,3	0,5	0,6	0,4	0,7	0,2	0,4	0,5	0,3		0,5	0,6	0,8	0,2	0,5	0,6	0,6	0,5	0,8	0,9	0,8	0,7	0,2	0,4	0,6	0,6	
Malta	0,9	0,8	0,5	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,5		0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,9	1,0	0,6	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	
Marrocos	0,8	0,6	0,4	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	0,4	1,0	0,6	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	1,0	0,6	0,9	1,0	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8		0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	
México	0,7	0,5	0,2	0,8	0,9	0,9	0,5	1,0	0,9	0,3	0,8	0,8	0,9	0,7	0,6	0,6	0,9	0,5	0,9	0,5	0,8	0,9	0,6	1,0	0,4	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7	0,9		0,5	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,5	0,6	0,8	0,8		
Noruega	0,8	1,0	0,8	0,6	0,6	0,6	0,9	0,5	0,5	0,9																																				



Apêndice C – Matriz de semelhança de IIC

Individualismo	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslôvênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grecia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia		
África do Sul		1,0	0,9	0,9	0,6	0,5	0,8	0,4	0,6	0,9	0,4	0,8	0,5	0,8	0,7	0,9	0,6	1,0	0,9	0,7	0,6	0,5	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,5	0,9	0,8	0,5	0,9	0,3	0,9	0,5	0,9	0,5	0,7	0,5	0,4	0,9	1,0	0,4	0,5		
Alemanha	1,0		0,8	0,9	0,6	0,5	0,8	0,4	0,6	0,9	0,4	0,8	0,5	0,8	0,7	0,9	0,5	0,9	0,9	0,7	0,6	0,5	0,8	0,8	1,0	0,9	0,7	0,9	0,5	0,9	0,7	0,5	1,0	0,3	0,9	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,4	0,9	1,0	0,4	0,5		
Áustria	0,9	0,8		0,7	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0	0,6	0,9	0,5	0,9	0,7	0,9	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9	0,6	1,0	0,7	0,8	0,6	0,5	0,8	0,9	0,5	0,6			
Bélgica	0,9	0,9	0,7		0,5	0,4	0,9	0,3	0,5	1,0	0,3	0,7	0,4	0,7	0,8	0,8	0,4	0,8	0,9	0,8	0,5	0,4	0,9	0,6	0,9	1,0	0,6	0,8	0,4	0,8	0,6	0,4	0,9	0,2	0,8	0,4	0,8	0,4	0,5	0,4	0,3	0,9	0,9	0,3	0,4		
Brasil	0,6	0,6	0,8	0,5		0,9	0,5	0,8	0,9	0,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,3	0,7	0,9	0,7	0,6	0,3	1,0	0,8	0,5	0,9	0,6	0,5	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8	0,9		
Bulgária	0,5	0,5	0,7	0,4	0,9		0,4	0,9	1,0	0,4	0,9	0,7	1,0	0,7	0,2	0,6	1,0	0,6	0,5	0,2	0,9	0,9	0,4	0,8	0,5	0,4	0,8	0,6	0,9	0,6	0,8	1,0	0,5	0,8	0,6	1,0	0,6	1,0	0,9	0,9	0,9	0,5	0,5	0,9	1,0		
Canadá	0,8	0,8	0,7	0,9	0,5	0,4		0,2	0,4	0,9	0,2	0,6	0,3	0,6	0,9	0,7	0,4	0,8	0,9	0,9	0,4	0,3	1,0	0,6	0,9	0,9	0,6	0,7	0,3	0,7	0,6	0,4	0,9	0,1	0,7	0,3	0,7	0,4	0,5	0,3	0,2	0,9	0,8	0,2	0,3		
China	0,4	0,4	0,5	0,3	0,8	0,9	0,2		0,8	0,3	1,0	0,6	0,9	0,6	0,1	0,5	0,8	0,4	0,3	0,1	0,8	0,9	0,2	0,6	0,4	0,3	0,7	0,5	0,9	0,5	0,7	0,9	0,4	0,9	0,5	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	1,0	0,3	0,4	1,0	0,9		
Croácia	0,6	0,6	0,7	0,5	0,9	1,0	0,4	0,8		0,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,2	0,6	1,0	0,6	0,5	0,3	1,0	0,9	0,4	0,8	0,5	0,4	0,8	0,6	0,9	0,7	0,8	1,0	0,5	0,8	0,6	0,9	0,7	1,0	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6	0,8	0,9		
Dinamarca	0,9	0,9	0,8	1,0	0,5	0,4	0,9	0,3	0,5		0,3	0,7	0,4	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9	1,0	0,8	0,5	0,4	0,9	0,7	0,9	1,0	0,6	0,8	0,4	0,8	0,6	0,4	0,9	0,2	0,8	0,4	0,8	0,4	0,5	0,4	0,3	1,0	0,9	0,3	0,4		
El Salvador	0,4	0,4	0,5	0,3	0,8	0,9	0,2	1,0	0,8	0,3		0,6	0,9	0,6	0,1	0,5	0,8	0,4	0,3	0,1	0,8	0,9	0,2	0,6	0,3	0,3	0,6	0,5	0,9	0,5	0,6	0,9	0,4	0,9	0,5	0,9	0,5	0,9	0,7	0,9	1,0	0,3	0,4	1,0	0,9		
Eslováquia	0,8	0,8	1,0	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6		0,7	1,0	0,5	0,9	0,7	0,9	0,8	0,5	0,8	0,6	0,6	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9	0,7	0,9	0,7	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,6	0,7		
Eslôvênia	0,5	0,5	0,6	0,4	0,9	1,0	0,3	0,9	0,9	0,4	0,9	0,7		0,7	0,2	0,6	0,9	0,5	0,4	0,2	0,9	1,0	0,3	0,7	0,4	0,4	0,8	0,6	1,0	0,6	0,8	1,0	0,5	0,8	0,6	1,0	0,6	1,0	0,8	1,0	0,9	0,4	0,5	0,9	1,0		
Espanha	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6	1,0	0,7		0,5	0,9	0,8	0,8	0,7	0,5	0,8	0,7	0,6	1,0	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7
Estados Unidos	0,7	0,7	0,5	0,8	0,3	0,2	0,9	0,1	0,2	0,8	0,1	0,5	0,2	0,5		0,6	0,2	0,6	0,7	1,0	0,3	0,1	0,9	0,4	0,7	0,8	0,4	0,9	0,6	0,2	0,6	0,4	0,2	0,7	0,0	0,6	0,2	0,6	0,2	0,3	0,1	0,1	0,7	0,7	0,1	0,2	
Estônia	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	0,8	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6		0,6	1,0	0,9	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	1,0	0,6	1,0	0,8	0,6	0,9	0,4	1,0	0,6	1,0	0,6	0,7	0,5	0,5	0,9	0,9	0,5	0,6		
Filipinas	0,6	0,5	0,7	0,4	0,9	1,0	0,4	0,8	1,0	0,5	0,8	0,7	0,9	0,8	0,2	0,6		0,6	0,5	0,3	1,0	0,9	0,4	0,8	0,5	0,4	0,8	0,6	0,9	0,6	0,8	1,0	0,5	0,8	0,6	0,9	0,7	1,0	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6	0,8	0,9		
Finlândia	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,8	0,4	0,6	0,9	0,4	0,9	0,5	0,8	0,6	1,0	0,6		0,9	0,7	0,6	0,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	1,0	0,5	0,9	0,8	0,6	0,9	0,4	1,0	0,5	0,9	0,6	0,7	0,5	0,4	0,9	1,0	0,4	0,5		
França	0,9	0,9	0,8	0,9	0,6	0,5	0,9	0,3	0,5	1,0	0,3	0,8	0,4	0,7	0,7	0,9	0,5	0,9		0,8	0,5	0,4	0,9	0,7	1,0	0,9	0,7	0,9	0,4	0,8	0,7	0,5	1,0	0,3	0,9	0,4	0,8	0,5	0,6	0,4	0,3	1,0	0,9	0,3	0,4		
Grã Bretanha	0,7	0,7	0,6	0,8	0,3	0,2	0,9	0,1	0,3	0,8	0,1	0,5	0,2	0,5	1,0	0,6	0,3	0,7	0,8		0,3	0,2	0,9	0,5	0,8	0,8	0,4	0,6	0,2	0,6	0,4	0,2	0,7	0,0	0,6	0,2	0,6	0,2	0,4	0,2	0,1	0,8	0,7	0,1	0,2		
Grecia	0,6	0,6	0,7	0,5	1,0	0,9	0,4	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,3	0,7	1,0	0,6	0,5	0,3		0,9	0,4	0,8	0,5	0,5	0,9	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6	0,8	0,9		
Hong Kong	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,9	0,3	0,9	0,9	0,4	0,9	0,6	1,0	0,7	0,1	0,5	0,9	0,5	0,4	0,2	0,9		0,3	0,7	0,4	0,3	0,7	0,5	1,0	0,6	0,7	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,6	0,9	0,8	1,0	0,9	0,4	0,5	0,9	1,0		
Hungria	0,8	0,8	0,7	0,9	0,5	0,4	1,0	0,2	0,4	0,9	0,2	0,6	0,3	0,6	0,9	0,7	0,4	0,8	0,9	0,9	0,4	0,3		0,6	0,9	0,9	0,6	0,7	0,3	0,7	0,6	0,4	0,9	0,1	0,7	0,3	0,7	0,4	0,5	0,3	0,2	0,9	0,8	0,2	0,3		
Índia	0,8	0,8	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6	0,9	0,7	1,0	0,4	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,8	0,7	0,6		0,7	0,6	1,0	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,7	0,6	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7		
Irlanda	0,9	1,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,9	0,4	0,5	0,9	0,3	0,8	0,4	0,8	0,7	0,9	0,5	0,9	1,0	0,8	0,5	0,4	0,9	0,7		0,9	0,7	0,9	0,4	0,9	0,7	0,5	1,0	0,3	0,9	0,4	0,8	0,5	0,6	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	0,4		
Itália	0,9	0,9	0,7	1,0	0,5	0,4	0,9	0,3	0,4	1,0	0,3	0,7	0,4	0,7	0,8	0,8	0,4	0,8	0,9	0,8	0,5	0,3	0,9	0,6	0,9		0,6	0,8	0,4	0,8	0,6	0,4	0,9	0,2	0,8	0,4	0,8	0,4	0,5	0,3	0,3	0,9	0,9	0,3	0,4		
Japão	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,8	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,4	0,8	0,8	0,8	0,7	0,4	0,9	0,7	0,6	1,0	0,7	0,6		0,8	0,7	0,8	1,0	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8		
Lituânia	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	0,8	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	1,0	0,6	1,0	0,9	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8		0,6	1,0	0,8	0,6	0,9	0,4	1,0	0,6	1,0	0,6	0,7	0,5	0,5	0,9	0,9	0,5	0,6		
Malásia	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,9	0,3	0,9	0,9	0,4	0,9	0,7	1,0	0,7	0,2	0,6	0,9	0,5	0,4	0,2	0,9	1,0	0,3	0,7	0,4	0,4	0,7	0,6		0,6	0,7	0,9	0,4	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	0,8	1,0	0,9	0,4	0,5	0,9	1,0		
Malta	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	1,0	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	1,0	0,6		0,8	0,6	0,9	0,4	1,0	0,6	1,0	0,6	0,7	0,6	0,5	0,8	0,9	0,5	0,6		
Marrocos	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,8	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,4	0,8	0,8	0,8	0,7	0,4	0,9	0,7	0,6	1,0	0,7	0,6	1,0	0,8	0,7	0,8		0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8		
México	0,5	0,5	0,7	0,4	0,9	1,0	0,4	0,9	1,0	0,4	0,9	0,7	1,0	0,7	0,2	0,6	1,0	0,6	0,5	0,2	0,9	0,9	0,4	0,8	0,5	0,4	0,8	0,6	0,9	0,6	0,8		0,5	0,8	0,6	1,0	0,6	1,0	0,9	0,9	0,9	0,5	0,5	0,9	1,0		
Noruega	0,9	1,0	0,8	0,9	0,																																										

Apêndice D – Matriz de semelhança de IMF

Masculinidade	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslôvênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiândia	Zâmbia	
África do Sul		1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	1,0	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7	0,6	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,4	1,0	0,7	0,8	
Alemanha	1,0		0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,8	0,5	0,8	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	1,0	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	0,4	0,8	1,0	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,4	1,0	0,7	0,8	
Áustria	0,8	0,9		0,7	0,7	0,6	0,7	0,9	0,6	0,4	0,6	0,7	0,4	0,6	0,8	0,5	0,9	0,5	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,4	0,7	0,7	0,8	0,9	0,3	0,7	0,9	0,5	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,3	0,9	0,6	0,6	
Bélgica	0,9	0,9	0,7		1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0	0,8	0,8	0,6	0,7	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	
Brasil	0,9	0,8	0,7	1,0		0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,6	0,7	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	
Bulgária	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9		0,9	0,8	1,0	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,8	0,7	0,7	0,5	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	
Canadá	0,9	0,9	0,7	1,0	1,0	0,9		0,9	0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	0,8	0,6	0,7	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	
China	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9		0,8	0,5	0,8	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	1,0	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	0,4	0,8	1,0	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,4	1,0	0,7	0,8	
Croácia	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8		0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,8	0,7	0,7	0,5	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	
Dinamarca	0,6	0,5	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,5	0,8		0,8	0,1	1,0	0,8	0,6	0,9	0,5	0,9	0,7	0,5	0,6	0,6	0,3	0,6	0,5	0,5	0,2	1,0	0,7	0,7	0,6	0,5	0,9	0,7	0,5	0,9	0,6	0,8	0,8	0,7	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	
El Salvador	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	1,0	0,8		0,3	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,8	0,7	0,7	0,5	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	
Eslováquia	0,6	0,6	0,7	0,4	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,1	0,3		0,1	0,4	0,5	0,2	0,6	0,2	0,4	0,6	0,5	0,5	0,8	0,5	0,6	0,6	0,9	0,1	0,4	0,4	0,5	0,6	0,0	0,4	0,6	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	0,6	0,3	0,3	
Eslôvênia	0,6	0,6	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	1,0	0,8	0,1		0,8	0,6	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	0,6	0,3	0,6	0,5	0,5	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	0,5	0,9	0,7	0,6	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,8	
Espanha	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	1,0	0,8	1,0	0,4	0,8		0,8	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,7	0,5	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,6	0,8	0,9	1,0	
Estados Unidos	1,0	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,6	0,8	0,5	0,6	0,8		0,7	1,0	0,7	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,6	0,9	0,9	0,9	0,7	0,5	0,9	1,0	0,7	1,0	0,8	0,8	0,8	0,9	0,5	1,0	0,7	0,8	
Estônia	0,7	0,7	0,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,2	0,9	0,9	0,7		0,7	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,4	0,8	0,6	0,6	0,4	0,9	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,7	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	1,0	0,9	
Filipinas	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,5	0,8	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7		0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,4	1,0	0,7	0,8	
Finlândia	0,6	0,6	0,5	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	0,9	0,2	0,9	0,8	0,7	1,0	0,6		0,8	0,6	0,7	0,7	0,4	0,7	0,6	0,6	0,3	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,6	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	
França	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	1,0	0,7	1,0	0,4	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8		0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,7	0,5	0,8	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,6	0,8	0,9	1,0		
Grã Bretanha	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,8	0,5	0,8	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	1,0	0,6	0,8		0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	1,0	0,4	0,8	1,0	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,4	1,0	0,7	0,8	
Grécia	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,6	0,8	0,5	0,6	0,9	1,0	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9		1,0	0,7	1,0	0,9	0,9	0,6	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	0,5	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,9	0,8	0,8	
Hong Kong	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,6	0,8	0,5	0,6	0,9	1,0	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0		0,7	1,0	0,9	0,9	0,6	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	0,5	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,9	0,8	0,8	
Hungria	0,8	0,8	0,9	0,6	0,6	0,5	0,7	0,8	0,5	0,3	0,5	0,8	0,3	0,6	0,8	0,4	0,8	0,4	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,3	0,6	0,6	0,7	0,8	0,2	0,6	0,8	0,5	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,2	0,8	0,5	0,6	
Índia	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,6	0,8	0,5	0,6	0,9	0,9	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	0,7		0,9	0,9	0,6	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	0,5	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	
Irlanda	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,5	0,7	0,6	0,5	0,8	0,9	0,6	1,0	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9		1,0	0,7	0,5	0,8	0,8	0,9	1,0	0,4	0,8	1,0	0,6	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,4	1,0	0,7	0,7	
Itália	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,5	0,7	0,6	0,5	0,7	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0		0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	0,4	0,8	0,9	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	0,4	1,0	0,7	0,7	
Japão	0,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,2	0,5	0,9	0,3	0,5	0,7	0,4	0,7	0,3	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,7	0,8		0,3	0,6	0,5	0,6	0,8	0,2	0,6	0,7	0,4	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6	0,1	0,7	0,4	0,5
Lituânia	0,6	0,6	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	0,8	1,0	0,8	0,1	1,0	0,8	0,6	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	0,6	0,3	0,6	0,5	0,5	0,3		0,7	0,7	0,7	0,5	0,9	0,7	0,6	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,8	
Malásia	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,6	0,7		1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	
Malta	0,8	0,8	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,5	0,7	1,0	0,9		0,8	0,6	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9		
Marrocos	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,6	0,9	0,5	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	0,9	0,8	0,6	0,7	1,0	0,9		0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,5	0,9	0,8	0,9		
México	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,5	0,7	0,6	0,5	0,7	0,9	0,6	1,0	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8		0,4	0,8	1,0	0,6	0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,4	1,0	0,7	0,7	
Noruega	0,5	0,4	0,3	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4</																																						

Apêndice E – Matriz de semelhança de IAI

Aversão à Incerteza	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiândia	Zâmbia	
África do Sul		0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	1,0	0,8	0,7	0,8	0,6	1,0	0,6	0,6	1,0	0,9	1,0	0,9	0,6	0,9	0,4	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,6	0,8	0,7	1,0	0,8	0,7	1,0	0,8	0,5	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0
Alemanha	0,8		1,0	0,7	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	1,0	0,7	1,0	0,8	0,9	1,0	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	1,0	1,0	0,9		
Áustria	0,8	1,0		0,8	0,9	0,9	0,8	0,6	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,9	0,7	1,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	0,6	0,9	0,9	0,8	
Bélgica	0,6	0,7	0,8		0,8	0,9	0,5	0,4	0,9	0,3	1,0	0,6	0,9	0,9	0,5	0,7	0,5	0,7	0,9	0,4	0,8	0,4	0,9	0,5	0,4	0,8	1,0	0,7	0,4	1,0	0,7	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,2	0,4	0,7	0,7	0,6	
Brasil	0,7	0,9	0,9	0,8		0,9	0,7	0,6	1,0	0,5	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,5	0,9	0,7	0,6	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,3	0,5	0,9	0,9	0,8	
Bulgária	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9		0,6	0,5	1,0	0,4	0,9	0,7	1,0	1,0	0,6	0,8	0,6	0,8	1,0	0,5	0,7	0,5	1,0	0,6	0,5	0,9	0,9	0,8	0,5	0,9	0,8	1,0	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,3	0,5	0,8	0,8	0,7	
Canadá	1,0	0,8	0,8	0,5	0,7	0,6		0,8	0,7	0,8	0,6	1,0	0,6	0,6	1,0	0,9	1,0	0,9	0,6	0,9	0,4	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	0,5	0,8	0,7	1,0	0,8	0,6	0,5	0,8	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8	0,9	0,8	1,0
China	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	0,5	0,8		0,5	0,9	0,4	0,8	0,4	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	0,5	1,0	0,2	1,0	0,5	0,9	1,0	0,6	0,4	0,7	0,9	0,4	0,6	0,5	0,8	0,6	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,8	1,0	0,7	0,7	0,8	
Croácia	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,7	0,5		0,5	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,5	1,0	0,6	0,6	1,0	0,9	0,9	0,6	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,5	0,8	0,8	0,7	
Dinamarca	0,8	0,6	0,5	0,3	0,5	0,4	0,8	0,9	0,5		0,3	0,7	0,4	0,4	0,8	0,6	0,8	0,7	0,4	0,9	0,1	0,9	0,4	0,8	0,9	0,5	0,3	0,6	0,9	0,3	0,6	0,4	0,7	0,5	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,9	0,9	0,6	0,6	0,7	
El Salvador	0,6	0,7	0,8	1,0	0,8	0,9	0,6	0,4	0,9	0,3		0,6	0,9	0,9	0,5	0,7	0,5	0,7	0,9	0,4	0,8	0,4	0,9	0,5	0,4	0,8	1,0	0,7	0,4	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,2	0,4	0,7	0,7	0,6	
Eslováquia	1,0	0,9	0,8	0,6	0,8	0,7	1,0	0,8	0,7	0,7	0,6		0,6	0,7	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,4	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	0,6	0,8	0,7	1,0	0,8	0,6	0,5	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,2	0,4	0,9	1,0	
Eslovênia	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,6	0,4	0,9	0,4	0,9	0,6		1,0	0,6	0,8	0,6	0,7	1,0	0,5	0,8	0,4	0,9	0,5	0,5	0,9	1,0	0,8	0,5	0,9	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,2	0,4	0,8	0,8	0,7	
Espanha	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,6	0,5	0,9	0,4	0,9	0,7	1,0		0,6	0,8	0,6	0,7	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,6	0,5	0,9	0,9	0,8	0,5	0,9	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,2	0,4	0,8	0,8	0,7		
Estados Unidos	1,0	0,8	0,8	0,5	0,7	0,6	1,0	0,8	0,7	0,8	0,5	1,0	0,6	0,6		0,9	1,0	0,9	0,6	0,9	0,4	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,5	0,8	0,7	1,0	0,8	0,5	0,4	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	
Estônia	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,9		0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,7	1,0	1,0	0,9	
Filipinas	1,0	0,8	0,8	0,5	0,7	0,6	1,0	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9	0,6	0,6	1,0	0,8		0,9	0,6	0,9	0,3	0,9	0,6	1,0	0,9	0,7	0,5	0,8	0,9	0,5	0,8	0,6	0,9	0,8	0,5	0,4	0,7	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	
Finlândia	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7	0,9	0,7	0,7	0,9	1,0	0,9		0,7	0,8	0,5	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	0,6	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,7	1,0	1,0	0,9	
França	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,6	0,5	0,9	0,4	0,9	0,7	1,0	1,0	0,6	0,8	0,6	0,7		0,5	0,8	0,5	1,0	0,6	0,5	0,9	0,8	0,5	0,9	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,3	0,5	0,8	0,8	0,7
Grã Bretanha	0,9	0,7	0,7	0,4	0,6	0,5	0,9	1,0	0,6	0,9	0,4	0,8	0,5	0,5	0,9	0,8	0,9	0,8	0,5		0,3	0,9	0,5	1,0	1,0	0,6	0,5	0,7	1,0	0,4	0,7	0,5	0,9	0,7	0,4	0,3	0,6	0,5	0,4	0,5	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8	
Grécia	0,4	0,5	0,6	0,8	0,7	0,4	0,2	0,7	0,1	0,8	0,4	0,8	0,8	0,4	0,5	0,3	0,5	0,3	0,5	0,8	0,3		0,2	0,2	0,7	0,3	0,6	0,8	0,5	0,3	0,8	0,6	0,7	0,4	0,6	0,8	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,0	0,2	0,5	0,5	
Hong Kong	0,8	0,7	0,6	0,4	0,5	0,5	0,8	1,0	0,5	0,9	0,4	0,8	0,4	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	0,5	0,9	0,2		0,5	0,9	0,6	0,4	0,7	0,9	0,4	0,6	0,5	0,8	0,6	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	1,0	0,7	0,7	0,8	
Hungria	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,5	1,0	0,4	0,9	0,7	0,9	1,0	0,7	0,8	0,6	0,8	1,0	0,5	0,7	0,5		0,6	0,5	0,9	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,5	0,8	0,8	0,7	
Índia	0,9	0,8	0,7	0,5	0,7	0,6	0,9	0,9	0,6	0,8	0,5	0,9	0,5	0,6	0,9	0,8	1,0	0,8	0,6	1,0	0,3	0,9	0,6		1,0	0,7	0,5	0,8	1,0	0,5	0,7	0,6	0,9	0,7	0,5	0,4	0,7	0,5	0,5	0,5	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	
Irlanda	0,9	0,7	0,7	0,4	0,6	0,5	0,9	1,0	0,6	0,9	0,4	0,8	0,5	0,5	0,9	0,8	0,9	0,8	0,5	1,0	0,3	0,9	0,5	1,0		0,6	0,5	0,7	1,0	0,4	0,7	0,5	0,9	0,7	0,4	0,3	0,6	0,5	0,4	0,5	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8	
Itália	0,8	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,7	0,6	1,0	0,5	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	0,7	0,8	0,9	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7	0,6		0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	0,4	0,6	0,9	0,9	0,8	
Japão	0,6	0,7	0,8	1,0	0,8	0,9	0,6	0,4	0,9	0,3	1,0	0,6	1,0	0,9	0,6	0,7	0,5	0,7	0,9	0,5	0,8	0,4	0,9	0,5	0,8		0,7	0,5	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,2	0,4	0,7	0,7	0,6		
Lituânia	0,8	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9		0,7	0,7	1,0	0,8	0,9	1,0	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	1,0	1,0	0,9		
Malásia	0,9	0,7	0,7	0,4	0,6	0,5	0,9	0,9	0,6	0,9	0,4	0,9	0,5	0,5	0,9	0,8	0,9	0,8	0,5	1,0	0,3	0,9	0,6	1,0	0,6	0,5	0,7		0,4	0,7	0,6	0,9	0,7	0,5	0,3	0,6	0,5	0,4	0,5	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8		
Malta	0,5	0,7	0,8	1,0	0,8	0,9	0,5	0,4	0,8	0,3	1,0	0,6	0,9	0,9	0,5	0,7	0,5	0,6	0,9	0,4	0,8	0,4	0,9	0,5	0,4	0,8	1,0	0,7	0,4		0,7	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,2	0,4	0,7	0,7	0,6	
Marrocos	0,8	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	1,0	0,7	0,7		0,9	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,5	0,8	0,8	0,7	
México	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,5	1,0	0,4	0,9	0,7	0,9	1,0	0,7	0,8	0,6	0,8	1,0	0,5	0,7	0,5	1,0	0,6	0,5	0,9	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9		0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,5	0,8	0,8	0,7	
Noruega	1,0	0,9	0,8	0,6	0,8	0,7	1,0	0,8																																						

## Apêndice F – Matriz de semelhança de ILP

Orientação a Longo Prazo	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polônia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia		
África do Sul		0,3	0,6	0,4	0,9	0,5	1,0	0,3	0,7	1,0	0,8	0,4	0,8	0,8	0,9	0,4	0,9	0,9	0,6	0,8	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,3	0,4	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,5	0,8	0,4	0,8	0,5	0,7	0,5	1,0	0,9		
Alemanha	0,3		0,7	1,0	0,5	0,8	0,4	0,9	0,7	0,4	0,1	0,9	0,5	0,5	0,2	1,0	0,2	0,4	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,2	0,7	0,9	1,0	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,6	0,4	0,3	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9	0,3	0,3		
Áustria	0,6	0,7		0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	0,7	0,5	0,8	0,9	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,5	1,0	0,6	0,7	0,7	0,8	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,6	0,4	0,3	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	
Bélgica	0,4	1,0	0,7		0,5	0,8	0,4	0,9	0,7	0,4	0,2	0,9	0,6	0,5	0,2	1,0	0,3	0,4	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,2	0,7	0,9	1,0	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,6	0,4	0,3	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9	0,3	0,3		
Brasil	0,9	0,5	0,8	0,5		0,7	0,9	0,4	0,8	0,9	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,5	0,8	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,4	0,5	1,0	1,0	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,6	0,9	0,5	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,8	0,8		
Bulgária	0,5	0,8	0,9	0,8	0,7		0,6	0,8	0,9	0,5	0,3	0,9	0,7	0,7	0,4	0,8	0,4	0,6	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,4	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,3	0,4	0,5	0,7	0,6	0,4	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,5	0,5		
Canadá	1,0	0,4	0,7	0,4	0,9	0,6		0,3	0,7	1,0	0,8	0,4	0,8	0,8	0,9	0,4	0,9	1,0	0,6	0,8	0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	0,4	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	0,8	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,5	0,8	0,5	0,9	0,9			
China	0,3	0,9	0,6	0,9	0,4	0,8	0,3		0,6	0,3	0,1	0,9	0,5	0,5	0,2	0,9	0,2	0,3	0,7	0,5	0,4	0,6	0,6	0,5	0,1	0,6	1,0	0,9	0,4	0,5	0,0	0,1	0,3	0,5	0,3	0,2	0,8	0,5	0,9	0,5	0,8	0,5	0,8	0,3	0,2		
Croácia	0,7	0,7	1,0	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6		0,7	0,5	0,7	0,9	0,9	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,5	1,0	0,6	0,7	0,8	0,9	0,4	0,5	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,6	0,6		
Dinamarca	1,0	0,4	0,7	0,4	0,9	0,5	1,0	0,3	0,7		0,8	0,4	0,8	0,8	0,9	0,4	0,9	1,0	0,6	0,8	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,3	0,4	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,5	0,8	0,4	0,8	0,5	0,8	0,5	1,0	0,9		
El Salvador	0,8	0,1	0,5	0,2	0,7	0,3	0,8	0,1	0,5	0,8		0,2	0,6	0,6	0,9	0,2	0,9	0,8	0,4	0,6	0,7	0,4	0,5	0,6	0,9	0,4	0,1	0,2	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,6	0,8	0,9	0,3	0,6	0,4	0,8	0,5	0,8	0,5	1,0	0,9		
Eslováquia	0,4	0,9	0,8	0,9	0,6	0,9	0,4	0,9	0,7	0,4	0,2		0,6	0,6	0,3	0,9	0,3	0,5	0,8	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6	0,3	0,8	0,9	0,9	0,5	0,6	0,1	0,3	0,4	0,6	0,5	0,3	0,9	0,7	0,9	0,7	0,9	0,7	1,0	0,4	0,4		
Eslovênia	0,8	0,5	0,9	0,6	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9	0,8	0,6	0,6		1,0	0,7	0,6	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,7	0,8	0,5	0,6	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7	1,0	0,6	1,0	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7		
Espanha	0,8	0,5	0,8	0,5	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9	0,8	0,6	0,6	1,0		0,7	0,5	0,7	0,9	0,8	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,7	0,8	0,5	0,5	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,6	0,9	0,7	0,9	0,6	0,8	0,8		
Estados Unidos	0,9	0,2	0,5	0,2	0,8	0,4	0,9	0,2	0,6	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7		0,2	1,0	0,8	0,5	0,7	0,7	0,5	0,6	0,7	1,0	0,5	0,2	0,2	0,8	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	0,8	1,0	0,4	0,6	0,3	0,6	0,4	0,6	0,4	0,9	0,9		
Estônia	0,4	1,0	0,7	1,0	0,5	0,8	0,4	0,9	0,7	0,4	0,2	0,9	0,6	0,5	0,2		0,3	0,4	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,2	0,7	0,9	1,0	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,6	0,4	0,3	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9	0,3	0,3		
Filipinas	0,9	0,2	0,6	0,3	0,8	0,4	0,9	0,2	0,6	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7	1,0	0,3		0,9	0,5	0,7	0,8	0,5	0,6	0,7	1,0	0,5	0,2	0,3	0,8	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	0,4	0,7	0,3	0,7	0,4	0,6	0,4	0,9	1,0		
Finlândia	0,9	0,4	0,7	0,4	0,9	0,6	1,0	0,3	0,7	1,0	0,8	0,5	0,9	0,8	0,4	0,9			0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	0,4	1,0	0,9	0,7	0,8	1,0	0,8	1,0	0,9	0,6	0,8	0,4	0,8	0,5	0,8	0,5	0,9	0,9		
França	0,6	0,7	1,0	0,7	0,7	0,9	0,6	0,7	0,9	0,6	0,4	0,8	0,8	0,8	0,5	0,7	0,5	0,7		0,8	0,8	1,0	0,9	0,8	0,5	1,0	0,7	0,7	0,8	0,3	0,5	0,6	0,8	1,0	0,8	0,7	0,5	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,6		
Grã Bretanha	0,8	0,6	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,8	0,6	0,6	1,0	1,0	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8		0,9	0,9	0,9	1,0	0,6	0,9	0,5	0,6	0,9	0,9	0,5	0,6	0,8	1,0	0,8	0,7	0,7	1,0	0,6	1,0	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7		
Grécia	0,9	0,5	0,8	0,5	1,0	0,7	0,9	0,4	0,8	0,9	0,7	0,6	0,9	1,0	0,7	0,5	0,8	0,9	0,8	0,9		0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,4	0,5	0,9	1,0	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	0,8	0,8			
Hong Kong	0,6	0,7	1,0	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	0,6	0,4	0,8	0,8	0,8	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,9	0,8		1,0	0,9	0,5	1,0	0,6	0,7	0,7	0,8	0,4	0,5	0,6	0,9	0,7	0,6	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,6	0,6		
Hungria	0,7	0,7	1,0	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	0,7	0,5	0,7	0,9	0,9	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	1,0		0,9	0,5	1,0	0,6	0,7	0,8	0,9	0,4	0,5	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,6	0,6		
Índia	0,8	0,6	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,8	0,6	0,6	1,0	1,0	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9		0,6	0,9	0,5	0,6	0,9	0,9	0,5	0,6	0,8	1,0	0,8	0,7	0,7	1,0	0,6	1,0	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7		
Irlanda	0,9	0,2	0,5	0,2	0,7	0,4	0,8	0,1	0,5	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7	1,0	0,2	1,0	0,8	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6		0,5	0,1	0,2	0,8	0,7	0,9	1,0	0,9	0,6	0,8	0,9	0,4	0,6	0,2	0,6	0,4	0,6	0,3	0,9	0,9		
Itália	0,6	0,7	1,0	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	0,6	0,4	0,8	0,8	0,8	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,5		0,6	0,7	0,7	0,8	0,4	0,5	0,6	0,9	0,7	0,6	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,6	0,6
Japão	0,3	0,9	0,6	0,9	0,4	0,7	0,3	1,0	0,6	0,3	0,1	0,9	0,5	0,5	0,2	0,9	0,2	0,3	0,7	0,5	0,4	0,6	0,6	0,5	0,1	0,6		0,9	0,4	0,4	0,0	0,1	0,3	0,5	0,3	0,2	0,8	0,5	0,9	0,5	0,8	0,5	0,8	0,2	0,2		
Lituânia	0,4	1,0	0,7	1,0	0,5	0,8	0,4	0,9	0,7	0,4	0,2	0,9	0,6	0,5	0,2	1,0	0,3	0,4	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,2	0,7	0,9		0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,6	0,4	0,3	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9	0,3	0,3		
Malásia	0,9	0,4	0,7	0,4	1,0	0,6	0,9	0,4	0,8	0,9	0,7	0,5	0,9	0,9	0,8	0,4	0,8	1,0	0,7	0,9	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,4	0,4		0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	0,9	0,5	0,9	0,6	0,8	0,6	0,9	0,9		
Malta	0,8	0,5	0,8	0,5	1,0	0,7	0,9	0,5	0,9	0,8	0,6	0,6	1,0	1,0	0,7	0,5	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,4	0,5	0,9		0,6	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,5	0,9	0,7	0,9	0,6	0,8	0,8		
Marrocos	0,7	0,1	0,4	0,1	0,6	0,3	0,7	0,0	0,4	0,7	0,9	0,1	0,5	0,5	0,8	0,1	0,8	0,7	0,3	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5	0,9	0,4	0,0	0,1	0,6	0,6		0,9	0,7	0,5	0,7	0,8	0,2	0,5	0,1	0,5	0,2	0,5	0,2	0,8	0,8		
México	0,9	0,2	0,5	0,2	0,7	0,4	0,8	0,1	0,5	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7	1,0	0,2	1,0	0,8	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	1,0	0,5	0,1	0,2	0,8	0,7	0,9		0,9	0,6	0,8	0,9	0,4	0,6	0,2	0,6	0,4	0,6	0,3	0,9	0,9		
Noruega	1,0	0,4	0,7	0,4	0,9	0,5	1,0																																								

## Apêndice G – Matriz de semelhança de IIR

Indulgência	África do Sul	Alemanhã	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul		0,7	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0	0,6	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8	1,0	0,5	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,6	0,8	0,9	1,0	0,6	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8		
Alemanhã	0,7		0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,7	0,5	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,8	0,4	0,8	0,6	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,6	0,7	0,9	1,0	
Áustria	1,0	0,8		0,9	1,0	0,5	0,9	0,6	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	0,5	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,7	0,6	1,0	0,7	0,8	0,5	0,9	1,0	0,6	0,6	0,9	0,4	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	
Bélgica	0,9	0,8	0,9		1,0	0,6	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,6	1,0	0,9	0,7	0,6	1,0	0,4	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	
Brasil	0,9	0,8	1,0	1,0		0,6	0,9	0,6	0,7	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	1,0	0,7	0,8	0,6	1,0	0,9	0,6	0,6	1,0	0,4	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	
Bulgária	0,5	0,8	0,5	0,6	0,6		0,5	0,9	0,8	0,4	0,2	0,9	0,7	0,7	0,5	1,0	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	1,0	0,8	0,9	0,5	0,9	1,0	0,6	0,5	0,9	0,2	0,6	0,8	0,4	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,4	0,5	0,7	0,7
Canadá	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9		0,5	0,6	0,6	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	1,0	0,5	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,5	0,6	0,6	0,9	0,6	0,7	1,0	0,6	0,5	0,9	0,2	0,9	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	
China	0,6	0,8	0,6	0,7	0,6	0,9	0,5		0,9	0,5	0,3	1,0	0,8	0,8	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8	0,5	0,7	0,9	0,9	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	0,2	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	0,4	0,6	0,8	0,8		
Croácia	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9		0,6	0,4	0,9	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,3	0,8	0,7	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,5	0,7	0,9	0,9	
Dinamarca	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	0,4	1,0	0,5	0,6		0,8	0,6	0,8	0,7	1,0	0,4	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,5	0,6	0,5	0,9	0,6	0,7	0,4	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0	0,7	0,7	
El Salvador	0,8	0,5	0,7	0,7	0,7	0,2	0,8	0,3	0,4	0,8		0,4	0,6	0,5	0,8	0,2	0,5	0,7	0,6	0,8	0,6	0,3	0,4	0,4	0,7	0,4	0,5	0,2	0,7	0,8	0,3	0,9	0,6	0,1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	0,9	0,8	0,5	0,5	
Eslováquia	0,6	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,6	1,0	0,9	0,6	0,4		0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0	0,6	1,0	0,9	0,7	0,6	1,0	0,3	0,7	0,7	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,5	0,6	0,8	0,9		
Eslovênia	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8		1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0
Espanha	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,5	0,8	1,0		0,8	0,7	1,0	0,9	1,0	0,7	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,5	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,6	0,8	1,0	0,6	0,8	1,0
Estados Unidos	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,5	1,0	0,5	0,6	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8		0,5	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,5	0,6	0,6	0,9	0,6	0,7	0,5	0,9	1,0	0,6	0,7	0,9	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	
Estônia	0,5	0,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,5	0,9	0,8	0,4	0,2	0,9	0,7	0,7	0,5		0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	1,0	0,8	0,9	0,5	0,9	0,7	1,0	0,6	0,5	0,9	0,2	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	0,4	0,5	0,7	0,7	
Filipinas	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,5	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7		0,8	0,9	0,7	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,8	0,8	0,8	0,4	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,6	0,8	1,0	1,0	
Finlândia	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,6	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8		0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,6	1,0	0,9	0,7	0,6	1,0	0,4	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	
França	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	1,0	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9		0,8	1,0	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9		
Grã Bretanha	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,5	1,0	0,5	0,6	1,0	0,8	0,6	0,8	0,7	1,0	0,5	0,7	0,9	0,8		0,8	0,5	0,6	0,6	0,9	0,6	0,7	0,5	0,9	1,0	0,5	0,7	0,9	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7		
Grécia	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	1,0	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	1,0	0,8		0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,6	0,9	0,8	0,7	0,5	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	
Hong Kong	0,5	0,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,5	0,9	0,8	0,5	0,3	0,9	0,7	0,7	0,5	1,0	0,7	0,6	0,7	0,5	0,7		0,9	0,9	0,5	0,9	0,7	1,0	0,6	0,5	0,9	0,2	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	0,4	0,5	0,7	0,7	
Hungria	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,9	1,0	0,6	0,4	1,0	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9		0,9	0,7	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,9	0,3	0,8	0,7	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,5	0,6	0,9	0,9	
Índia	0,6	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,6	1,0	0,9	0,5	0,4	1,0	0,8	0,8	0,6	0,9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,9		0,6	1,0	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	0,3	0,7	0,7	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,5	0,6	0,8	0,8	
Irlanda	1,0	0,8	1,0	0,9	1,0	0,5	0,9	0,6	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,8	0,9	0,5	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,7	0,6		0,7	0,8	0,5	0,9	1,0	0,6	0,6	0,9	0,4	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	
Itália	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,9	0,6	0,9	1,0	0,6	0,4	1,0	0,8	0,9	0,6	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0	0,7		0,9	0,9	0,7	0,6	0,9	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,5	0,6	0,8	0,9	
Japão	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,5	0,9	0,9	1,0	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9		0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,4	0,9	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,6	0,8	1,0	1,0		
Lituânia	0,5	0,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,5	0,9	0,8	0,4	0,2	0,9	0,7	0,7	0,5	1,0	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	1,0	0,8	0,9	0,5	0,9	0,7		0,6	0,5	0,9	0,2	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	0,4	0,5	0,7	0,7	
Malásia	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,6	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,6		0,9	0,7	0,6	1,0	0,4	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	
Malta	1,0	0,7	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0	0,6	0,7	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	1,0	0,5	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,5	0,6	0,6	1,0	0,6	0,8	0,5	0,9		0,6	0,7	0,9	0,3	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	
Marrocos	0,6	0,8	0,6	0,7	0,6	0,9	0,6	1,0	0,9	0,5	0,3	1,0	0,8	0,8	0,6	0,9	0,8	0,7	0,8	0,5	0,7	0,9	0,9	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6		0,3	0,7	0,7	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,5	0,6	0,8	0,8	
México	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6	0,2	0,7	0,2	0,3	0,7	0,9	0,3	0,5	0,5	0,7	0,2	0,4	0,6	0,5	0,7	0,5	0,2	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,2	0,6	0,7	0,3		0,6	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,5	0,4	
Noruega	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,6	0,9	0,7	0,8	0,8	0,6																																			

## Apêndice H – Matriz de semelhança de IAI

Alta Aversão à Incerteza	África do Sul	Alemanhã	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslavaquia	Eslôvenia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiândia	Zâmbia		
África do Sul		0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Alemanhã	0,0		0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Áustria	0,0	0,0		0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Bélgica	0,5	0,5	0,5		0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Brasil	0,0	0,0	0,0	0,5		0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Bulgária	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5		0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Canadá	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5		0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
China	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0		1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Croácia	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5		0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Dinamarca	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5		0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
El Salvador	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5		0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Eslavaquia	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5		0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eslôvenia	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5		1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Espanha	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0		0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Estados Unidos	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5		0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estônia	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0		0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Filipinas	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0		0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finlândia	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0		0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
França	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Grã Bretanha	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5		0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grécia	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5		0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5		0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hungria	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Índia	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Irlanda	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Itália	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Japão	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Lituânia	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Malásia	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Malta	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Marrocos	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0					

Apêndice I – Matriz de semelhança de ALP7

Coopresença de Alto Longo Prazo (ALP7)	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polônia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suça	Taiândia	Zâmbia			
África do Sul		0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0		
Alemanha	0,5		0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Áustria	0,0	0,5		0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		
Bélgica	0,5	1,0	0,5		0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Brasil	0,0	0,5	0,0	0,5		0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		
Bulgária	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5		0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Canadá	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5		0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		
China	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5		0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Croácia	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5		0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		
Dinamarca	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0		0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		
El Salvador	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		
Eslováquia	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Eslovênia	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5		0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Espanha	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0		0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Estados Unidos	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0		0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Estônia	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	
Filipinas	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5		0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Finlândia	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0		0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
França	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	
Grã Bretanha	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Grécia	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Hong Kong	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Hungria	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Índia	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0			
Irlanda	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0				
Itália	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0				
Japão	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	
Lituânia	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	
Malásia	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0				
Malta	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0				
Marrocos	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0				
México	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0																										





## Apêndice K – Matriz do MAR

Acesso ao Mar	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia			
África do Sul		1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0		
Alemanha	1,0		0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Áustria	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	
Bélgica	1,0	1,0	0,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0
Brasil	1,0	1,0	0,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0
Bulgária	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0
Canadá	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
China	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Croácia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Dinamarca	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
El Salvador	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Eslováquia	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Eslovênia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Espanha	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Estados Unidos	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Estônia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0		
Filipinas	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0		
Finlândia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0		
França	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0		
Grã Bretanha	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Grécia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Hong Kong	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Hungria	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0		
Índia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Irlanda	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Itália	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Japão	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Lituânia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Malásia	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Malta	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	
Marrocos	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0				

### Apêndice L – Matriz de semelhança de AKM

Área km <sup>2</sup> do país	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia				
África do Sul		0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,5	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0				
Alemanha	0,9		1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		
Áustria	0,9	1,0		1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		
Bélgica	0,9	1,0	1,0		0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		
Brasil	0,6	0,5	0,5	0,5		0,5	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		
Bulgária	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5		0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		
Canadá	0,5	0,4	0,4	0,4	0,9	0,4		1,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	1,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5		
China	0,5	0,5	0,4	0,4	0,9	0,4	1,0		0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	1,0	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5		
Croácia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4		1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Dinamarca	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0		1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
El Salvador	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0		1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Eslováquia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0		1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Eslovênia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Espanha	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Estados Unidos	0,5	0,5	0,4	0,4	0,9	0,4	1,0	1,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5		0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	
Estônia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Filipinas	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Finlândia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
França	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Grã Bretanha	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Grécia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Hong Kong	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Hungria	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Índia	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8		0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
Irlanda	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Itália	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Japão	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Lituânia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Malásia	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Malta	0,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,4	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
Marrocos	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0																																					



## Apêndice N – Matriz de semelhança de URB

População Urbana	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslavaquia	Eslôvênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia		
África do Sul		0,8	0,9	0,5	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,5	0,9	0,5	1,0	0,9	0,6	1,0	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,7	0,9	0,7	0,7	
Alemanha	0,8		0,7	0,7	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	1,0	0,9	0,9	0,5	0,9	1,0	0,9	1,0	0,7	0,9	0,3	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,7	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,5		
Áustria	0,9	0,7		0,4	0,6	0,8	0,6	1,0	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7	0,6	0,8	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,4	0,8	0,6	0,9	0,8	0,5	0,9	0,7	0,5	0,9	0,7	0,6	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,4	0,6	0,8	0,9	0,8		
Bélgica	0,5	0,7	0,4		0,8	0,6	0,8	0,4	0,4	0,8	0,6	0,3	0,3	0,7	0,8	0,6	0,2	0,8	0,7	0,8	0,7	1,0	0,6	0,0	0,5	0,6	0,9	0,5	0,7	0,9	0,5	0,7	0,8	0,1	0,4	0,5	0,6	0,3	0,6	0,4	1,0	0,8	0,6	0,3	0,2		
Brasil	0,7	0,9	0,6	0,8		0,8	0,9	0,6	0,6	1,0	0,8	0,5	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,2	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	0,9	0,3	0,6	0,7	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,4	0,3		
Bulgária	0,9	1,0	0,8	0,6	0,8		0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,4	0,8	0,9	0,7	0,9	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,4	0,8	0,8	1,0	0,7	1,0	0,7	0,6	0,8	1,0	0,6	0,5		
Canadá	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9		0,6	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	1,0	1,0	0,8	0,5	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	0,3	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,5	0,4		
China	0,9	0,7	1,0	0,4	0,6	0,7	0,6		1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7	0,4	0,8	0,6	0,9	0,8	0,5	0,8	0,7	0,4	0,9	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7	1,0	0,4	0,5	0,7	0,9	0,8		
Croácia	0,9	0,7	1,0	0,4	0,6	0,7	0,6	1,0		0,5	0,8	1,0	1,0	0,6	0,6	0,8	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,3	0,8	0,7	0,9	0,8	0,5	0,8	0,7	0,4	0,9	0,7	0,6	0,7	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7	1,0	0,3	0,5	0,7	0,9	0,8	
Dinamarca	0,7	0,8	0,6	0,8	1,0	0,8	0,9	0,5	0,5		0,7	0,5	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,2	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	0,9	0,2	0,6	0,6	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,4	0,3		
El Salvador	0,9	0,9	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7		0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	0,6	1,0	0,4	0,9	1,0	0,7	1,0	0,9	0,6	0,9	0,9	0,8	0,5	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,6	0,8	1,0	0,7	0,6		
Eslavaquia	0,8	0,6	0,9	0,3	0,5	0,7	0,6	1,0	1,0	0,5	0,8		1,0	0,6	0,6	0,8	0,9	0,5	0,6	0,6	0,6	0,3	0,7	0,7	0,9	0,8	0,4	0,8	0,7	0,4	0,9	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,7	1,0	0,7	1,0	0,3	0,5	0,7	0,9	0,8		
Eslôvênia	0,8	0,7	0,9	0,3	0,5	0,7	0,6	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0		0,6	0,6	0,8	0,9	0,5	0,6	0,6	0,6	0,3	0,7	0,7	0,9	0,8	0,4	0,8	0,7	0,4	0,9	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,7	1,0	0,7	1,0	0,3	0,5	0,7	0,9	0,8		
Espanha	0,8	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,6	0,9	0,9	0,6	0,6		1,0	0,8	0,5	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,9	0,3	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,5	0,4		
Estados Unidos	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	0,6	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	1,0		0,8	0,5	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8	0,3	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,5	0,4		
Estônia	1,0	0,9	0,8	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8		0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,5	1,0	0,5	0,9	1,0	0,7	1,0	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,5	0,7	0,9	0,7	0,6
Filipinas	0,7	0,5	0,8	0,2	0,4	0,6	0,5	0,8	0,9	0,4	0,6	0,9	0,9	0,5	0,5	0,7		0,4	0,5	0,5	0,5	0,2	0,6	0,8	0,8	0,6	0,3	0,7	0,6	0,3	0,8	0,5	0,5	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,6	0,9	0,2	0,4	0,6	1,0	0,9		
Finlândia	0,7	0,9	0,6	0,8	1,0	0,8	0,9	0,6	0,6	1,0	0,8	0,5	0,5	0,9	0,9	0,8	0,4		0,9	1,0	0,9	0,8	0,2	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	0,9	0,3	0,6	0,7	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,4	0,4				
França	0,8	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,6	0,9	0,9	0,6	0,6	1,0	1,0	0,8	0,5	0,9		1,0	1,0	0,7	0,9	0,3	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,5	0,4		
Grã Bretanha	0,7	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	1,0	0,6	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	1,0	1,0	0,8	0,5	1,0	1,0		0,9	0,7	0,8	0,3	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,5	0,4		
Grécia	0,8	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,6	1,0	0,9	0,9	0,5	0,9	1,0	0,9		0,7	0,9	0,3	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,0	0,4	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,5		
Hong Kong	0,5	0,7	0,4	1,0	0,8	0,6	0,7	0,4	0,3	0,8	0,6	0,3	0,3	0,7	0,7	0,5	0,2	0,8	0,7	0,7		0,6	0,0	0,4	0,5	0,9	0,5	0,6	0,9	0,4	0,7	0,7	0,0	0,4	0,5	0,6	0,3	0,6	0,3	1,0	0,8	0,6	0,2	0,1			
Hungria	0,9	0,9	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,7	0,7	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	0,6		0,4	0,9	1,0	0,7	0,9	0,6	0,9	0,9	0,8	0,5	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8	1,0	0,7	0,6			
Índia	0,5	0,3	0,6	0,0	0,2	0,4	0,3	0,6	0,7	0,2	0,4	0,7	0,7	0,3	0,3	0,5	0,8	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4		0,6	0,5	0,1	0,5	0,4	0,1	0,6	0,3	0,3	1,0	0,6	0,5	0,4	0,7	0,4	0,7	0,0	0,2	0,4	0,8	0,9		
Irlanda	1,0	0,8	0,9	0,5	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,4	0,9	0,6		0,9	0,6	0,9	0,8	0,5	1,0	0,7	0,7	0,6	1,0	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	0,4	0,6	0,8	0,8	0,7		
Itália	0,9	0,9	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	0,5	1,0	0,5	0,9		0,7	1,0	0,9	0,6	0,9	0,9	0,8	0,5	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,5	0,7	0,9	0,7	0,6
Japão	0,6	0,8	0,5	0,9	0,9	0,7	0,8	0,5	0,5	0,9	0,7	0,4	0,4	0,8	0,9	0,7	0,3	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,7	0,1	0,6	0,7		0,6	0,8	1,0	0,5	0,8	0,9	0,2	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	0,3		
Lituânia	1,0	0,9	0,9	0,5	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,5	0,9	0,5	0,9	1,0	0,6		0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,5	0,7	0,9	0,7	0,6
Malásia	0,9	1,0	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,4	0,8	0,9	0,8	0,9		0,7	0,8	0,9	0,9	0,4	0,8	0,8	1,0	0,7	1,0	0,7	0,6	0,8	1,0	0,6	0,5		
Malta	0,6	0,7	0,5	0,9	0,9	0,7	0,8	0,4	0,4	0,9	0,6	0,4	0,4	0,8	0,8	0,6	0,3	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	0,1	0,5	0,6	1,0	0,6	0,7		0,5	0,8	0,8	0,1	0,5	0,5	0,7	0,4	0,7	0,4	0,9	0,9	0,7	0,3	0,2		
Marrocos	0,9	0,8	0,9	0,5	0,6	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,4	0,9	0,6	1,0	0,9	0,5	0,9	0,8	0,5		0,7	0,7	0,6	1,0	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	0,4	0,6	0,8	0,8	0,7		
México	0,8	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,6	1,0	1,0	0,8	0,5	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,9	0,3	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7		1,0	0,3	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,5	0,4		
Noruega	0,8	0,9																																													





## Apêndice Q – Matriz de semelhança de PGE

Proximidade Geográfica	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia
África do Sul		0,2	0,2	0,1	0,6	0,2	0,4	0,4	0,1	0,1	0,4	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,1	0,4	0,2	0,2	0,4	0,2	0,5	0,2	0,3	0,4	0,2	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,2	0,2	0,4	0,8
Alemanha	0,2		0,9	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,4	0,9	0,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,1	0,9	0,4	0,9	0,9	0,1	0,9	0,1	0,9	0,8	0,1	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,9	0,1	0,3
Áustria	0,2	0,9		0,8	0,0	0,9	0,3	0,3	0,9	0,8	0,0	0,9	0,9	0,8	0,3	0,8	0,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,1	0,9	0,4	0,8	0,8	0,1	0,8	0,1	0,8	0,7	0,0	0,8	0,5	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,0	0,8	0,8	0,2	0,3
Bélgica	0,1	0,9	0,8		0,0	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,4	0,9	0,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,1	0,9	0,4	0,9	0,9	0,1	0,9	0,0	0,9	0,8	0,1	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	1,0	0,1	0,3
Brasil	0,6	0,0	0,0	0,0		0,0	0,5	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,7	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,5	
Bulgária	0,2	0,9	0,9	0,9	0,0		0,4	0,3	0,9	0,9	0,0	0,9	0,9	0,8	0,3	0,9	0,1	0,0	0,9	0,9	1,0	0,2	1,0	0,5	0,8	0,9	0,2	0,9	0,1	0,9	0,8	0,0	0,9	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,1	0,9	0,9	0,2	0,4
Canadá	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4		0,4	0,3	0,4	0,7	0,3	0,4	0,5	1,0	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,5	0,7	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,5	
China	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4		0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,8	0,3	0,8	0,3	0,3	0,8	0,3	0,7	0,3	0,3	0,2	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,7	0,3	0,3	0,8	0,5
Croácia	0,1	0,9	0,9	0,9	0,0	0,9	0,3	0,3		0,9	0,0	1,0	1,0	0,9	0,3	0,9	0,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	1,0	0,4	0,9	1,0	0,1	0,9	0,1	0,9	0,8	0,0	0,9	0,5	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	0,0	0,9	0,9	0,1	0,3
Dinamarca	0,1	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	0,9		0,1	0,9	0,9	0,8	0,4	0,9	0,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,9	0,4	0,9	0,9	0,1	0,9	0,1	0,9	0,8	0,1	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,0	1,0	0,9	0,2	0,3
El Salvador	0,4	0,1	0,0	0,1	0,7	0,0	0,7	0,2	0,0	0,1		0,0	0,0	0,1	0,7	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,9	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
Eslováquia	0,1	0,9	0,9	0,9	0,0	0,9	0,3	1,0	0,9	0,0	0,9	0,0	1,0	0,8	0,3	0,9	0,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	1,0	0,4	0,9	1,0	0,1	0,9	0,1	0,9	0,8	0,0	0,9	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	0,0	0,9	0,1	0,3	
Eslovênia	0,1	0,9	0,9	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	1,0	0,9	0,0	1,0		0,9	0,3	0,9	0,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	1,0	0,4	0,9	1,0	0,1	0,9	0,1	0,9	0,8	0,0	0,9	0,5	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	0,0	0,9	1,0	0,1	0,3
Espanha	0,2	0,9	0,8	0,9	0,1	0,8	0,5	0,3	0,9	0,8	0,1	0,8	0,9		0,5	0,8	0,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,1	0,8	0,4	0,9	0,9	0,1	0,8	0,1	0,9	0,9	0,1	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0	0,8	0,9	0,1	0,4
Estados Unidos	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,3	1,0	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,3	0,5		0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	0,4	0,5	0,7	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,5
Estônia	0,2	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,8	0,4		0,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,2	0,9	0,5	0,9	0,9	0,2	1,0	0,1	0,8	0,8	0,1	0,9	0,6	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,1	1,0	0,9	0,2	0,3	
Filipinas	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1		0,1	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,6	0,0	0,0	0,8	0,1	0,9	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,9	0,1	0,0	0,8	0,4	
Finlândia	0,2	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,8	0,4	1,0	0,1		0,9	0,9	0,9	0,2	0,9	0,5	0,9	0,9	0,2	1,0	0,1	0,8	0,8	0,1	0,9	0,6	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,1	1,0	0,9	0,2	0,4	
França	0,2	0,9	0,8	1,0	0,0	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,4	0,9	0,0	0,9	1,0		0,8	0,1	0,9	0,4	1,0	0,9	0,1	0,9	0,0	0,9	0,8	0,1	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,1	0,3	
Grã Bretanha	0,2	0,9	0,8	1,0	0,1	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,4	0,9	0,0	0,9	1,0		0,8	0,1	0,9	0,4	1,0	0,9	0,1	0,9	0,0	0,9	0,8	0,1	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,0	0,9	0,9	0,1	0,3
Grécia	0,2	0,8	0,8	0,9	0,1	1,0	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,8	0,4	0,9	0,1	0,9	0,9	0,8		0,2	0,9	0,5	0,8	0,9	0,2	0,9	0,1	0,9	0,8	0,1	0,9	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,2	0,4
Hong Kong	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,8	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,9	0,2	0,1	0,1	0,2		0,1	0,7	0,1	0,1	0,8	0,2	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,8	0,2	0,1	0,9	0,5
Hungria	0,1	0,9	0,9	0,9	0,0	1,0	0,3	0,3	1,0	0,9	0,0	1,0	1,0	0,8	0,3	0,9	0,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1		0,4	0,9	0,9	0,1	0,9	0,1	0,9	0,8	0,0	0,9	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	0,0	0,9	0,9	0,2	0,3
Índia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,5	0,3	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	0,4		0,4	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,2	0,5	0,9	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,7	0,6	
Irlanda	0,2	0,9	0,8	0,9	0,1	0,8	0,5	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,5	0,9	0,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,1	0,9	0,4		0,9	0,2	0,8	0,1	0,9	0,9	0,1	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,0	0,9	0,9	0,1	0,4	
Itália	0,2	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	1,0	0,9	0,1	0,9	1,0	0,9	0,4	0,9	0,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,9	0,4	0,9		0,1	0,9	0,1	0,9	0,8	0,1	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	1,0	0,2	0,4
Japão	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,8	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,8	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,1	0,6	0,2	0,1		0,2	0,7	0,2	0,2	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,7	0,2	0,1	0,8	0,5
Lituânia	0,2	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,0	0,9	0,9	0,8	0,4	1,0	0,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,2	0,9	0,5	0,8	0,9	0,2		0,1	0,9	0,8	0,0	0,9	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	1,0	0,9	0,2	0,3
Malásia	0,5	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,8	0,1	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	1,0	0,1	0,0	0,9	0,5
Malta	0,2	0,9	0,8	0,9	0,1	0,9	0,4	0,3	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,4	0,8	0,1	0,8	0,9	0,9	0,9	0,2	0,9	0,5	0,9	0,9	0,2	0,9	0,1	0,8	0,1	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,2	0,4	
Marrocos	0,3	0,8	0,7	0,8	0,2	0,8	0,5	0,3	0,8	0,8	0,2	0,8	0,8	0,9	0,5	0,8	0,1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,2	0,8	0,4	0,9	0,8	0,2	0,8	0,1	0,8		0,2	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,7	0,8	0,1	0,8	0,8	0,2	0,4
México	0,4	0,1	0,0	0,1	0,7	0,0	0,7	0,2	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	0,1	0,7	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	0,1	0,2		0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4
Noruega	0,2	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,4	0,3	0,9	1,0	0,1	0,9	0,9	0,8	0,4	0,9																													

## Apêndice R – Matriz de semelhança de IDH

IDH	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul		0,4	0,5	0,4	0,8	0,7	0,4	0,9	0,7	0,4	1,0	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	1,0	0,4	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6	0,8	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,9	0,8	0,3	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,7	0,8	0,4	0,4	0,4	0,9	0,7	
Alemanha	0,4		0,9	1,0	0,6	0,7	1,0	0,5	0,7	1,0	0,3	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,4	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	0,7	0,2	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,3	0,6	1,0	0,0	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	0,6	1,0	1,0	1,0	0,5	0,1	
Áustria	0,5	0,9		1,0	0,6	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,4	0,9	1,0	1,0	0,9	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,3	0,9	0,9	1,0	0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,1	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,2		
Bélgica	0,4	1,0	1,0		0,6	0,7	1,0	0,6	0,8	1,0	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,4	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,3	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,4	0,6	0,9	0,1	0,9	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,6	0,2	
Brasil	0,8	0,6	0,6	0,6		0,9	0,6	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	0,5	0,5	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,6	0,5	1,0	0,6	
Bulgária	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9		0,7	0,8	1,0	0,7	0,7	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	0,8	0,6	0,9	0,6	0,4	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,4		
Canadá	0,4	1,0	1,0	1,0	0,6	0,7		0,6	0,8	1,0	0,4	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,4	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	0,8	0,3	1,0	0,8	0,7	0,9	0,3	0,6	0,9	0,1	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	0,6	1,0	1,0	0,9	0,6	0,1		
China	0,9	0,5	0,6	0,6	1,0	0,8	0,6		0,8	0,5	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,9	0,6	0,6	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,5	0,7	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,9	0,5	0,5	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8	0,9	0,5	0,5	0,5	1,0	0,6	
Croácia	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8		0,7	0,6	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	1,0	0,5	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,7	0,3	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,4		
Dinamarca	0,4	1,0	0,9	1,0	0,6	0,7	1,0	0,5	0,7		0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,4	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,3	0,6	0,9	0,1	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	0,6	1,0	1,0	1,0	0,5	0,1	
El Salvador	1,0	0,3	0,4	0,4	0,8	0,7	0,4	0,8	0,6	0,4		0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	1,0	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6	0,9	0,3	0,5	0,4	0,6	0,7	0,5	1,0	0,8	0,3	0,7	0,5	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,3	0,8	0,8
Eslováquia	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,6		0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	1,0	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,5	0,8	0,7	0,3	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,3	
Eslovênia	0,5	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,4	0,9		1,0	0,9	0,9	0,5	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,3	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,4	0,7	0,9	0,1	0,9	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,2	
Espanha	0,5	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,5	0,9	1,0		0,9	0,9	0,5	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,4	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,4	0,7	0,8	0,2	0,9	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,2	
Estados Unidos	0,4	1,0	1,0	1,0	0,6	0,7	1,0	0,6	0,8	1,0	0,4	0,8	0,9	0,9		0,9	0,4	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	0,8	0,3	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,3	0,6	0,9	0,1	0,8	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	1,0	0,9	0,6	0,1		
Estônia	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,5	1,0	0,9	0,9	0,9		0,6	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,4	0,8	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,2	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,3	
Filipinas	1,0	0,4	0,5	0,4	0,8	0,7	0,4	0,9	0,7	0,4	1,0	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6		0,4	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6	0,8	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,9	0,8	0,3	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,7	0,8	0,4	0,4	0,4	0,9	0,7	
Finlândia	0,4	1,0	1,0	1,0	0,6	0,7	1,0	0,6	0,8	1,0	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,4		1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,3	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,3	0,6	0,9	0,1	0,9	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,6	0,2	
França	0,5	0,9	1,0	1,0	0,6	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,4	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0		0,9	0,9	0,9	0,8	0,3	0,9	0,9	1,0	0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,1	0,9	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,6	0,2	
Grã Bretanha	0,4	1,0	1,0	1,0	0,6	0,7	1,0	0,6	0,8	1,0	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,4	1,0	0,9		0,9	1,0	0,8	0,3	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,3	0,6	0,9	0,1	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,6	0,1		
Grécia	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,5	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9		0,8	0,9	0,4	0,8	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,2	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,3		
Hong Kong	0,4	1,0	0,9	1,0	0,6	0,7	1,0	0,5	0,7	1,0	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,4	1,0	0,9	1,0	0,8		0,8	0,2	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,3	0,6	0,9	0,1	0,8	0,8	0,9	0,7	0,6	1,0	1,0	0,5	0,1			
Hungria	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8		0,5	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	0,7	0,3	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,4	
Índia	0,8	0,2	0,3	0,3	0,7	0,6	0,3	0,7	0,5	0,3	0,9	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,8	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5		0,2	0,4	0,3	0,4	0,6	0,4	0,9	0,7	0,2	0,8	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,2	0,2	0,2	0,7	0,9	
Irlanda	0,4	1,0	0,9	1,0	0,6	0,7	1,0	0,5	0,7	1,0	0,3	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,4	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	0,7	0,2		0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,3	0,6	1,0	0,0	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7	0,6	1,0	1,0	1,0	0,5	0,1	
Itália	0,5	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,5	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	0,5	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,4	0,9		0,9	0,9	0,8	1,0	0,4	0,7	0,8	0,2	1,0	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	0,3	
Japão	0,5	0,9	1,0	1,0	0,6	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,4	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,3	0,9	0,9		0,9	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,1	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,2		
Lituânia	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,6	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,9	0,4	0,8	0,9	0,9		0,9	0,9	0,5	0,8	0,8	0,2	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,3	
Malásia	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9		0,8	0,6	0,9	0,6	0,4	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,6	0,9	0,5	
Malta	0,5	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,5	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	0,5	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,4	0,8	1,0	0,9	0,9		0,5	0,7	0,8	0,2	1,0	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	0,3		
Marrocos	0,9	0,3	0,4	0,4	0,8	0,6	0,3	0,8	0,6	0,3	1,0	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,9	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3	0,6	0,9	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5		0,7	0,3	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,6	0,7	0,3	0,3	0,3	0,8	0,8	
México	0,8	0,6	0,7	0,6	1,0	0,9	0,6	0,9	0,9	0,6	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,8	0,6	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7		0,5	0,5	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,6	0,6	0,6	0,9	0,5	
Noruega	0,3	1,0	0,9	0,9	0,5	0,6	0,9	0,5	0,7	0,9	0,3	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,3	0,9																												





Apêndice T – Matriz de semelhança de CPA

Crescimento do país	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul		0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,8	0,3	0,5	0,5	0,2	0,2	0,4	0,7	0,2	0,5	0,6	0,6	0,9	0,5	0,3	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4	0,4	0,7	0,2	0,4	0,5	0,8	0,9	0,3	0,6	0,3	0,3	0,9	0,2	0,9	0,6	0,3	0,4		
Alemanha	0,5		1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	0,4	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9		
Áustria	0,5	1,0		1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	1,0	1,0	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,9	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,3	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4	0,7	0,6	0,9	0,8	0,9		
Bélgica	0,5	1,0	1,0		0,8	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,9	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,3	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4	0,7	0,6	0,9	0,8	0,9			
Brasil	0,6	0,9	0,9	0,8		0,7	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	0,6	0,6	0,8	1,0	0,5	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,6	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,5	0,7	0,9	0,5	0,8	0,7	1,0	0,6	0,5	0,8	0,5	0,8	0,9	0,7	0,7		
Bulgária	0,4	0,9	0,9	0,9	0,7		0,6	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,2	0,5	1,0	0,8	0,9	0,9	0,3	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	1,0	
Canadá	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,6		0,9	0,5	0,8	0,8	0,5	0,5	0,7	0,9	0,4	0,7	0,9	0,8	0,9	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	0,4	0,6	0,8	0,6	0,9	0,6	0,9	0,6	0,5	0,6	0,4	0,9	0,8	0,6	0,6		
China	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	0,9		0,4	0,7	0,7	0,4	0,4	0,6	0,8	0,3	0,6	0,8	0,7	0,9	0,6	0,4	0,6	0,8	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,6	0,7	0,7	0,9	0,5	0,5	0,5	0,7	0,4	1,0	0,8	0,5	0,6			
Croácia	0,3	0,7	0,8	0,8	0,6	0,9	0,5	0,4		0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,4	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	0,7	0,1	0,4	0,9	0,6	0,9	1,0	0,1	0,9	0,4	0,7	1,0	0,9		
Dinamarca	0,5	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7		1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	1,0	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	1,0	0,4	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,4	0,6	0,7	1,0	0,8	0,9		
El Salvador	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	1,0		0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,4	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9		
Eslováquia	0,2	0,7	0,8	0,6	0,9	0,5	0,4	1,0	0,7	0,7		1,0	0,8	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,4	0,8	1,0	0,8	0,6	0,9	1,0	0,8	0,6	0,9	0,9	0,7	0,1	0,3	0,9	0,6	0,9	1,0	0,1	0,9	0,4	0,6	0,9	0,8	0,9			
Eslovênia	0,2	0,7	0,7	0,7	0,6	0,9	0,5	0,4	1,0	0,7	0,7	1,0		0,8	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,4	0,8	1,0	0,8	0,6	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	0,7	0,1	0,3	0,9	0,6	0,9	0,9	0,1	1,0	0,4	0,6	0,9	0,8			
Espanha	0,4	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,7	0,6	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8		0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,2	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,3	0,8	0,5	0,8	0,9	1,0		
Estados Unidos	0,7	0,9	0,8	0,8	1,0	0,7	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	0,6	0,6	0,7		0,5	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,6	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,5	0,7	0,9	0,5	0,8	0,7	1,0	0,7	0,6	0,5	0,5	0,8	0,9	0,6	0,7		
Estônia	0,2	0,6	0,7	0,7	0,5	0,8	0,4	0,3	0,9	0,6	0,6	0,9	0,9	0,8	0,5		0,7	0,5	0,6	0,3	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7	0,5	1,0	0,8	0,6	0,0	0,3	0,8	0,5	0,8	0,9	0,0	1,0	0,3	0,6	0,9	0,8		
Filipinas	0,5	0,9	1,0	1,0	0,8	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7		0,8	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	0,3	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,3	0,7	0,6	0,9	0,8	0,9	
Finlândia	0,6	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,6	0,9	0,9	0,6	0,6	0,8	1,0	0,5	0,8		1,0	0,7	0,9	0,6	0,8	1,0	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,5	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,5	0,6	0,8	1,0	0,7	0,8		
França	0,6	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,6	0,9	1,0		0,7	0,9	0,7	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,6	0,7	1,0	0,7	0,8		
Grã Bretanha	0,9	0,6	0,6	0,6	0,8	0,5	0,9	0,9	0,4	0,7	0,6	0,4	0,4	0,5	0,8	0,3	0,6	0,7	0,7		0,6	0,4	0,5	0,7	0,5	0,6	0,5	0,5	0,8	0,3	0,5	0,6	0,7	1,0	0,4	0,7	0,4	0,4	0,8	0,3	1,0	0,7	0,4	0,5		
Grécia	0,5	1,0	1,0	1,0	0,8	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,9	0,6		0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,3	0,6	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,7	0,6	0,9	0,8	0,9		
Hong Kong	0,3	0,7	0,8	0,8	0,6	0,9	0,5	0,4	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,4	0,8		0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	0,7	0,1	0,4	0,9	0,6	0,9	1,0	0,1	0,9	0,4	0,7	1,0	0,9			
Hungria	0,4	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	0,5	0,9	0,8		0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,3	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,3	0,8	0,6	0,8	0,9	1,0		
Índia	0,6	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,6	0,8	0,9	0,6	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	0,7	0,8		0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,4	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,5	0,6	0,7	1,0	0,7	0,8		
Irlanda	0,3	0,8	0,8	0,9	0,7	1,0	0,6	0,5	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9	0,9	0,9	0,7		0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	0,8	0,2	0,4	1,0	0,7	1,0	0,9	0,2	0,9	0,5	0,7	1,0	0,9		
Itália	0,4	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	0,8	0,9		1,0	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	0,3	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8	0,3	0,7	0,6	0,9	0,9	1,0		
Japão	0,4	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9	0,5	1,0	0,8	1,0	0,8	0,9		1,0		0,8	0,7	1,0	0,9	0,3	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,3	0,8	0,6	0,8	0,9	1,0		
Lituânia	0,4	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,8	0,5	0,9	0,8	1,0	0,8	0,9				0,7	0,8	1,0	0,9	0,3	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,3	0,8	0,6	0,8	0,9	1,0			
Malásia	0,7	0,9	0,8	0,8	1,0	0,7	0,9	0,8	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	0,7	1,0	0,5	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,8	0,7		0,5	0,7	0,8	0,5	0,8	0,7	1,0	0,6	0,6	0,6	0,5	0,8	0,9	0,6	0,7		
Malta	0,2	0,7	0,7	0,7	0,5	0,8	0,4	0,3	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,5	1,0	0,7	0,6	0,6	0,3	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,5		0,8	0,7	0,0	0,3	0,8	0,6	0,9	0,9	0,1	1,0	0,3	0,6	0,9	0,8		
Marrocos	0,4	0,9	0,9	0,9	0,7	1,0	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8		0,9	0,2	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,3	0,8	0,5	0,8	0,9	1,0		
México	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9		0,4	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9		
Noruega	0,8	0,4	0,3	0,3	0,5	0,2	0,6	0,7	0,1	0,4	0,4	0,1	0,1	0,2	0,5	0,0	0,3	0,5	0,4	0,7	0,3	0,1	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3																			

## Apêndice U – Matriz de semelhança de EIP

Exportação e Importação do PIB	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia	
África do Sul		0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,4	0,9	0,8	0,8	1,0	
Alemanha	0,9		1,0	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,3	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,5	1,0	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0	0,9	0,9	1,0	
Áustria	0,9	1,0		0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	0,5	1,0	0,9	0,9	0,9			
Bélgica	0,7	0,8	0,8		0,6	0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,6	1,0	0,7	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	1,0	0,7	0,6	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,6	0,8	0,9	0,8	
Brasil	0,9	0,8	0,8	0,6		0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,6	1,0	1,0	0,9	1,0	0,7	0,7	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,3	0,8	0,8	0,7	0,9	
Bulgária	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7		0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	0,6	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,5	0,9	1,0	1,0	0,9		
Canadá	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8		0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	
China	0,9	0,9	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9		0,8	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,7	0,8	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8	0,3	0,9	0,8	0,8	0,9	
Croácia	0,9	1,0	1,0	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8		1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	0,4	1,0	0,9	0,9	0,9			
Dinamarca	0,9	1,0	1,0	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0		0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	0,5	1,0	0,9	0,9	1,0			
El Salvador	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9		0,7	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0	0,9	0,9	
Eslováquia	0,7	0,7	0,8	0,9	0,6	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,7		0,9	0,7	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5	1,0	0,6	0,6	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	
Eslovênia	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9		0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	1,0	1,0	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,6	0,8	0,9	0,9	
Espanha	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8		0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,4	0,9	0,9	0,8	1,0	
Estados Unidos	0,9	0,9	0,8	0,6	1,0	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9		0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,6	1,0	1,0	0,9	1,0	0,7	0,7	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	0,8	0,3	0,9	0,8	0,8	0,9		
Estônia	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7		0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,6	0,8	0,9	0,8	
Filipinas	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8		1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0	0,9	0,9	1,0	
Finlândia	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0		1,0	1,0	1,0	0,2	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0	0,9	0,9	1,0	
França	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0		1,0	1,0	0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,4	0,9	0,8	0,8	1,0	
Grã Bretanha	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0		1,0	0,2	0,7	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,3	0,9	0,8	0,8	1,0
Grécia	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0		0,2	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,4	0,9	0,8	0,8	1,0	
Hong Kong	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,5	0,4	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2		0,5	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,4	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,3	0,4	0,2	
Hungria	0,7	0,8	0,8	1,0	0,6	0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	1,0	0,9	0,7	0,6	1,0	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7		0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	
Índia	0,9	0,9	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,1	0,7		1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8	0,3	0,9	0,8	0,8	0,9	
Irlanda	0,9	0,8	0,8	0,6	1,0	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,6	1,0		0,9	1,0	0,7	0,7	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,3	0,8	0,7	0,7	0,9	
Itália	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,7	1,0	0,9		0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,3	0,9	0,8	0,8	1,0	
Japão	0,9	0,9	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,1	0,6	1,0	1,0	0,9		0,7	0,7	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	0,8	0,3	0,9	0,8	0,8	0,9
Lituânia	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7		1,0	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,6	0,8	0,9	0,8	
Malásia	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	1,0	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	1,0		0,7	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,5	0,9	1,0	1,0	0,9		
Malta	0,5	0,5	0,6	0,7	0,4	0,6	0,5	0,4	0,6	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,4	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8	0,4	0,4	0,5	0,4	0,7	0,7		0,5	0,5	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,5	0,4	0,6	0,9	0,5	0,6	0,6	0,5	
Marrocos	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,5		1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0	0,9	0,9	1,0	
México	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,2	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,5	1,0		1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0	0,9	0,9	1,0	
Noruega	1,0	1,0	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0																																

## Apêndice V – Matriz de semelhança de EAG

Exportação de Matérias Primas Agrícolas	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia				
África do Sul		0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,5	0,8	0,3	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8			
Alemanha	0,8		0,9	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,1	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	
Áustria	0,9	0,9		1,0	0,6	0,9	0,6	0,8	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,4	0,9	0,2	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9		
Bélgica	0,8	0,9	1,0		0,5	1,0	0,6	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,3	0,9	0,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,7	0,8	0,7	1,0			
Brasil	0,7	0,4	0,6	0,5		0,5	0,9	0,4	0,9	0,7	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,6	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,8	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,7	0,5	0,5	0,7	0,5	0,7	0,5	0,4	0,9	0,4	0,9	0,5		
Bulgária	0,8	0,9	0,9	1,0	0,5		0,6	0,9	0,5	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,3	1,0	0,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,6	0,9	0,6	1,0		
Canadá	0,7	0,5	0,6	0,6	0,9	0,6		0,5	0,9	0,7	0,5	0,5	0,7	0,5	0,7	0,7	0,5	0,6	0,5	0,5	0,7	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,8	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,6	0,5	0,9	0,4	0,9	0,6	0,6			
China	0,7	1,0	0,8	0,9	0,4	0,9	0,5		0,4	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,2	0,9	0,0	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,6	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	0,5	1,0	0,5	0,9
Croácia	0,6	0,4	0,5	0,5	0,9	0,5	0,9	0,4		0,6	0,4	0,4	0,6	0,4	0,6	0,3	0,4	0,7	0,4	0,4	0,6	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,7	0,6	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,8	0,3	0,8	0,3	0,5		
Dinamarca	1,0	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6		0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,5	0,8	0,3	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	
El Salvador	0,8	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0	0,5	0,9	0,4	0,8		1,0	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,1	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9		
Eslováquia	0,8	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0	0,5	0,9	0,4	0,8	1,0		0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9		
Eslovênia	1,0	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	0,7	0,8	0,6	1,0	0,8	0,8		0,8	1,0	0,5	0,8	0,3	0,8	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9		
Espanha	0,8	1,0	0,9	1,0	0,5	1,0	0,5	0,9	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8		0,9	0,3	1,0	0,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,6	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0		
Estados Unidos	0,9	0,8	1,0	0,9	0,6	0,9	0,7	0,8	0,6	0,9	0,8	0,8	1,0	0,9		0,4	0,8	0,3	0,9	0,8	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9		
Estônia	0,5	0,3	0,4	0,3	0,8	0,3	0,7	0,2	0,9	0,5	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4		0,3	0,8	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,6	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,7	0,2	0,7	0,3	0,3			
Filipinas	0,8	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0	0,5	0,9	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	0,3		0,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9	0,6	0,9			
Finlândia	0,3	0,1	0,2	0,2	0,6	0,1	0,6	0,0	0,7	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,8	0,1		0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,5	0,0	0,5	0,2				
França	0,8	1,0	0,9	0,9	0,5	1,0	0,5	0,9	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,3	1,0	0,1		1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,9	1,0			
Grã Bretanha	0,7	1,0	0,9	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	0,9	0,8	0,2	1,0	0,1	1,0		0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,7	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9		
Grécia	0,9	0,8	1,0	0,9	0,6	0,9	0,7	0,8	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,4	0,9	0,2	0,9	0,8		0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,9		
Hong Kong	0,7	0,9	0,8	0,8	0,4	0,9	0,4	1,0	0,3	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,7	0,2	0,9	0,0	0,9	0,9	0,8		0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,5	1,0	0,5	0,8				
Hungria	0,7	1,0	0,9	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	0,9	0,8	0,2	1,0	0,1	1,0	1,0	0,8	0,9		0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9		
Índia	0,8	0,9	1,0	1,0	0,5	1,0	0,6	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,9	0,2	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,9	0,7	0,8	1,0				
Irlanda	0,7	1,0	0,8	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	0,2	1,0	0,1	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9		1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	0,6	0,9	0,5	0,9	
Itália	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,1	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9		
Japão	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,1	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9		
Lituânia	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7	0,9	0,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,6	0,7	0,4	0,7	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7		0,9	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,6	0,9	0,8	
Malásia	0,9	0,8	1,0	0,9	0,6	0,9	0,7	0,8	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,4	0,9	0,2	0,9	0,8	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9		0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,9			
Malta	0,7	0,9	0,8	0,8	0,4	0,9	0,4	1,0	0,3	0,7	0,9	0,9	0,7	0,9	0,7	0,2	0,9	0,0	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,6	0,8		0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,5	1,0	0,5	0,8					
Marrocos	0,8	1,0	0,9	0,9	0,5	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,1	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9		0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9		
México</																																																	



## Apêndice X – Matriz de semelhança de NEG

Dias para Abrir um Negócio no país	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslôvaquia	Eslôvenia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul		0,5	0,7	0,5	0,5	0,7	0,5	0,8	0,7	0,5	0,6	0,8	0,5	0,6	0,5	0,5	0,8	0,7	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,8	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8	0,5	
Alemanha	0,5		0,8	1,0	0,1	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,8	1,0
Áustria	0,7	0,8		0,8	0,2	1,0	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	
Bélgica	0,5	1,0	0,8		0,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	0,9	
Brasil	0,5	0,1	0,2	0,0		0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	
Bulgária	0,7	0,8	1,0	0,8	0,3		0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	
Canadá	0,5	0,9	0,8	1,0	0,0	0,7		0,7	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	
China	0,8	0,8	0,9	0,7	0,3	1,0	0,7		0,9	0,7	0,9	1,0	0,7	0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,7	0,8	0,7	1,0	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	0,8	
Croácia	0,7	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,7	0,9		0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	
Dinamarca	0,5	0,9	0,8	1,0	0,0	0,8	1,0	0,7	0,8		0,8	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	0,9	
El Salvador	0,6	0,9	0,9	0,8	0,2	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8		0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	
Eslôvaquia	0,8	0,8	0,9	0,7	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,9		0,7	0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	1,0	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,0	0,8	
Eslôvenia	0,5	1,0	0,8	1,0	0,1	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7		0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0		
Espanha	0,6	0,9	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9		0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	
Estados Unidos	0,5	1,0	0,8	1,0	0,1	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9		1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	1,0	
Estônia	0,5	0,9	0,8	1,0	0,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,9	1,0		0,7	0,8	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	0,9		
Filipinas	0,8	0,8	0,9	0,7	0,3	0,9	0,7	1,0	0,9	0,7	0,8	1,0	0,7	0,8	0,7	0,7		0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	1,0	0,8		
Finlândia	0,7	0,9	1,0	0,8	0,2	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9		0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	
França	0,5	0,9	0,8	1,0	0,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8		1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	0,9	
Grã Bretanha	0,5	1,0	0,8	1,0	0,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,8	1,0		0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	1,0	
Grécia	0,6	0,9	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9		0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9		
Hong Kong	0,5	0,9	0,8	1,0	0,0	0,7	1,0	0,7	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	1,0	0,9		0,9	0,7	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	
Hungria	0,5	1,0	0,8	1,0	0,1	0,8	0,9	0,8	0,8	1,0	0,9	0,8	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9		0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	
Índia	0,8	0,7	0,9	0,7	0,3	0,9	0,7	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	0,7	0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7		0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	0,8	
Irlanda	0,5	1,0	0,8	1,0	0,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7		1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,7	1,0	
Itália	0,5	1,0	0,8	1,0	0,1	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	1,0		0,9	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	
Japão	0,6	1,0	0,9	0,9	0,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9		0,9	0,8	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	
Lituânia	0,5	1,0	0,8	1,0	0,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	1,0		
Malásia	0,7	0,8	1,0	0,8	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8		1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,0	0,8		
Malta	0,8	0,8	0,9	0,7	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	1,0	0,7	0,8	0,8	0,7	1,0		0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,0	0,8		
Marrocos	0,6	1,0	0,9	0,9	0,1	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8		1,0	0,9	0,9	0,7	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	
México	0,5	1,0	0,8	0,9	0,1	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	1,0		0,9	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,8	1,0	
Noruega	0,5	1,0	0,8	1,0	0,0	0,8	1,0	0,7	0,8	1,0	0,8	0,7	1,0																																	

## Apêndice Y – Matriz de semelhança de INF

Índice de Negócio Fácil	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslôvênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul		0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,8	0,4	1,0	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,5	0,9	0,4	0,8	1,0	0,6	0,8	0,7	0,5	0,5	1,0	0,8	0,8	0,4	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,6	0,8	0,4	0,5	0,7	0,6	1,0	
Alemanha	0,6		1,0	0,9	0,4	0,7	1,0	0,8	0,8	0,9	0,5	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,3	1,0	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,2	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,5	
Áustria	0,6	1,0		0,9	0,4	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,3	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	0,8	0,9	0,2	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,5	
Bélgica	0,7	0,9	0,9		0,5	0,9	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8	0,4	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	0,3	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	
Brasil	0,8	0,4	0,4	0,5		0,6	0,4	0,5	0,6	0,2	0,8	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,9	0,3	0,4	0,3	0,7	0,2	0,6	0,8	0,4	0,6	0,5	0,3	0,3	0,8	0,6	0,6	0,2	0,8	0,4	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,2	0,3	0,5	0,4	0,8	
Bulgária	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6		0,7	0,9	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,9	0,6	1,0	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	1,0	0,6	0,4	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8
Canadá	0,6	1,0	1,0	0,8	0,4	0,7		0,8	0,7	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,2	1,0	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	0,9	0,2	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,5	
China	0,7	0,8	0,9	1,0	0,5	0,9	0,8		0,9	0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,7	0,8	0,4	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	0,3	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,7	
Croácia	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	1,0	0,7	0,9		0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,9	0,6	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0	0,6	0,4	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,9	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	
Dinamarca	0,4	0,9	0,8	0,7	0,2	0,6	0,9	0,7	0,6		0,4	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,1	0,9	0,8	1,0	0,5	1,0	0,6	0,5	0,9	0,6	0,7	0,9	0,9	0,4	0,6	0,6	1,0	0,0	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7	1,0	0,9	0,7	0,8	0,4	
El Salvador	1,0	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,5	0,7	0,8	0,4		0,7	0,7	0,6	0,4	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4	0,9	0,4	0,8	0,9	0,5	0,8	0,9	0,5	1,0	0,8	0,8	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,4	0,5	0,7	0,6	1,0	
Eslováquia	0,7	0,9	0,9	1,0	0,5	0,9	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7		1,0	0,9	0,8	0,8	0,4	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,7	0,3	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7
Eslôvênia	0,7	0,9	0,9	1,0	0,5	0,9	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7	1,0		0,9	0,8	0,8	0,4	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,3	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	
Espanha	0,6	1,0	1,0	0,9	0,4	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9		0,8	0,9	0,3	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	0,8	0,7	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,2	1,0	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	0,6	
Estados Unidos	0,5	0,9	0,9	0,7	0,2	0,6	0,9	0,7	0,6	1,0	0,4	0,8	0,8	0,8		0,9	0,1	0,9	0,8	1,0	0,5	1,0	0,7	0,5	0,9	0,7	0,8	1,0	1,0	0,4	0,6	0,7	1,0	0,0	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	0,4	
Estônia	0,5	0,9	0,9	0,8	0,3	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,9	0,9		0,2	1,0	0,9	1,0	0,6	0,9	0,7	0,5	1,0	0,7	0,8	1,0	1,0	0,5	0,7	0,7	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5	
Filipinas	0,7	0,3	0,3	0,4	0,9	0,5	0,2	0,4	0,5	0,1	0,7	0,4	0,4	0,3	0,1	0,2		0,2	0,3	0,1	0,6	0,1	0,5	0,7	0,2	0,5	0,4	0,2	0,2	0,7	0,5	0,5	0,1	0,9	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	0,3	0,7	
Finlândia	0,5	1,0	0,9	0,8	0,3	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,2		0,9	0,9	0,6	0,9	0,7	0,6	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,7	0,7	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,5		
França	0,6	0,9	1,0	0,9	0,4	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,3	0,9		0,8	0,7	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,2	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,6	
Grã Bretanha	0,5	0,9	0,9	0,7	0,3	0,6	0,9	0,7	0,6	1,0	0,4	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,1	0,9	0,8		0,5	1,0	0,7	0,5	0,9	0,7	0,8	1,0	1,0	0,4	0,6	0,7	1,0	0,1	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	0,4	
Grécia	0,9	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	0,6	0,8	0,9	0,5	0,9	0,8	0,8	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,5		0,5	0,9	1,0	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	0,9	0,9	0,9	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,5	0,6	0,8	0,7	0,9	
Hong Kong	0,4	0,9	0,8	0,7	0,2	0,6	0,9	0,7	0,6	1,0	0,4	0,7	0,7	0,8	1,0	0,9	0,1	0,9	0,8	1,0	0,5		0,6	0,5	0,9	0,7	0,7	0,9	0,9	0,4	0,6	0,6	1,0	0,0	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	0,4	
Hungria	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	1,0	0,8	1,0	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	0,9	0,7	0,9	0,6		0,8	0,8	1,0	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	1,0	0,7	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	
Índia	1,0	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,6	0,8	0,9	0,5	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7	0,5	1,0	0,5	0,8		0,6	0,8	0,7	0,5	0,5	1,0	0,9	0,8	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,4	0,5	0,7	0,6	0,9		
Irlanda	0,6	1,0	1,0	0,8	0,4	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,5	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,2	1,0	0,9	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6		0,8	0,9	0,9	0,9	0,5	0,7	0,8	0,9	0,2	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,5	
Itália	0,8	0,8	0,8	1,0	0,6	0,9	0,8	1,0	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,5	0,8	0,9	0,7	0,9	0,7	1,0	0,8	0,8		0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,6	0,7	0,9	0,8	0,7	
Japão	0,7	0,9	0,9	1,0	0,5	0,9	0,9	1,0	0,9	0,7	0,7	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,4	0,8	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,9		0,8	0,8	0,7	0,9	0,9	0,8	0,3	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9	0,6	
Lituânia	0,5	0,9	0,9	0,8	0,3	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,2	1,0	0,9	1,0	0,6	0,9	0,7	0,5	0,9	0,7	0,8		1,0	0,5	0,7	0,7	1,0	0,1	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5	
Malásia	0,5	0,9	0,9	0,8	0,3	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,2	1,0	0,9	1,0	0,6	0,9	0,7	0,5	0,9	0,7	0,8	1,0	0,5	0,7	0,7	0,9	0,1	0,9	0,9	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,5		
Malta	1,0	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,5	0,7	0,8	0,4	1,0	0,7	0,7	0,6	0,4	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4	0,9	0,4	0,8	1,0	0,5	0,8	0,7	0,5	0,5		0,8	0,8	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,6	0,7	0,4	0,5	0,7	0,6	1,0	
Marrocos	0,8	0,7	0,8	0,9	0,6	1,0	0,7	0,9	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,9	0,6	1,0	0,9	0,7	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8		1,0	0,6	0,4	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	
México	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	1,0	0,8	0,9	1,0	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7	0,8	0,7	0,9	0,6	1,0	0,8	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	1,0		0,7	0,4	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	
Noruega	0,4	0,9	0,9	0,7	0,2	0,6	0,9	0,7																																						

## Apêndice Z – Matriz de semelhança de IMP

Impostos e Tributações	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Cróacia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul		0,6	0,5	0,4	0,3	1,0	0,8	0,2	0,8	0,9	0,9	0,6	1,0	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,3	1,0	0,6	0,9	0,6	0,4	0,9	0,3	0,6	0,7	0,8	0,7	0,6	0,5	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8	0,6	1,0	1,0	0,8	0,8
Alemanha	0,6		0,9	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7	1,0	0,6	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	0,9	0,9	0,5	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,4	1,0	0,6	0,6	0,4	0,4
Áustria	0,5	0,9		0,9	0,7	0,5	0,4	0,7	0,4	0,5	0,7	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	1,0	0,4	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,7	0,3	0,9	0,5	0,6	0,3	
Bélgica	0,4	0,8	0,9		0,9	0,4	0,2	0,8	0,2	0,3	0,5	0,8	0,4	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,9	0,4	0,8	0,3	0,8	0,9	0,3	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7	0,6	0,8	0,6	0,2	0,8	0,4	0,4	0,2	
Brasil	0,3	0,7	0,7	0,9		0,2	0,1	0,9	0,1	0,2	0,4	0,7	0,3	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	1,0	0,3	0,7	0,1	0,6	0,8	0,2	0,9	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,1	0,7	0,3	0,3	0,1
Bulgária	1,0	0,6	0,5	0,4	0,2		0,9	0,2	0,9	0,9	0,8	0,5	0,9	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,3	0,9	0,5	0,9	0,6	0,4	1,0	0,3	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8	
Canadá	0,8	0,4	0,4	0,2	0,1	0,9		0,0	1,0	0,9	0,7	0,4	0,8	0,4	0,5	0,4	0,6	0,7	0,1	0,8	0,4	1,0	0,5	0,3	0,9	0,2	0,4	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,8	0,8	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7	1,0	0,4	0,8	0,8	1,0	
China	0,2	0,6	0,7	0,8	0,9	0,2	0,0		0,0	0,1	0,3	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,9	0,2	0,6	0,1	0,6	0,8	0,1	0,9	0,6	0,5	0,4	0,5	0,6	0,7	0,2	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,0	0,6	0,2	0,2	0,0	
Cróacia	0,8	0,4	0,4	0,2	0,1	0,9	1,0	0,0		0,9	0,7	0,4	0,8	0,4	0,5	0,4	0,6	0,7	0,1	0,8	0,4	1,0	0,5	0,3	0,9	0,2	0,4	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7	1,0	0,4	0,8	0,8	1,0	
Dinamarca	0,9	0,5	0,5	0,3	0,2	0,9	0,9	0,1	0,9		0,8	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,2	0,9	0,5	1,0	0,6	0,4	1,0	0,2	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,8	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	
El Salvador	0,9	0,7	0,7	0,5	0,4	0,8	0,7	0,3	0,7	0,8		0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,4	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,5	0,7	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,7	
Eslováquia	0,6	1,0	1,0	0,8	0,7	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7		0,6	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	0,9	0,9	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,7	0,4	1,0	0,6	0,6	0,4	
Eslovênia	1,0	0,6	0,6	0,4	0,3	0,9	0,8	0,3	0,8	0,9	0,9	0,6		0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,3	1,0	0,6	0,8	0,7	0,5	0,9	0,4	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	1,0	1,0	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	1,0	0,7	1,0	0,8		
Espanha	0,6	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7	1,0	0,6		0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	1,0	0,8	0,5	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,4	1,0	0,6	0,6	0,4	
Estados Unidos	0,7	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9		0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,9	0,6	1,0	0,8	0,6	0,6	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,5	0,5		
Estônia	0,6	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7	1,0	0,9	1,0	0,9		0,9	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	1,0	0,8	0,5	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,4	1,0	0,6	0,6	0,4		
Filipinas	0,7	0,9	0,8	0,7	0,5	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9		0,9	0,6	0,8	0,8	0,6	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,5	0,9	0,7	0,7	0,5	
Finlândia	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,8	0,7	0,4	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9		0,5	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,5	0,8	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	
França	0,3	0,7	0,7	0,9	1,0	0,3	0,1	0,9	0,1	0,2	0,4	0,7	0,3	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5		0,3	0,7	0,2	0,6	0,8	0,2	1,0	0,7	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7	0,4	0,1	0,7	0,3	0,3	0,1	
Grã Bretanha	1,0	0,6	0,6	0,4	0,3	0,9	0,8	0,2	0,8	0,9	0,9	0,6	1,0	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,3		0,6	0,8	0,7	0,5	0,9	0,4	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,6	1,0	0,8	
Grécia	0,6	1,0	1,0	0,8	0,7	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7	1,0	0,6	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7	0,7	0,6		0,4	0,9	0,9	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,4	1,0	0,6	0,6	0,4
Hong Kong	0,9	0,5	0,4	0,3	0,1	0,9	1,0	0,1	1,0	1,0	0,7	0,5	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,2	0,8	0,4		0,5	0,3	0,9	0,2	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,9	0,8	0,6	0,7	0,5	0,7	0,5	0,7	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	
Hungria	0,6	0,9	0,9	0,8	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8	0,9	0,7	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,6	0,7	0,9	0,5		0,8	0,6	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	0,8	0,5	0,9	0,6	0,7	0,4		
Índia	0,4	0,9	0,9	0,9	0,8	0,4	0,3	0,8	0,3	0,4	0,6	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	0,5	0,9	0,3	0,8		0,4	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,3	0,9	0,4	0,5	0,2	
Irlanda	0,9	0,5	0,5	0,3	0,2	1,0	0,9	0,1	0,9	1,0	0,8	0,5	0,9	0,5	0,6	0,5	0,7	0,8	0,2	0,9	0,5	0,9	0,6	0,4		0,3	0,5	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9	
Itália	0,3	0,7	0,8	0,9	0,9	0,3	0,2	0,9	0,2	0,2	0,5	0,8	0,4	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	1,0	0,4	0,8	0,2	0,7	0,9	0,3		0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5	0,1	0,7	0,3	0,3	0,1	
Japão	0,6	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7	1,0	0,6	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	0,9	0,9	0,5	0,7		0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,8	0,4	1,0	0,6	0,6	0,4	
Lituânia	0,7	0,9	0,8	0,7	0,5	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,6	0,8	0,8	0,6	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9		0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,5	0,9	0,7	0,7	0,5
Malásia	0,8	0,8	0,8	0,6	0,5	0,7	0,6	0,4	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,6	0,8	0,9		0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	
Malta	0,7	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,9	0,6	0,9	0,8	0,6	0,6	0,9	1,0	0,9		0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,5	0,9	0,7	0,7	0,5	
Marrocos	0,6	1,0	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,7	1,0	0,6	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	0,9	0,9	0,5	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9		0,9	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,7	0,4	1,0	0,6	0,6	0,4	
México	0,5	0,9	1,0	0,9	0,7	0,5	0,4	0,7	0,4	0,4	0,7	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,6	1,0	0,4	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9		0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,7	0,3	0,9	0,5	0,3	
Noruega	1,0	0,6	0,6	0,4	0,3	0,9	0,																																							



## Apêndice AA – Matriz de semelhança de IEE

Igualdade com Empresas Estrangeras	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Crócia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	Republica Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia	
África do Sul		0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0		
Alemanha	0,8		1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Áustria	0,8	1,0		1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Bélgica	0,8	1,0	1,0		0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Brasil	0,8	0,5	0,5	0,5		0,8	0,5	0,8	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	1,0	0,8	0,8	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	1,0	0,5	0,8	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8	
Bulgária	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8		0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Canadá	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8		0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
China	0,5	0,3	0,3	0,3	0,8	0,5	0,3		0,5	0,3	0,8	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,8	0,5	0,3	0,3	0,8	0,3	0,8	0,5	0,5	0,3	0,5	0,8	0,5	0,5	0,8	0,8	0,3	0,5	0,8	0,3	0,5	0,3	0,8	1,0	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	
Crócia	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5		0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Dinamarca	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8		0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
El Salvador	0,8	0,5	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,5		0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	1,0	0,5	0,8	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8	
Eslováquia	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8		1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Eslovênia	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0		1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Espanha	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0		0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Estados Unidos	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8		1,0	0,5	0,8	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8
Estônia	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0		0,5	0,8	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Filipinas	0,8	0,5	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5		0,8	0,5	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	1,0	0,5	0,8	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8	
Finlândia	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8		0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
França	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8		1,0	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Grã Bretanha	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0		0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Grécia	0,8	0,5	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5		0,8	0,5	0,5		0,5	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	1,0	0,5	0,8	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8	
Hong Kong	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0		0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,0	0,5	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8		
Hungria	0,8	0,5	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	1,0	0,5		0,8	0,8		0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,5	0,8	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8	
Índia	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8		1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	
Irlanda	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0		0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Itália	0,8	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	0,3	0,8	1,0	0,5	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,5	0,8	1,0	1,0		0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	
Japão	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8		0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Lituânia	0,8	0,5	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	1,0	0,8	1,0	1,0		0,5	0,8	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,5	0,8	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8
Malásia	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8		1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Malta	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	1,0	0,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
Marrocos	0,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,0	0,8	0,3	0,0	0,5	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,5	0,3	0,3	0,0		0,5	0,3	0,3	0,0	0,3	0,5	0,3	0,3		0,5	0,0	0,3	0,0	0,5	0,8	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3		
México	0,8	0,5	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,8	0,8	0,5	1,0	0,8	0,8	0,8	0,5	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	1,0	0,5	0,8	0,8	0,5	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5		0,5	0,8	1,0	0,5	0,8	0,5	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,8		

Apêndice AB – Matriz de semelhança de FSE

Facilidade para Abrir um Subsidiária Estrangeira	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslavaquia	Eslôvênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polônia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia		
África do Sul		0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	0,7	0,7	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,3	0,3	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,7	0,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,7	1,0		
Alemanha	0,3		0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	
Áustria	0,7	0,7		0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	
Bélgica	0,3	1,0	0,7		0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3
Brasil	0,7	0,0	0,3	0,0		0,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,7	
Bulgária	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0		0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3
Canadá	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7		0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	
China	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7		0,7	0,7	0,7	0,3	0,7	0,7	0,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,3	0,3	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,7	0,3	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	
Croácia	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7		1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	
Dinamarca	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0		1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	
El Salvador	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0		0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	
Eslavaquia	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7		0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	
Eslôvênia	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0		1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	
Espanha	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0		1,0		0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	
Estados Unidos	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7		1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3		
Estônia	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0		0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3			
Filipinas	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7		0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3		
Finlândia	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7		1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3			
França	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7		1,0	1,0	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3			
Grã Bretanha	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7		0,7	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3			
Grécia	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7		1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7		
Hong Kong	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7		1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7		
Hungria	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7		1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7		
Índia	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	0,7	0,7	0,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,7		0,3	0,3	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	
Irlanda	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3		1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3		
Itália	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	1,0		0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3		
Japão	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	0,7	0,7	0,3	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,3		0,3	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	
Lituânia	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3		0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3		
Malásia	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7		
Malta	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7		
Marrocos	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7		
México	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3		0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	0									





## Apêndice AE – Matriz de semelhança de DEM

Democracia	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslôvênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polônia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia	
África do Sul		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	
Alemanha	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Áustria	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Bélgica	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Brasil	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Bulgária	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Canadá	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
China	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,0	0,5	0,5	1,0	0,0	0,0	
Croácia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Dinamarca	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
El Salvador	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Eslováquia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Eslôvênia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Espanha	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Estados Unidos	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Estônia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Filipinas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Finlândia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5		1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
França	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0		1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Grã Bretanha	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0		1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Grécia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0		1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Hong Kong	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,0	1,0
Hungria	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5		1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Índia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0		1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Irlanda	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0		1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Itália	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0		1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Japão	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0		0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Lituânia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0		0,5	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Malásia	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,0	1,0	
Malta	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5		0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5
Marrocos	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0		1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,0	1,0	
México	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5																			

## Apêndice AF – Matriz de semelhança de EXE

Acolhimento de Executivos Estrangeiros	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslóvaquia	Eslôvenia	Espanha	Estados Unidos	Estónia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia							
África do Sul		0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0				
Alemanha	0,3		1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3		
Áustria	0,3	1,0		0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3		
Bélgica	1,0	0,3	0,3		0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0			
Brasil	0,7	0,7	0,7	0,7		1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
Bulgária	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0		1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
Canadá	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0		0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
China	1,0	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7		1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0		
Croácia	1,0	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0		0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0
Dinamarca	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3		0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
El Salvador	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7		0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
Eslóvaquia	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7		1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
Eslôvenia	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0		1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0		
Espanha	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0		0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0		
Estados Unidos	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7		0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
Estónia	1,0	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7		0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0		
Filipinas	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7		1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
Finlândia	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0		0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
França	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7		1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0		
Grã Bretanha	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0		0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0				
Grécia	1,0	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3		0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0				
Hong Kong	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7		0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0		
Hungria	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0		0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0	
Índia	1,0	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7		0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0				
Irlanda	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0				
Itália	1,0	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0				
Japão	1,0	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,7	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	1,0	0,3	0,7	1,0	0,3	1,0	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	1,0					
Lituânia	0,3	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,7	0,3	0,3	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,3	0,7	0,7	0,3	1,0	0,3	1,0	0,7	1,0	0,0	0,3	1,0	0,7	0,7	1,0	0,3	1,0	0,3	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0				
Malásia	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	0,7	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	1,0	0,7	0,3	0,7	1,0			
Malta	0,3	1,0	1,0																																																	



Apêndice AH – Matriz de MID

Mesmo Idioma	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia			
África do Sul	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1		
Alemanha	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Áustria	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Bélgica	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Bulgária	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Canadá	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1		
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
Croácia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Eslováquia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Eslovênia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Espanha	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Estados Unidos	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Estônia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Filipinas	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Finlândia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
França	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Grã Bretanha	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Grécia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Hong Kong	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Hungria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Índia	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Irlanda	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Itália	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Japão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Lituânia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Malásia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Malta	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Marrocos	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Paquistão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Polónia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Portugal	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Romênia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Rússia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Servia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Singapura	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0																					



## Apêndice AI – Matriz de semelhança de REL

Mesma Religião	África do Sul	Alemanhã	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslovênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Tailândia	Zâmbia	
África do Sul	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,2
Alemanhã	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,1	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,5	0,0	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	
Áustria	0,1	0,3	0,8	0,8	0,8	0,0	0,4	0,0	0,7	0,1	0,9	0,7	0,6	0,9	0,3	0,1	0,7	0,1	0,7	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,8	0,7	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,8	0,1	0,0	0,7	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,3	
Bélgica	0,1	0,3	0,8	0,8	0,8	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,9	0,7	0,6	0,9	0,3	0,0	0,8	0,0	0,7	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,9	0,7	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,7	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
Brasil	0,1	0,3	0,8	0,8	0,8	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,8	0,7	0,6	0,9	0,3	0,0	0,7	0,0	0,7	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,8	0,7	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
Bulgária	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canadá	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,0	0,3	0,0	0,4	0,3	0,5	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,4	0,3	0,0	0,4	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	0,2
China	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Croácia	0,1	0,3	0,7	0,7	0,7	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,7	0,6	0,5	0,7	0,2	0,0	0,6	0,0	0,6	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,7	0,6	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0	0,6	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2	
Dinamarca	0,4	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,6	0,0	0,9	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	0,3	
El Salvador	0,1	0,3	0,9	0,9	0,8	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,3	0,0	0,8	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,8	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,0	0,8	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	
Eslováquia	0,1	0,3	0,7	0,7	0,7	0,0	0,4	0,0	0,6	0,1	0,7	0,6	0,5	0,7	0,3	0,1	0,6	0,1	0,6	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,7	0,6	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,1	0,0	0,6	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,0	0,2	
Eslovênia	0,1	0,2	0,6	0,6	0,6	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,7	0,5	0,5	0,7	0,2	0,0	0,6	0,0	0,5	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,7	0,6	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,6	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2		
Espanha	0,1	0,3	0,9	0,9	0,9	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,3	0,0	0,8	0,0	0,7	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,9	0,8	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,8	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3
Estados Unidos	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,2	
Estônia	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,0	0,2		
Filipinas	0,1	0,3	0,7	0,8	0,7	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,8	0,6	0,6	0,8	0,3	0,0	0,7	0,0	0,6	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,8	0,7	0,0	0,7	0,0	0,8	0,0	0,7	0,0	0,8	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2		
Finlândia	0,4	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,6	0,0	0,9	0,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0	0,3		
França	0,1	0,3	0,7	0,7	0,7	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,7	0,6	0,5	0,7	0,2	0,0	0,6	0,0	0,6	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,7	0,6	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,6	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2		
Grã Bretanha	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1		
Grécia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Hong Kong	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0		
Hungria	0,1	0,3	0,5	0,5	0,5	0,0	0,3	0,0	0,4	0,2	0,5	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,5	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,5	0,4	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,5	0,2	0,0	0,4	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	0,2		
Índia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Irlanda	0,1	0,3	0,8	0,9	0,8	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,3	0,0	0,8	0,0	0,7	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,9	0,8	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,8	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	
Itália	0,1	0,3	0,7	0,7	0,7	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,8	0,6	0,6	0,8	0,3	0,0	0,7	0,0	0,6	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,8	0,7	0,0	0,7	0,0	0,8	0,0	0,8	0,0	0,8	0,0	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2		
Japão	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Lituânia	0,1	0,3	0,7	0,7	0,7	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,8	0,6	0,6	0,8	0,2	0,0	0,7	0,0	0,6	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,8	0,7	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0	0,8	0,0	0,8	0,0	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2		
Malásia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0			
Malta	0,1	0,3	0,9	0,9	0,9	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,3	0,0	0,8	0,0	0,7	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,9	0,8	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3			
Marrocos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0			
México	0,1	0,3	0,8	0,9	0,8	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,9	0,7	0,7	0,9	0,3	0,0	0,8	0,0	0,7	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,9	0,8	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3			
Noruega	0,4	0,5	0,1	0,																																										

Apêndice AJ – Matriz de semelhança de IDL

Índice de Direito Legal	África do Sul	Alemanha	Áustria	Bélgica	Brasil	Bulgária	Canadá	China	Croácia	Dinamarca	El Salvador	Eslováquia	Eslôvênia	Espanha	Estados Unidos	Estônia	Filipinas	Finlândia	França	Grã Bretanha	Grécia	Hong Kong	Hungria	Índia	Irlanda	Itália	Japão	Lituânia	Malásia	Malta	Marrocos	México	Noruega	Paquistão	Polónia	Portugal	República Checa	Romênia	Rússia	Servia	Singapura	Suécia	Suíça	Taiilândia	Zâmbia	
África do Sul		0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,4	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
Alemanha	0,9		0,8	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,5	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	1,0	0,9	0,6	0,9	1,0	0,9	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,9	0,6	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	0,7	0,9	
Áustria	0,9	0,8		1,0	0,8	0,6	0,5	1,0	0,9	0,6	0,5	0,7	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7	
Bélgica	0,9	0,8	1,0		0,8	0,6	0,5	1,0	0,9	0,6	0,5	0,7	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7		
Brasil	0,7	0,6	0,8	0,8		0,4	0,3	0,8	0,7	0,4	0,3	0,5	0,9	0,7	0,1	0,5	0,9	0,5	0,8	0,5	0,9	0,4	0,3	0,6	0,5	1,0	1,0	0,2	0,7	1,0	0,5	1,0	0,5	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,9	0,5	0,9	0,5		
Bulgária	0,7	0,8	0,6	0,6	0,4		0,9	0,6	0,7	1,0	0,9	0,9	0,5	0,7	0,7	0,9	0,3	0,9	0,6	0,9	0,5	1,0	0,9	0,8	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,4	0,8	0,7	1,0	0,4	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,9	
Canadá	0,6	0,7	0,5	0,5	0,3	0,9		0,5	0,6	0,9	1,0	0,8	0,4	0,6	0,8	0,8	0,2	0,8	0,5	0,8	0,4	0,9	1,0	0,7	0,8	0,3	0,6	0,7	0,8	0,3	0,3	0,9	0,6	0,3	0,8	0,3	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,4	0,8	
China	0,9	0,8	1,0	1,0	0,8	0,6	0,5		0,9	0,6	0,5	0,7	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7	0,7	1,0	0,7	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7	
Croácia	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9		0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,4	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	1,0	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	
Dinamarca	0,7	0,8	0,6	0,6	0,4	1,0	0,9	0,6	0,7		0,9	0,9	0,5	0,7	0,7	0,9	0,3	0,9	0,6	0,9	0,5	1,0	0,9	0,8	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,4	0,4	0,8	0,7	0,4	0,9	0,4	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,8	0,5	0,9	
El Salvador	0,6	0,7	0,5	0,5	0,3	0,9	1,0	0,5	0,6	0,9	0,8	0,4	0,6	0,8	0,8	0,2	0,8	0,5	0,8	0,4	0,9	1,0	0,7	0,8	0,3	0,6	0,7	0,8	0,3	0,3	0,9	0,6	0,3	0,8	0,3	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,4	0,8		
Eslováquia	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	1,0	0,7	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,7	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0	
Eslôvênia	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,5	0,4	0,9	0,8	0,5	0,4	0,6		0,8	0,2	0,6	0,8	0,6	0,9	0,6	1,0	0,5	0,4	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	0,6	0,9	0,3	0,8	0,9	0,6	0,9	0,6	0,4	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7	1,0	0,6		
Espanha	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8		0,4	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	1,0	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	
Estados Unidos	0,4	0,5	0,3	0,3	0,1	0,7	0,8	0,3	0,4	0,7	0,8	0,6	0,2	0,4		0,6	0,0	0,6	0,3	0,6	0,2	0,7	0,8	0,5	0,6	0,1	0,4	0,5	0,6	0,1	0,1	0,9	0,4	0,1	0,6	0,1	0,6	0,8	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,2	0,6	
Estônia	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,6		0,4	1,0	0,7	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0		
Filipinas	0,6	0,5	0,7	0,7	0,9	0,3	0,2	0,7	0,6	0,3	0,2	0,4	0,8	0,6	0,0	0,4		0,4	0,7	0,4	0,8	0,3	0,2	0,5	0,4	0,9	0,6	0,5	0,4	0,9	0,1	0,6	0,9	0,4	0,9	0,4	0,2	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,8	0,4		
Finlândia	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,6	1,0	0,4		0,7	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0		
França	0,9	0,8	1,0	1,0	0,8	0,6	0,5	1,0	0,9	0,6	0,5	0,7	0,9	0,9	0,3	0,7	0,7	0,7		0,7	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,4	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7		
Grã Bretanha	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,6	1,0	0,4	1,0	0,7		0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0		
Grécia	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,5	0,4	0,9	0,8	0,5	0,4	0,6	1,0	0,8	0,2	0,6	0,8	0,6	0,9	0,6		0,5	0,4	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7	0,6	0,9	0,3	0,8	0,9	0,6	0,9	0,6	0,4	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7	1,0	0,6		
Hong Kong	0,7	0,8	0,6	0,6	0,4	1,0	0,9	0,6	0,7	1,0	0,9	0,9	0,5	0,7	0,7	0,9	0,3	0,9	0,6	0,9	0,5		0,9	0,8	0,9	0,4	0,7	0,8	0,9	0,4	0,4	0,8	0,7	0,4	0,9	0,4	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0	0,8	0,5	0,9		
Hungria	0,6	0,7	0,5	0,5	0,3	0,9	1,0	0,5	0,6	0,9	1,0	0,8	0,4	0,6	0,8	0,8	0,2	0,8	0,5	0,8	0,4	0,9		0,7	0,8	0,3	0,6	0,7	0,8	0,3	0,3	0,9	0,6	0,3	0,8	0,3	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7	0,4	0,8	
Índia	0,9	1,0	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,5	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7		0,9	0,6	0,9	1,0	0,9	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,9	0,6	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8	1,0	1,0	0,7	0,9	
Irlanda	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,6	1,0	0,4	1,0	0,7	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9		0,5	0,8	0,9	1,0	0,5	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0	
Itália	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,4	0,3	0,8	0,7	0,4	0,3	0,5	0,9	0,7	0,1	0,5	0,9	0,5	0,8	0,5	0,9	0,4	0,3	0,6	0,5		0,7	0,6	0,5	1,0	1,0	0,2	0,7	1,0	0,5	1,0	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,9	0,5	
Japão	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,4	0,8	0,6	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	0,7		0,9	0,8	0,7	0,7	0,5	1,0	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	
Lituânia	0,9	1,0	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,9	0,7	0,9	0,5	0,9	0,5	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8	0,7	1,0	0,9	0,6	0,9		0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,9	0,6	0,9	0,7	0,9	1,0	0,8	1,0	0,7	0,9	
Malásia	0,8	0,9	0,7	0,7	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0	0,6	0,8	0,6	1,0	0,4	1,0	0,7	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	1,0	0,5	0,8	0,9	1,0	0,5	0,7	0,8	0,5	1,0	0,5	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0		
Malta	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,4	0,3	0,8	0,7	0,4	0,3	0,5	0,9	0,7	0,1	0,5	0,9	0,5	0,8	0,5	0,9	0,4	0,3	0,6	0,5	1,0	0,7	0,6	0,5	1,0	0,2	0,7	1,0	0,5	1,0	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,9	0,5		
Marrocos	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,4	0,3	0,8	0,7	0,4	0,3	0,5	0,9	0,7	0,1	0,5	0,9	0,5	0,8	0,5	0,9	0,4	0,3	0,6	0,5	1,0	0,7	0,6	0,5	1,0	0,2	0,7	1,0	0,5	1,0	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	0,9	0,5		
México	0,5	0,6	0,4	0,4	0,2	0,8	0,9	0,4	0,5	0,8	0,9	0,7	0,3	0,5	0,9	0,7	0,1	0,7	0,4	0,7	0,3	0,8	0,9	0,6	0,7	0,2	0,5	0,6	0,7	0,2	0,2		0,5	0,2	0,7	0,2	0,7	0,9	0,7	0,6	0,8	0,6	0,6	0,3	0,7	
Noruega	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,9	1,0	0,7	0,6	0,8	0,8	1,0	0,4	0,8																														



### Apêndice AL – Regressão MRQAP do Modelo 1

#### MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.285	0.283	0.000	1980

#### REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	0.501224	0.000000			
ACCESSMAR	-0.000153	-0.000398	0.534	0.467	0.534
AREAKM	0.189500	0.282555	0.029	0.029	0.971
CRESCPOP	-0.095977	-0.090676	0.132	0.868	0.132
FRONTEIRA	-0.019105	-0.025009	0.202	0.798	0.202
GEOGRAFICA	0.212745	0.432393	0.000	0.000	1.000
POP	-0.151861	-0.229390	0.008	0.992	0.008
POPURB	0.084569	0.100756	0.084	0.084	0.917

Running time: 00:00:12

Output generated: 30 nov 19 11:32:44

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

## Apêndice AM – Regressão MRQAP do Modelo 2

### MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.475	0.470	0.000	1980

### REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	0.360686	0.000000			
ACESSMAR	0.005162	0.013425	0.384	0.384	0.616
AREAKM	0.208775	0.311296	0.010	0.010	0.990
CRESCPOP	-0.079088	-0.074719	0.121	0.879	0.121
FRONTEIRA	-0.025272	-0.033081	0.120	0.881	0.120
GEOGRAFICA	0.153662	0.312310	0.000	0.000	1.000
POP	-0.126378	-0.190898	0.014	0.986	0.014
POPURB	0.014857	0.017701	0.360	0.360	0.641
CRESCPAIS	-0.053987	-0.066086	0.153	0.848	0.153
DIASNEG	0.305113	0.334631	0.001	0.001	1.000
EMPREMEST	0.032168	0.052998	0.241	0.241	0.759
EXPAGRO	0.006384	0.008362	0.411	0.411	0.589
EXPMETAL	-0.010958	-0.012586	0.495	0.505	0.495
EXPPIB	0.076132	0.083517	0.142	0.142	0.858
FACILSUBEST	0.044365	0.062528	0.093	0.093	0.908
IDH	0.069834	0.095355	0.097	0.097	0.903
IGUALEMEST	-0.010027	-0.013527	0.419	0.581	0.419
IMPOSTO	-0.002547	-0.003215	0.482	0.518	0.482
NEGFACIL	-0.024658	-0.030765	0.348	0.652	0.348
OBSTEMEST	-0.052919	-0.073993	0.081	0.920	0.081
PIB_BI	-0.166984	-0.211596	0.008	0.993	0.008

-----  
Running time: 00:02:40

Output generated: 30 nov 19 11:37:30

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

### Apêndice AN – Regressão MRQAP do Modelo 3

#### MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.601	0.595	0.000	1980

#### REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	-0.041781	0.000000			
ACESSMAR	0.014262	0.037095	0.276	0.276	0.724
AREAKM	0.177494	0.264654	0.001	0.001	1.000
CRESCPOP	-0.036998	-0.034954	0.270	0.731	0.270
FRONTEIRA	-0.024409	-0.031951	0.086	0.915	0.086
GEOGRAFICA	0.043994	0.089414	0.043	0.043	0.958
POP	-0.114236	-0.172557	0.014	0.987	0.014
POPURB	0.087826	0.104637	0.004	0.004	0.996
CRESCPAIS	-0.060556	-0.074126	0.073	0.927	0.073
DIASNEG	0.287514	0.315330	0.000	0.000	1.000
EMPREMEST	0.008424	0.013878	0.387	0.387	0.613
EXPAGRO	0.017173	0.022495	0.351	0.351	0.649
EXPMETAL	-0.025009	-0.028724	0.352	0.648	0.352
EXPPIB	0.102201	0.112114	0.042	0.042	0.958
FACILSUBEST	0.077397	0.109084	0.000	0.000	1.000
IDH	-0.000942	-0.001286	0.510	0.490	0.510
IGUALEMEST	-0.023814	-0.032126	0.249	0.751	0.249
IMPOSTO	0.014694	0.018547	0.301	0.301	0.700
NEGFACIL	-0.048762	-0.060839	0.124	0.877	0.124
OBSTEMEST	-0.025387	-0.035497	0.208	0.793	0.208
PIB_BI	-0.118593	-0.150277	0.027	0.973	0.027
DIRLEGAL	0.017399	0.020941	0.282	0.282	0.719
EXECUTEST	-0.024920	-0.037566	0.093	0.908	0.093
HOMICIDIO	0.342698	0.425163	0.001	0.001	1.000
IDIOMA	0.053546	0.084646	0.013	0.013	0.987
MESMARELIGIAO	0.031362	0.049190	0.170	0.170	0.831
ORIGEMLEGAL	-0.004654	-0.011183	0.341	0.660	0.341
DEMOCRACIA	0.092350	0.146671	0.012	0.012	0.989

-----  
Running time: 00:06:23

Output generated: 30 nov 19 11:53:01

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

## Apêndice AO – Regressão MRQAP do Modelo 4

### MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.684	0.597	0.000	1980

### REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	-0.018031	0.000000			
ACCESSMAR	0.011625	0.030237	0.289	0.289	0.711
AREAKM	0.181299	0.270327	0.000	0.000	1.000
CRESCPOP	-0.036506	-0.034490	0.281	0.720	0.281
FRONTEIRA	-0.025226	-0.033020	0.087	0.913	0.087
GEOGRAFICA	0.048033	0.097624	0.036	0.036	0.965
POP	-0.110360	-0.166701	0.022	0.979	0.022
POPURB	0.087413	0.104145	0.006	0.006	0.995
CRESCPAIS	-0.061349	-0.075098	0.070	0.931	0.070
DIASNEG	0.285721	0.313363	0.000	0.000	1.000
EMPREMEST	0.002820	0.004646	0.467	0.467	0.533
EXPAGRO	0.011141	0.014594	0.404	0.404	0.596
EXPMETAL	-0.025577	-0.029376	0.344	0.656	0.344
EXPPIB	0.105097	0.115292	0.040	0.040	0.960
FACILSUBEST	0.073188	0.103152	0.003	0.003	0.997
IDH	-0.004711	-0.006433	0.463	0.538	0.463
IGUALEMEST	-0.018037	-0.024332	0.293	0.707	0.293
IMPOSTO	0.017362	0.021914	0.280	0.280	0.721
NEGFACIL	-0.037296	-0.046533	0.204	0.797	0.204
OBSTEMEST	-0.024030	-0.033599	0.231	0.769	0.231
PIB_BI	-0.122727	-0.155515	0.026	0.975	0.026
DIRLEGAL	0.016634	0.020020	0.295	0.295	0.705
EXECUTEST	-0.026858	-0.040488	0.074	0.927	0.074
HOMICIDIO	0.340151	0.422003	0.000	0.000	1.000
IDIOMA	0.053092	0.083928	0.014	0.014	0.986
MESMARELIGIAO	0.036498	0.057246	0.160	0.160	0.840
ORIGEMLEGAL	-0.001921	-0.004617	0.432	0.568	0.432
DEMOCRACIA	0.093699	0.148814	0.013	0.013	0.988
IAI	-0.038050	-0.043650	0.122	0.878	0.122
IDP	-0.025086	-0.028637	0.306	0.695	0.306
IIC	-0.001638	-0.002190	0.475	0.526	0.475
IMF	0.027346	0.028426	0.293	0.293	0.708

Running time: 00:09:41

Output generated: 30 nov 19 12:05:10

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

## Apêndice AP – Regressão MRQAP do Modelo 5

### MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.604	0.598	0.000	1980

### REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	-0.023935	0.000000			
ACCESSMAR	0.012155	0.031616	0.280	0.280	0.720
AREAKM	0.179655	0.267876	0.001	0.001	1.000
CRESCPOP	-0.037887	-0.035794	0.267	0.733	0.267
FRONTEIRA	-0.025259	-0.033064	0.077	0.924	0.077
GEOGRAFICA	0.048549	0.098672	0.034	0.034	0.966
POP	-0.109788	-0.165838	0.017	0.984	0.017
POPURB	0.085659	0.102056	0.005	0.005	0.995
CRESCPAIS	-0.060659	-0.074253	0.074	0.926	0.074
DIASNEG	0.287910	0.315764	0.000	0.000	1.000
EMPREMEST	0.003353	0.005524	0.448	0.448	0.552
EXPAGRO	0.013417	0.017575	0.381	0.381	0.620
EXPMETAL	-0.024935	-0.028639	0.382	0.619	0.382
EXPPIB	0.105371	0.115592	0.036	0.036	0.965
FACILSUBEST	0.072726	0.102501	0.004	0.004	0.997
IDH	-0.002141	-0.002924	0.474	0.527	0.474
IGUALEMEST	-0.019002	-0.025635	0.302	0.698	0.302
IMPOSTO	0.017734	0.022384	0.272	0.272	0.729
NEGFACIL	-0.036076	-0.045011	0.192	0.809	0.192
OBSTEMEST	-0.023395	-0.032711	0.208	0.792	0.208
PIB_BI	-0.120417	-0.152588	0.030	0.971	0.030
DIRLEGAL	0.015452	0.018598	0.292	0.292	0.709
EXECUTEST	-0.027141	-0.040915	0.068	0.933	0.068
HOMICIDIO	0.337605	0.418844	0.001	0.001	1.000
IDIOMA	0.051543	0.081479	0.011	0.011	0.989
MESMARELIGIAO	0.036590	0.057389	0.142	0.142	0.859
ORIGEMLEGAL	-0.001358	-0.003264	0.461	0.540	0.461
DEMOCRACIA	0.094722	0.150438	0.008	0.008	0.992
IAI	-0.035394	-0.040603	0.180	0.821	0.180
IDP	-0.022798	-0.026025	0.326	0.674	0.326
IIC	-0.002412	-0.003225	0.478	0.523	0.478
IMF	0.027773	0.028870	0.286	0.286	0.715
IAI6	-0.008337	-0.017715	0.385	0.616	0.385

Running time: 00:10:53

Output generated: 30 nov 19 12:20:56

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies



## Apêndice AQ – Regressão MRQAP do Modelo 6

## MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.605	0.598	0.000	1980

## REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	-0.012093	0.000000			
ACCESSMAR	0.011613	0.030205	0.299	0.299	0.701
AREAKM	0.181185	0.270157	0.001	0.001	1.000
CRESCPOP	-0.035687	-0.033716	0.278	0.723	0.278
FRONTEIRA	-0.023397	-0.030627	0.089	0.911	0.089
GEOGRAFICA	0.048757	0.099095	0.041	0.041	0.960
POP	-0.111839	-0.168936	0.015	0.985	0.015
POPURB	0.084571	0.100760	0.005	0.005	0.995
CRESCPAIS	-0.062568	-0.076590	0.057	0.943	0.057
DIASNEG	0.283209	0.310608	0.000	0.000	1.000
EMPREMEST	0.005955	0.009811	0.416	0.416	0.584
EXPAGRO	0.012610	0.016517	0.393	0.393	0.608
EXPMETAL	-0.026774	-0.030751	0.352	0.648	0.352
EXPPIB	0.108103	0.118589	0.041	0.041	0.960
FACILSUBEST	0.074022	0.104327	0.002	0.002	0.999
IDH	-0.000030	-0.000041	0.497	0.503	0.497
IGUALEMEST	-0.017570	-0.023702	0.308	0.693	0.308
IMPOSTO	0.018582	0.023454	0.280	0.280	0.720
NEGFACIL	-0.040269	-0.050243	0.182	0.819	0.182
OBSTEMEST	-0.021939	-0.030675	0.218	0.782	0.218
PIB_BI	-0.116504	-0.147630	0.031	0.969	0.031
DIRLEGAL	0.014372	0.017299	0.315	0.315	0.686
EXECUTEST	-0.025772	-0.038851	0.079	0.922	0.079
HOMICIDIO	0.341911	0.424188	0.000	0.000	1.000
IDIOMA	0.052082	0.082331	0.017	0.017	0.984
MESMARELIGIAD	0.035440	0.055585	0.147	0.147	0.853
ORIGEMLEGAL	0.000442	0.001061	0.480	0.480	0.521
DEMOCRACIA	0.096756	0.153668	0.008	0.008	0.993
IAI	-0.037181	-0.042652	0.153	0.848	0.153
IDP	-0.023353	-0.026659	0.298	0.703	0.298
IIC	-0.005029	-0.006724	0.436	0.565	0.436
IMF	0.029298	0.030456	0.289	0.289	0.712
IAI6	-0.007671	-0.016300	0.423	0.577	0.423
ILP	-0.026424	-0.034484	0.162	0.839	0.162

Running time: 00:12:25

Output generated: 30 nov 19 12:34:25

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

## Apêndice AR – Regressão MRQAP do Modelo 7

### MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.617	0.611	0.000	1980

### REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	-0.020299	0.000000			
ACESSMAR	0.016337	0.042493	0.206	0.206	0.795
AREAKM	0.192629	0.287221	0.001	0.001	0.999
CRESCPOP	-0.023166	-0.021886	0.368	0.633	0.368
FRONTEIRA	-0.026824	-0.035112	0.053	0.948	0.053
GEOGRAFICA	0.044950	0.091359	0.041	0.041	0.960
POP	-0.115385	-0.174293	0.013	0.987	0.013
POPURB	0.085412	0.101761	0.006	0.006	0.994
CRESCPAIS	-0.065313	-0.079950	0.053	0.947	0.053
DIASNEG	0.275361	0.302001	0.000	0.000	1.000
EMPREMEST	0.015728	0.025912	0.328	0.328	0.672
EXPAGRO	0.006942	0.009093	0.417	0.417	0.583
EXPMETAL	-0.044667	-0.051301	0.243	0.758	0.243
EXPPIB	0.118994	0.130537	0.022	0.022	0.979
FACILSUBEST	0.000658	0.113600	0.000	0.000	1.000
IDH	-0.000443	-0.011528	0.395	0.605	0.395
IGUALEMEST	-0.021329	-0.028773	0.271	0.729	0.271
IMPOSTO	0.025189	0.031794	0.187	0.187	0.813
NEGFACIL	-0.051363	-0.064085	0.104	0.897	0.104
OBSTEMEST	-0.017868	-0.024984	0.287	0.714	0.287
PIB_BI	-0.113346	-0.143628	0.030	0.970	0.030
DIRLEGAL	-0.002663	-0.003205	0.468	0.533	0.468
EXECUTEST	-0.021164	-0.031905	0.110	0.891	0.110
HOMICIDIO	0.343189	0.425772	0.000	0.000	1.000
IDIOMA	0.053426	0.084455	0.011	0.011	0.989
MESMARELIGIAO	0.041039	0.064367	0.101	0.101	0.900
ORIGEMLEGAL	-0.000042	-0.000100	0.507	0.493	0.507
DEMOCRACIA	0.097811	0.155344	0.007	0.007	0.994
IAI	-0.038574	-0.044250	0.139	0.862	0.139
IDP	-0.027457	-0.031344	0.276	0.724	0.276
IIC	-0.006878	-0.009197	0.417	0.583	0.417
IMF	0.034598	0.035964	0.252	0.252	0.748
IAI6	-0.006538	-0.013891	0.422	0.579	0.422
ILP	-0.027755	-0.036220	0.128	0.873	0.128
ILP7	0.066381	0.121633	0.011	0.011	0.990

Running time: 00:13:06

Output generated: 30 nov 19 13:05:29

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

## Apêndice AS – Regressão MRQAP do Modelo 8

### MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.627	0.621	0.000	1980

### REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	-0.047376	0.000000			
ACESSMAR	0.020812	0.054133	0.155	0.155	0.845
AREAKM	0.200573	0.299065	0.001	0.001	1.000
CRESCPOP	-0.015697	-0.014830	0.398	0.602	0.398
FRONTEIRA	-0.030247	-0.039593	0.037	0.963	0.037
GEOGRAFICA	0.039046	0.079359	0.051	0.051	0.950
POP	-0.116351	-0.175752	0.009	0.992	0.009
POPURB	0.086746	0.103351	0.003	0.003	0.998
CRESCPAIS	-0.067386	-0.082488	0.049	0.951	0.049
DIASNEG	0.272432	0.298788	0.000	0.000	1.000
EMPREMEST	0.018242	0.030055	0.293	0.293	0.708
EXPAGRO	0.002496	0.003270	0.480	0.480	0.521
EXPMETAL	-0.058600	-0.067304	0.182	0.819	0.182
EXPPIB	0.127923	0.140331	0.013	0.013	0.988
FACILSUBEST	0.090002	0.126849	0.000	0.000	1.000
IDH	-0.017361	-0.023705	0.328	0.672	0.328
IGUALEMEST	-0.028591	-0.038570	0.181	0.819	0.181
IMPOSTO	0.030655	0.038693	0.147	0.147	0.854
NEGFACIL	-0.051497	-0.064252	0.104	0.896	0.104
OBSTEMEST	-0.016747	-0.023416	0.283	0.718	0.283
PIB_BI	-0.115375	-0.146198	0.027	0.974	0.027
DIRLEGAL	-0.015894	-0.019130	0.282	0.718	0.282
EXECUTEST	-0.019098	-0.028789	0.144	0.857	0.144
HOMICIDIO	0.338772	0.420293	0.000	0.000	1.000
IDIOMA	0.056320	0.089030	0.004	0.004	0.996
MESMARELIGIAO	0.046479	0.072900	0.070	0.070	0.930
ORIGEMLEGAL	0.000505	0.001215	0.481	0.481	0.519
DEMOCRACIA	0.097785	0.155302	0.006	0.006	0.995
IAI	-0.040668	-0.046653	0.131	0.870	0.131
IDP	-0.030389	-0.034691	0.233	0.768	0.233
IIC	-0.005201	-0.006954	0.420	0.580	0.420
IMF	0.034050	0.035395	0.238	0.238	0.763
IAI6	-0.006934	-0.014734	0.394	0.606	0.394
ILP	0.009869	0.012880	0.314	0.314	0.686
ILP8	0.095555	0.177642	0.006	0.006	0.995

Running time: 00:13:11

Output generated: 30 nov 19 12:50:47

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

## Apêndice AT – Regressão MRQAP do Modelo 9

## MODEL FIT

R-square	Adj R-Sqr	Probability	# of Obs
0.631	0.625	0.000	1980

## REGRESSION COEFFICIENTS

Independent	Un-stdized Coefficient	Stdized Coefficient	Significance	Proportion As Large	Proportion As Small
Intercept	-0.027662	0.000000			
ACCESSMAR	0.019874	0.051692	0.180	0.180	0.820
AREAKM	0.203997	0.304172	0.000	0.000	1.000
CRESCPOP	0.006150	0.005810	0.440	0.440	0.560
FRONTEIRA	-0.028188	-0.036897	0.046	0.955	0.046
GEOGRAFICA	0.037585	0.076388	0.063	0.063	0.938
POP	-0.115201	-0.174015	0.010	0.990	0.010
POPURB	0.095954	0.114321	0.001	0.001	1.000
CRESCPAIS	-0.066616	-0.081545	0.037	0.963	0.037
DIASNEG	0.264585	0.290183	0.000	0.000	1.000
EMPREMEST	0.018136	0.029880	0.299	0.299	0.702
EXPAGRO	0.003536	0.004632	0.451	0.451	0.550
EXPMETAL	-0.071903	-0.082583	0.145	0.856	0.145
EXPPIB	0.128652	0.141131	0.011	0.011	0.989
FACILSUBEST	0.088717	0.125039	0.000	0.000	1.000
IDH	-0.018464	-0.025212	0.324	0.677	0.324
IGUALEMEST	-0.029065	-0.039209	0.194	0.807	0.194
IMPOSTO	0.029641	0.037414	0.146	0.146	0.855
NEGFACIL	-0.052632	-0.065667	0.101	0.899	0.101
OBSTEMEST	-0.019894	-0.027817	0.242	0.759	0.242
PIB_BI	-0.118084	-0.149631	0.019	0.982	0.019
DIRLEGAL	-0.012796	-0.015401	0.331	0.669	0.331
EXECUTEST	-0.018078	-0.027253	0.147	0.854	0.147
HOMICIDIO	0.359869	0.446466	0.000	0.000	1.000
IDIOMA	0.057205	0.090429	0.002	0.002	0.998
MESMARELIGIAO	0.048709	0.076398	0.061	0.061	0.939
ORIGEMLEGAL	0.002983	0.007167	0.385	0.385	0.616
DEMOCRACIA	0.095952	0.152391	0.003	0.003	0.997
IAI	-0.047925	-0.054977	0.086	0.914	0.086
IDP	-0.023662	-0.027012	0.265	0.735	0.265
IIC	0.000261	0.000349	0.493	0.493	0.507
IMF	0.032621	0.033910	0.242	0.242	0.759
IAI6	-0.005899	-0.012534	0.419	0.581	0.419
ILP	0.018058	0.023566	0.204	0.204	0.797
ILP8	-0.008045	-0.014742	0.159	0.842	0.159
IIR	-0.069390	-0.074691	0.035	0.965	0.035
ILP8	0.104436	0.194153	0.003	0.003	0.998

-----  
Running time: 00:14:57

Output generated: 30 nov 19 13:25:05

Copyright (c) 1999-2008 Analytic Technologies

### Apêndice AU – Correlações QAP das variáveis de controles e independentes

	MAR	AKM	POP	URB	CPO	CFR	PGE	IDH	PIB	CPA	EIP	EAG	EMM	NEG	INF	IMP	IEE	FSE	OEE	EEE	DEM	EXE	HOM	MID	REL	IDL	MOL	IDP	IIC	IMF	IAI	IAI6	ILP	ILP8	ILP7	IIR				
MAR	1.000																																							
AKM	-0.110	1.000																																						
POP	-0.091	0.343	1.000																																					
URB	-0.006	-0.071	0.212	1.000																																				
CPO	0.095	-0.111	-0.073	0.165	1.000																																			
CFR	-0.011	0.012	0.044	0.132	0.160	1.000																																		
PGE	-0.109	0.152	0.145	0.146	0.135	0.271	1.000																																	
IDH	0.008	-0.008	0.212	0.454	0.353	0.170	0.290	1.000																																
PIB	-0.090	0.428	0.437	-0.042	-0.122	0.006	0.128	-0.033	1.000																															
CPA	-0.016	0.316	0.050	0.029	0.124	0.076	0.029	0.071	0.013	1.000																														
EIP	-0.000	0.001	0.009	0.282	-0.006	0.081	0.170	-0.047	0.015	0.152	1.000																													
EAG	-0.117	0.085	-0.069	-0.063	-0.068	0.055	-0.018	-0.110	-0.073	0.010	-0.027	1.000																												
EMM	0.252	-0.015	-0.056	0.135	0.487	0.072	0.115	0.365	-0.061	0.230	-0.072	-0.057	1.000																											
NEG	-0.076	0.185	0.097	0.066	-0.058	0.075	0.279	0.127	-0.031	0.024	0.035	0.147	0.059	1.000																										
INF	-0.103	-0.010	0.030	0.319	0.274	0.171	0.273	0.590	-0.042	0.081	0.095	-0.001	0.153	0.319	1.000																									
IMP	-0.052	0.126	0.232	0.069	0.012	0.037	0.094	0.054	0.084	0.034	0.103	0.012	0.171	0.165	0.031	1.000																								
IEE	0.005	0.111	0.126	-0.020	-0.019	0.055	0.003	0.236	0.086	-0.013	-0.071	-0.086	-0.069	0.080	0.079	0.037	1.000																							
FSE	-0.033	0.165	0.283	0.083	0.058	0.085	0.286	0.222	0.116	0.007	-0.014	0.051	0.241	0.463	0.195	0.176	0.080	1.000																						
OEE	0.126	-0.071	0.019	0.017	0.087	-0.019	0.047	0.131	-0.018	0.013	-0.076	-0.018	0.127	-0.006	0.055	-0.017	0.156	0.164	1.000																					
EEE	-0.100	0.169	0.358	0.099	0.096	0.095	0.259	0.418	0.180	0.031	-0.045	0.009	0.109	0.279	0.415	0.156	0.314	0.301	0.150	1.000																				
DEM	-0.082	0.245	0.171	0.182	0.256	0.085	0.397	0.304	0.041	0.122	0.170	-0.053	0.162	-0.051	0.175	0.090	0.156	-0.013	0.048	0.308	1.000																			
EXE	-0.021	0.001	0.058	-0.038	-0.008	0.023	-0.021	0.142	-0.034	-0.005	-0.039	-0.057	0.051	-0.061	-0.004	0.059	0.206	0.081	0.174	0.078	0.045	1.000																		
HOM	-0.091	0.066	-0.038	-0.098	-0.051	0.090	0.407	0.231	-0.048	0.006	-0.081	-0.016	0.058	0.248	0.232	-0.020	0.056	0.127	-0.045	0.165	-0.032	-0.055	1.000																	
MID	0.033	-0.066	-0.074	-0.134	0.099	0.091	-0.029	-0.084	-0.098	-0.013	-0.161	0.060	-0.136	-0.021	-0.076	-0.043	0.057	-0.053	0.006	-0.016	-0.033	-0.028	-0.009	1.000																
REL	-0.065	0.103	0.205	0.129	0.056	0.123	0.084	0.157	0.084	0.215	0.059	0.010	0.056	-0.087	0.050	0.012	0.112	0.034	0.021	0.122	0.268	0.042	-0.167	0.045	1.000															
IDL	-0.103	0.083	-0.024	0.032	-0.016	0.114	0.158	0.070	0.190	-0.107	0.019	-0.071	-0.077	0.068	0.258	0.037	0.065	0.011	-0.037	0.172	0.084	-0.033	0.103	-0.035	-0.075	1.000														
MOL	0.057	-0.049	-0.033	0.046	0.150	0.209	0.106	0.043	-0.001	0.099	-0.015	0.027	-0.030	-0.052	0.055	0.108	0.058	-0.029	0.024	-0.030	-0.014	-0.018	-0.028	0.274	0.157	0.086	1.000													
IDP	0.097	0.052	-0.012	0.003	-0.083	-0.020	0.007	0.074	-0.024	0.037	-0.095	-0.007	-0.110	-0.031	0.067	-0.084	0.082	-0.078	0.229	-0.040	0.067	0.001	-0.092	0.040	0.083	-0.055	0.128	1.000												
IIC	-0.052	0.059	0.025	0.119	-0.014	0.118	0.210	0.247	0.210	0.027	0.023	-0.064	-0.019	-0.019	0.134	0.062	0.102	0.021	0.041	0.054	0.160	-0.052	0.040	-0.016	0.111	0.106	-0.006	0.307	1.000											
IMF	0.176	-0.119	-0.079	-0.071	-0.055	0.053	-0.115	-0.128	-0.018	0.013	-0.043	0.109	-0.088	-0.091	-0.096	-0.079	-0.087	-0.027	0.158	-0.093	-0.156	-0.004	-0.102	0.199	-0.009	-0.118	0.134	0.225	-0.025	1.000										
IAI	-0.122	0.010	0.081	0.084	0.099	0.129	0.124	-0.029	0.020	0.095	0.201	-0.089	-0.049	-0.054	0.114	0.107	0.038	-0.040	-0.047	-0.025	0.091	-0.032	-0.028	0.106	0.208	0.024	0.214	0.092	0.061	-0.017	1.000									
IAI6	0.052	0.024	0.148	0.086	0.058	0.061	0.134	0.194	0.112	0.082	0.072	0.132	0.105	0.123	0.203	0.095	0.005	0.096	0.123	0.171	0.149	-0.000	-0.106	-0.115	0.141	-0.047	0.108	0.200	0.068	0.059	0.170	1.000								
ILP	-0.027	0.091	0.062	-0.054	0.057	0.096	0.128	0.072	0.144	-0.024	0.025	-0.036	0.007	-0.089	-0.044	0.044	0.137	0.045	0.091	0.151	0.134	0.107	0.120	0.053	-0.005	0.023	0.130	-0.036	-0.038	0.039	-0.024	0.028	1.000							
ILP8	-0.088	-0.108	-0.077	0.065	0.032	0.079	0.090	0.154	-0.070	-0.046	-0.084	0.033	0.090	0.084	0.191	-0.054	0.001	-0.017	-0.050	-0.012	-0.011	-0.061	0.117	-0.037	-0.072	0.186	0.017	0.021	0.070	-0.083	-0.000	0.001	-0.035	1.000						
ILP7	-0.109	-0.133	-0.093	0.076	0.026	0.078	0.111	0.185	-0.089	-0.049	-0.119	0.044	0.112	0.110	0.226	-0.080	0.009	-0.046	-0.060	-0.010	-0.018	-0.080	0.147	-0.071	-0.087	0.225	-0.023	0.034	0.091	-0.099	0.006	0.007	-0.292	0.790	1.000					
IIR	-0.084	0.033	0.005	0.111	0.160	0.131	0.148	0.173	-0.009	0.055	-0.008	-0.000	-0.080	-0.060	0.130	-0.062	0.044	-0.068	-0.048	0.046	0.069	-0.019	0.285	0.064	0.023	0.102	0.141	0.089	0.141	-0.023	-0.014	-0.017	0.139	0.070	0.066	1.000				

### Apêndice AV – *p* Values das variáveis de controles e independentes

	MAR	AKM	POP	URB	CPO	CFR	PGE	IDH	PIB	CPA	EIP	EAG	EMM	NEG	INF	IMP	IEE	FSE	OEE	EEE	DEM	EXE	HOM	MID	REL	IDL	MOL	IDP	IIC	IMF	IAI	IAI6	ILP	ILP8	ILP7	IIR			
MAR	0.000																																						
AKM	0.185	0.000																																					
POP	0.052	0.055	0.000																																				
URB	0.516	0.235	0.032	0.000																																			
CPO	0.166	0.089	0.266	0.024	0.000																																		
CFR	0.421	0.405	0.154	0.000	0.000	0.000																																	
PGE	0.087	0.088	0.094	0.033	0.069	0.000	0.000																																
IDH	0.395	0.564	0.069	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000																															
PIB	0.162	0.026	0.042	0.428	0.017	0.492	0.146	0.516	0.000																														
CPA	0.481	0.010	0.234	0.315	0.077	0.019	0.328	0.171	0.341	0.000																													
EIP	0.594	0.339	0.248	0.005	0.565	0.011	0.055	0.372	0.246	0.078	0.000																												
EAG	0.063	0.201	0.341	0.243	0.247	0.072	0.480	0.038	0.303	0.386	0.529	0.000																											
EMM	0.126	0.732	0.250	0.114	0.002	0.001	0.218	0.017	0.168	0.054	0.214	0.390	0.000																										
NEG	0.195	0.102	0.102	0.192	0.297	0.011	0.003	0.096	0.554	0.297	0.202	0.099	0.099	0.000																									
INF	0.098	0.555	0.250	0.000	0.005	0.000	0.003	0.000	0.439	0.160	0.151	0.581	0.076	0.024	0.000																								
IMP	0.266	0.084	0.014	0.137	0.393	0.150	0.101	0.203	0.177	0.286	0.108	0.403	0.061	0.046	0.303	0.000																							
IEE	0.388	0.110	0.108	0.434	0.469	0.068	0.425	0.008	0.116	0.517	0.163	0.099	0.223	0.110	0.132	0.255	0.000																						
FSE	0.375	0.056	0.030	0.109	0.180	0.008	0.000	0.009	0.119	0.391	0.554	0.225	0.026	0.000	0.023	0.006	0.117	0.000																					
OEE	0.052	0.214	0.351	0.357	0.111	0.309	0.226	0.039	0.491	0.380	0.175	0.459	0.065	0.548	0.199	0.412	0.017	0.014	0.000																				
EEE	0.272	0.091	0.018	0.117	0.144	0.007	0.012	0.000	0.103	0.317	0.433	0.381	0.124	0.036	0.001	0.033	0.004	0.003	0.034	0.000																			
DEM	0.355	0.034	0.070	0.016	0.008	0.013	0.000	0.002	0.341	0.103	0.081	0.365	0.183	0.450	0.046	0.122	0.051	0.497	0.245	0.006	0.000																		
EXE	0.477	0.428	0.105	0.224	0.477	0.246	0.397	0.015	0.328	0.517	0.251	0.141	0.077	0.151	0.509	0.101	0.001	0.061	0.002	0.090	0.216	0.000																	
HOM	0.192	0.183	0.628	0.113	0.383	0.001	0.000	0.055	0.532	0.359	0.212	0.614	0.119	0.037	0.051	0.515	0.168	0.092	0.398	0.122	0.544	0.211	0.000																
MID	0.311	0.213	0.172	0.005	0.053	0.017	0.355	0.078	0.131	0.422	0.011	0.203	0.062	0.329	0.128	0.213	0.164	0.183	0.464	0.409	0.339	0.262	0.374	0.000															
REL	0.260	0.175	0.020	0.042	0.259	0.002	0.146	0.032	0.249	0.005	0.276	0.442	0.389	0.237	0.261	0.414	0.077	0.325	0.372	0.096	0.004	0.222	0.041	0.211	0.000														
IDL	0.068	0.165	0.444	0.285	0.450	0.001	0.017	0.152	0.032	0.031	0.377	0.175	0.195	0.201	0.001	0.260	0.160	0.388	0.272	0.026	0.148	0.249	0.132	0.256	0.127	0.000													
MOL	0.077	0.057	0.198	0.103	0.001	0.000	0.006	0.121	0.608	0.010	0.413	0.219	0.110	0.006	0.074	0.006	0.067	0.217	0.230	0.220	0.392	0.319	0.265	0.000	0.001	0.014	0.000												
IDP	0.130	0.266	0.544	0.454	0.131	0.292	0.434	0.164	0.489	0.288	0.109	0.530	0.014	0.456	0.192	0.083	0.134	0.104	0.001	0.350	0.211	0.448	0.152	0.247	0.142	0.192	0.002	0.000											
IIC	0.197	0.167	0.289	0.015	0.440	0.000	0.001	0.000	0.006	0.287	0.307	0.117	0.469	0.433	0.019	0.102	0.031	0.295	0.167	0.169	0.007	0.060	0.231	0.375	0.024	0.022	0.472	0.000	0.000										
IMF	0.052	0.096	0.280	0.176	0.281	0.076	0.070	0.020	0.575	0.396	0.406	0.132	0.141	0.117	0.108	0.124	0.104	0.409	0.025	0.157	0.028	0.522	0.121	0.000	0.472	0.027	0.001	0.004	0.344	0.000									
IAI	0.009	0.390	0.152	0.087	0.086	0.000	0.033	0.362	0.322	0.080	0.013	0.081	0.315	0.245	0.063	0.036	0.224	0.265	0.200	0.411	0.105	0.238	0.439	0.022	0.001	0.315	0.000	0.067	0.088	0.445	0.000								
IAI6	0.475	0.443	0.099	0.145	0.268	0.057	0.072	0.010	0.264	0.194	0.274	0.111	0.263	0.112	0.006	0.099	0.487	0.125	0.049	0.056	0.108	0.515	0.265	0.025	0.069	0.269	0.000	0.006	0.107	0.277	0.005	0.000							
ILP	0.367	0.119	0.217	0.178	0.181	0.003	0.028	0.123	0.053	0.375	0.336	0.325	0.396	0.072	0.253	0.194	0.017	0.213	0.047	0.023	0.034	0.017	0.093	0.145	0.486	0.315	0.002	0.277	0.187	0.265	0.345	0.335	0.000						
ILP8	0.332	0.200	0.285	0.213	0.384	0.022	0.155	0.031	0.287	0.294	0.209	0.399	0.245	0.241	0.004	0.221	0.548	0.368	0.248	0.443	0.418	0.163	0.162	0.315	0.201	0.003	0.288	0.414	0.094	0.191	0.481	0.602	0.288	0.000					
ILP7	0.332	0.206	0.288	0.236	0.435	0.038	0.160	0.030	0.288	0.317	0.181	0.402	0.262	0.231	0.004	0.185	0.536	0.312	0.267	0.443	0.418	0.123	0.163	0.201	0.209	0.002	0.244	0.391	0.082	0.207	0.497	0.602	0.000	0.000	0.000				
IIR	0.131	0.287	0.341	0.051	0.024	0.000	0.028	0.018	0.583	0.199	0.545	0.565	0.110	0.220	0.060	0.141	0.206	0.109	0.219	0.243	0.186	0.371	0.022	0.118	0.370	0.051	0.001	0.091	0.007	0.421	0.439	0.396	0.009	0.170	0.252	0.000			

## Apêndice AW – Valor F da tabela F de Fisher

TABELA DA DISTRIBUIÇÃO F DE SNEDECOR - PROBABILIDADE UNICAUDAL $P(X \geq x)=0,05$ (5%)																	$\alpha = 5\%$
GL Denominador	Graus de Liberdade no Numerador																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	20	30	40	50	100	120	$\infty$
1	161,45	199,50	215,71	224,58	230,16	233,99	236,77	238,88	240,54	241,88	248,01	250,10	251,14	251,77	253,04	253,25	254,31
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40	19,45	19,46	19,47	19,48	19,49	19,49	19,50
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,66	8,62	8,59	8,58	8,55	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,80	5,75	5,72	5,70	5,66	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,56	4,50	4,46	4,44	4,41	4,40	4,36
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	3,87	3,81	3,77	3,75	3,71	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,44	3,38	3,34	3,32	3,27	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,15	3,08	3,04	3,02	2,97	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	2,94	2,86	2,83	2,80	2,76	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,77	2,70	2,66	2,64	2,59	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,65	2,57	2,53	2,51	2,46	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,54	2,47	2,43	2,40	2,35	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,46	2,38	2,34	2,31	2,26	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,39	2,31	2,27	2,24	2,19	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,33	2,25	2,20	2,18	2,12	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,28	2,19	2,15	2,12	2,07	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,23	2,15	2,10	2,08	2,02	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,19	2,11	2,06	2,04	1,98	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,16	2,07	2,03	2,00	1,94	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,12	2,04	1,99	1,97	1,91	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,10	2,01	1,96	1,94	1,88	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,07	1,98	1,94	1,91	1,85	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,05	1,96	1,91	1,88	1,82	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,03	1,94	1,89	1,86	1,80	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,01	1,92	1,87	1,84	1,78	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	1,93	1,84	1,79	1,76	1,70	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	1,84	1,74	1,69	1,66	1,59	1,58	1,51
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,03	1,78	1,69	1,63	1,60	1,52	1,51	1,44
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,75	1,65	1,59	1,56	1,48	1,47	1,39
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97	1,72	1,62	1,57	1,53	1,45	1,44	1,35
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95	1,70	1,60	1,54	1,51	1,43	1,41	1,32
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94	1,69	1,59	1,53	1,49	1,41	1,39	1,30
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93	1,68	1,57	1,52	1,48	1,39	1,38	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,66	1,55	1,50	1,46	1,37	1,35	1,25
$\infty$	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,57	1,46	1,39	1,35	1,24	1,22	1,00

### **Apêndice AX – Arquivos online**

Para uma melhor visualização, os apêndices referentes as matrizes estão disponíveis no link:

<https://osf.io/rvesf>



**APÊNDICE AY – Renomenclatura das variáveis**

<b>SIGLA MRQAP</b>	<b>SIGLA OFICIAL</b>
ACESSMAR	MAR
AREAKM	AKM
CRESCPOP	CPO
FRONTEIRA	CFR
GEOGRAFICA	PGE
POP	POP
POPURB	URB
CRESCPAIS	CPA
DIASNEG	NEG
EMPREMEST	EEE
EXPAGRO	EAG
EXPMETAL	EMM
EXPIB	EIP
FACILSUBEST	FSE
IDH	IDH
IGUALEMEST	IEE
IMPOSTO	IMP
NEGFACIL	INF
OBSTEMEST	OEE
PIB_BI	PIB
DIRLEGAL	IDL
EXECUTEST	EXE
HOMICIDIO	HOM
IDIOMA	MDI
MESMARELIGIAO	REL
ORIGEMLEGAL	MOL
DEMOCRACIA	DEM
IAI	IAI
IDP	IDP
IIC	IIC
IMF	IMF
IAI6	IAI6
ILP	ILP
ILP7	ILP7
IIR	IIR
ILP8	ILP